

## Jakość zaczyna się od innowacji

Rozmowa z Joanną Seklecką, Prezesem Zarządu Centrum Elektronicznych Usług Płatniczych eService Sp. z o.o.



eService otrzymało nominację do tytułu Najwyższa Jakość w Programie QI 2020. Czym dla Pani jest jakość i jak realizowana jest polityka jakości w Państwa firmie?

Dla firmy procesującej codziennie transakcje o wartości kilkuset milionów złotych, jakość jest jednym z fundamentów działalności. Jest niezbędna do zapewnienia bezpieczeństwa i niezawodności usług oraz zdobycia i utrzymania zaufania klientów, którzy powierzają nam swoje pieniądze. Z uwagi

na to, od 11 lat stale monitorujemy jakość naszej pracy i potwierdzamy ją certyfikatami ISO 9001 oraz PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard). Jakość ma dla nas ogromne znaczenie także w kontaktach z klientami. Jako jeden z nielicznych agentów rozliczeniowych dysponujemy własną, ogólnopolską siecią serwisową oraz czynnym całą dobę międzynarodowym Centrum Obsługi Akceptanta. Również ono posiada Certyfikat ISO 18295, potwierdzający wy-

sołą jakość zarządzania, która ma odzwierciedlenie w czasie obsługi zgłoszeń – znacznie krótszym, niż w standardzie przyjętym na rynku. Standardy przekraczamy także w innych aspektach. Dbamy o podnoszenie jakości życia naszych klientów – akceptantów płatności, a także ich klientów – użytkowników kart płatniczych. Regularnie prowadzimy badania rynku, postaw i potrzeb klientów, by tworzyć przyjazne i wygodne rozwiązania, których oczekują. Ich efektem jest np. jeden z pierwszych na świecie, innowacyjny – autorski interfejs dla terminali płatniczych, opracowany w oparciu o wyniki badań UX zrealizowanych przez eService.

Czy innowacja jest wyznacznikiem jakości? Jak Państwo odwołują się do tej tezy w odniesieniu do Państwa działalności?

Jak powiedział Goethe – „Kto nie idzie do przodu, ten się cofa”. Jego słowa bardzo obrazowo wyrażają realia rządzące branżą fintech. W szybko zmieniającym się i rozwijającym nowo technologie środowisku, innowacje są stałym elementem działalności. Usprawniają istniejące rozwiązania i otwierają drogę do nowych usług odpowiadających na coraz większe oczekiwania rynku. Wspierają w ten sposób proces zapewnienia najwyższej jakości i umożliwiają tworzenie zupełnie nowej jakości, często nieznanej jeszcze na rynku. Efekt synergii wywołanej połączeniem innowacji i jakości ma du-

ży wpływ na wyniki i przewagę konkurencyjną. Tłumaczy to priorytetową pozycję, jaką w strategii eService zajmuje wdrażanie innowacji. To nasza ambicja i jeden z głównych czynników sukcesów, których spektakularnym przykładem mogą być płatności zbliżeniowe. W chwili, w której wprowadziliśmy je na polski rynek nikt nie uwierzyłby, że rewolucjonizują sposób płacenia, a Polska stanie się światowym liderem pod względem ich popularności. Tak się stało. Dzisiaj przed podobną szansą stają kolejne innowacyjne usługi, które wdrażamy, np. eParagon.

Czy przygotowują Państwo jeszcze jakieś nowości, które sprawią, że porzucimy gotówkę? Jakie są Państwa najważniejsze cele na najbliższe lata? Jako lider rynku i dostawca najczęściej wybieranej oferty usług płatniczych czujemy się odpowiedzialni za zaspokajanie potrzeb klientów, dlatego w planach mamy wiele ambitnych projektów. Część z nich już niestety trafiła na rynek. Wśród nich jedno z pierwszych w Europie wdrożeń technologii Mass Transit Transaction. Korzystając z niej stworzyliśmy inteligentny system rozliczeniowy dla kasowników instalowanych w autobusach miejskich w Rzeszowie. To nasze kolejne wdrożenie rozwiązania, pozwalającego płacić kartą w autobusie, bez kupowania biletu. Innowacją jest jednak to, że opłata będzie naliczana tylko za rzeczywiste przejechany odcinek. Skorzystają na tym pasażerowie, którzy zapłacą wyłącz-

nie za to, z czego korzystają, a przewoźnik zaoszczędzi na obniżeniu kosztów produkcji i dystrybucji biletów. Zyska też środowisko – mniejsze zużycie papieru to również mniej odpadów. Rozwiązania proekologiczne są jednym z kierunków, w których chcemy iść. Planujemy też rozwijać usługi omnichannelowe. To nowy, bardzo obiecujący kierunek, który stanie się standardem współczesnego handlu. Sprawi, że sprzedawca będzie mógł zapewnić klientom wygodę zakupu i wyboru sposobu w jaki go dokonają – czy w sklepie stacjonarnym, czy przez stronę www, albo aplikację, a może w pojawiających się już automatycznych sklepach samoobsługowych? Z tym kierunkiem łączy się nasz kolejny priorytet – dalszy rozwój usług płatniczych w sferze eCommerce, mCommerce oraz samoobsługi.

Jak widać, czekają nas duże zmiany. Myślę jednak, że nie spowodują one całkowitego odejścia od gotówki. Z pewnością doprowadzą jednak do tego, że posiadacze kart będą mieli większy dostęp do bezgotówkowych metod płatności, a o to nam przede wszystkim chodzi.

Czego dziś oczekują klienci od agentów rozliczeniowych? Klient agenta rozliczeniowego najczęściej sam jest sprzedawcą czy usługodawcą, który potrzebuje funkcjonalnego – łatwego w użyciu i bezpiecznego narzędzia umożliwiającego rozliczenia z własnymi klientami i dostawcami. Oczekuje, że będzie ono dostępne zarówno w sferze

fizycznej, w postaci terminala, jak i w sferze cyfrowej – np. jako internetowa bramka płatnicza czy aplikacja mobilna w smartfonie. Nie przypadkiem pada tu słowo rozliczenia. Dla klientów liczy się już nie tylko przyjmowanie płatności kartą na terminalu. Rośnie świadomość, że jego możliwości na tym się nie kończą i może służyć także do wypłacania pieniędzy z usługą cashback czy Visa Direct – innowacją którą wprowadziliśmy na rynek w ubiegłym roku. Umożliwiła ona wykonanie błyskawicznych przelewów na kartę klienta, dostawcy, kontrahenta czy nawet pracownika. Dzięki temu terminal może służyć do wygodnej bezgotówkowej zapłaty czy wypłaty świadczeń i wynagrodzeń – bezpośrednio na konto użytkownika karty płatniczej.

Jakie są największe sukcesy firmy?

W ciągu 20 lat naszej działalności udało nam się odnieść wiele sukcesów oraz otrzymać wiele nagród i wyróżnień. Myślę jednak, że naszym największym osiągnięciem jest zdobycie i utrzymanie zaufania oraz pozytywnych ocen setek tysięcy klientów w kraju i za granicą, dzięki którym jesteśmy liderem polskiego rynku transakcji płatniczych i największym agentem rozliczeniowym w Europie Środkowo-Wschodniej. Z pewnością jednym z jego kluczowych elementów jest też jakość naszej oferty, dzięki której jest ona najchętniej wybierana przez przedsiębiorców w Polsce.

Rozmawiała Magdalena Tułeczka

## Sieciowe produkty turystyczne polsko-czeskiego pogranicza

W ramach projektu „Turystyka wspólna sprawa”, realizowanego przez miasto Świdnicę (polskiego lidera w stymulowaniu rozwoju turystycznego regionów, uznanego organizatora kongresów i konferencji dla branży turystycznej) oraz miasto partnerskie Trutnov w Czechach, zorganizowana zostanie bezpłatna konferencja szkoleniowa dla branży turystycznej polsko-czeskiego pogranicza. Wydarzenie odbędzie się wiosną w Świdnicy.

Ideą wydarzenia jest rozwój turystyczny pogranicza poprzez wzrost kompetencji pracowników, przedsiębiorstw i organizacji wspierających. Podczas konferencji będzie można poznać szczegóły dotyczące m.in. współpracy, konkurencji i idei sieciowania w turystyce polsko-czeskiego pogranicza, poznać dobre praktyki pomiędzy podmiotami zarządzającymi obiektami turystyki militarnej. Będzie mowa także o tym, jak nie zepsuć promocji i zachęcić turystę do wizyty w regionie poprzez działania i efektywne kampanie promocyjne w sieciach społecznościowych. Uczestnicy konferencji dowiedzą się także jaką rolę odgrywają regionalne produkty w rozwoju turystyki na przykładzie tworzenia sieci współpracy pomiędzy producentami i podmiotami turystycznymi. Będzie można poznać znaczenie segmentacji w procesie rozwoju produktu turystycznego oraz odkryć potencjał polsko-cze-



Ubiegłoroczna konferencja w Trutnovie w Czechach

skiego pogranicza w tym zakresie. Przewidziano także organizację praktycznych profesjonalnych warsztatów składających się z wykładów oraz szkolenia terenowego.

Na liście osób, które wygłoszą prelekcje i poprowadzą warsztaty są zarówno cenieni przez branżę eksperci, łączący naukę z praktyką, osoby zarządzające

atrakcjami turystycznymi, jak i przedstawiciele samorządu terytorialnego – m.in. Sylwia Osójca-Kozłowska, Kierownik Referatu Turystyki UM Świdnica, Zdzisław Łazanowski, Prezes Podziemnego Miasta Osówka, Michał Aniol, Prezes Fundacji Niesamowity Dolny Śląsk, dr Piotr Zawadzki, wykładowca Uniwersytetu Ekonomicznego

w Wrocławiu, Adam Karpiński, wykładowca WSB i AWF Wrocław, Tomáš Eichler, wiceprezosta Trutnova, inż. Daniela Mandáková, Destinační manager regionu Hradecko i Centrum Informacji Turystycznej w Hradec Kralove.

Podczas konferencji zostaną ogłoszone wyniki plebiscytu na Najlepszy Produkt i Usług turystyczną polsko-czeskiego pogranicza oraz Osobowość turystyki pogranicza.

Celem projektu „Turystyka wspólna sprawa”, który realizowany jest w latach 2019-2021 jest szeroko pojęta współpraca polsko-czeska na rzecz rozwoju tego sektora, debaty o turystyce pogranicza, a także wzajemna promo-

cja produktów turystycznych. Partnerów formalnych w projekcie jest tylko dwóch – miasto Świdnica i zaprzyjaźniony z nią Trutnov, ale w projekcie udział bierze wiele podmiotów, jak funkcjonujące po obu stronach granicy organizacje, samorządy terytorialne i gospodarze, przedsiębiorcy, uczelnie kształcające w zakresie turystyki, przedstawiciele świata nauki, ustawodawcy na szczeblach gminnych, powiatowych, wojewódzkich i rządowych oraz mieszkańcy terenów przygranicznych.

Podczas realizacji projektu mieszkańcy Świdnicy, Trutnova i innych okolicznych miejscowości mają okazję poznać atrakcje i potencjał turystycznego

pogranicza, a kreatorzy ruchu turystycznego, jego silnych i słabych stron, szans i zagrożeń oraz determinantów i barier we współpracy przy polsko-czeskich działaniach na rzecz turystyki. W ramach projektu zostaną wydane także publikacje w języku polskim i czeskim: ulotki, przewodniki i mapy (przewodniki po atrakcjach dziedzictwa, Trutnova i okolic, mapa dla rowerzystów i miłośników turystyki przygody i in.).

Konferencja odbędzie się w Teatrze Miejskim w Świdnicy. Szczegółowy program będzie wkrótce uaktualniany i na bieżąco aktualizowany na stronie projektu: [www.turystykawspolnasprawa.pl](http://www.turystykawspolnasprawa.pl)



EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EVROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Konferencja „Sieciowe produkty turystyczne polsko-czeskiego pogranicza” jest realizowana w ramach projektu „Turystyka Wspólna Sprawa” dofinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Programu Współpracy Transgranicznej 2014-2020 Interreg V-A Republika Czeska – Polska nr projektu CZ. 11.4.120.0/0.0/17\_028/0001638.

# „Top-cup” z czym to się je?

Każdy z nas przeglądając jogurty czy gotowe dania na sklepowych półkach na pewno nie raz widział pojemniczki typu „top-cup”, mimo, że samo pojęcie może niewiele mówić przeciętnemu konsumentowi. Tymczasem w Rybniku powstała i działa jedna z najnowocześniejszych firm w Europie specjalizująca się w ich produkcji. Trendy Top sp. z o.o. to firma ze 100 proc. polskim kapitałem współpracująca z wiodącymi producentami branży spożywczej.

Spółka działa na rynku od kilku lat. Pierwsza linia produkcyjna została uruchomiona w lutym 2018 roku, a pierwsza sprzedaż miała miejsce już w marcu. Zakład produkcyjny o powierzchni 2 300 m kwadratowych znajduje się w dogodnej lokalizacji w Przegędzy w bliskim sąsiedztwie autostrady A1. Zatrudnienie w firmie znajdują obecnie 64 osoby i jest to dwukrotnie więcej, niż na początku działalności.

– Tworząc naszą firmę mieliśmy jasną wizję tego jak ma wyglądać, wszyscy wcześniej byliśmy związani z branżą spożywczą i wiedzieliśmy, czego potrzebujemy. Linie produkcyjne zostały zamówione i precyzyjnie dostosowane do naszych wymagań przez wyspecjalizowane firmy z naszego regionu. Chcemy nie tylko odpowiadać na potrzeby rynku, ale także je kreować, dlatego proces decyzyjny musi być maksymalnie skrócony. To, co teraz jest modne, może już takie nie być za kilka miesięcy. Priorytetem jest dla nas najwyższa jakość finalnego produktu, który ostatecznie trafia do konsumentów – mówi Krzysztof Bojdoł, Prezes Zarządu firmy Trendy Top Sp. z o.o.

Firma świadczy usługi z zakresu co-packingu, polegające na pakowaniu produktów spożywczych, takich jak grzanki, granole, mieszanki płatków i musli, wiórki czekoladowe czy draże do osobnych mini pojemników, które są umieszczane na górze takich produktów jak jogurty czy zupy – to właśnie



top-cup. – Naszą mocną stroną, którą szczególnie doceniają nasi klienci jest indywidualne i proaktywne podejście do każdego projektu, często inicjatywa wychodzi od nas i to my proponujemy apetyczny, zdrowy i dopasowany dodatek do gotowego już produktu, który dodatkowo podniesie jego wartości smakowe i odżywcze. Nasze zamówienia obecnie w 80 proc. realizujemy dla branży mleczarskiej, ale

zaczyna się to powoli zmieniać na korzyść innych branż, rozpoczęliśmy współpracę z producentami zup, past, pasztetów, z firmami z branży rybnej – mówi Izabela Żurawska, Prokurent.

W branży spożywczej normy dotyczące bezpieczeństwa i jakości są bardzo restrykcyjne.

Do tego dochodzą jeszcze zmieniające się normy europejskie. – Krótko po uruchomieniu pierwszej linii produkcyjnych w Trendy Top, przystąpiliśmy do procesu certyfikacji według międzynarodowego standardu BRC FOOD. Posiadamy również wdrożone normy dla oleju palmowego RSPO, kakao UTZ, czy dla produktów BIO. Aby zapewnić najwyższą jakość naszych top-cups współpra-

cujemy tylko z producentami z branży spożywczej z Unii Europejskiej, należącymi do GFSI (Global Food Safety Initiative) – mówi prokurent firmy Izabela Żurawska, i dodaje: – Dodatkowo przechodzimy cykliczne audyty naszych klientów, a dla każdego z nich ważne są inne rzeczy. Mamy ściśle

szczych liniach produkcyjnych detektory ciał obcych.

Firma nie tylko dostosowuje się do obowiązujących przepisów i norm, ale również przygotowuje się wcześniej na planowane ograniczenia związane między innymi z redukcją plastikowych opakowań. – Większość naszych nowych projek-

gotowe rozwiązania, spełniające wszystkie normy – mówi prezes zarządu.

W Trendy Top funkcjonuje również, wdrożony na samym początku działalności, Kodeks Etyczny – Ludzie potrzebują przejrzystych zasad i poczucia bezpieczeństwa. Zawsze najważniejszy jest pracownik, to on przez swoją pracę staje się ostatecznie gwarantem tego, że oferowany produkt będzie najwyższej jakości. O słuszności przyjętej przez nas strategii zarządzania najlepiej świadczy fakt, że w lutym tego roku ukończona została instalacja nowej linii produkcyjnej, a na drugą połowę roku przygotowana jest finalizacja kolejnej inwestycji, zwiększającej nasze moce produkcyjne o prawie 40 proc. – podsumowuje K. Bojdoł.

Joanna Chrustek,  
Magdalena Klimek



TRENDY TOP

Reklama

QUICK-MIX  
PARTNEREM AKCJI SPOŁECZNEJ

**OOCIEPLAM**  
dom i walczę ze  
**SMOGIEM**

**Systemy ociepleń quick-mix - gwarancją czystego powietrza**

Wykonanie ocieplenia, szczególnie budynku już użytkowanego, podyktowane jest, oprócz poprawy jego estetyki, potrzebą redukcji kosztów energii oraz dbałością o czyste powietrze. Dlatego właśnie jako producent systemów ociepleń quick-mix, jesteśmy Partnerem akcji społecznej Ocieplam dom i walczę ze smogiem.

Wspieramy walkę o czyste powietrze dla nas wszystkich. Nasz wkład w tę walkę polega na dostarczaniu systemów ociepleń gwarantujących lepszą izolację budynków, a co za tym idzie oszczędność energii wynikającą z niższego zużycia paliwa potrzebnego do zapewnienia komfortu termicznego w naszych domach.

[www.termomodernizacja.org](http://www.termomodernizacja.org)

**quick-mix**

**NAJWYŻSZA JAKOŚĆ**  
Quality International  
2020

**DOŁĄCZ DO KLUBU  
LIDERÓW JAKOŚCI**  
[www.NajwyzszaJakoscQI.pl](http://www.NajwyzszaJakoscQI.pl)

# Doświadczenie, know-how i wyczucie – 15 lat TPG

Logistyka płynnych surowców i substancji niebezpiecznych to branża niezaprzeczalnie wymagająca. Firmy działające na tym rynku powinny wykazywać się wysokim profesjonalizmem, jakością wykonywanych usług i indywidualnym podejściem, w którym klient zawsze stawiany jest na pierwszym miejscu.

Trans Polonia to firma z 15-letnią historią i bogatym doświadczeniem w zakresie logistyki płynnych surowców. Jest największym przewoźnikiem paliw i gazu w Europie Środkowej oraz czołową firmą transportującą asfalty. To także marka o ugruntowanej i wciąż rosnącej pozycji na rynkach zagranicznych przewozów chemicznych i spożywczych.

O ile nazwy transportowanych przez firmę produktów w zasadzie niewiele mogą nam powiedzieć, to ich szerokie portfolio w praktyce oznacza, że codziennie korzystamy z towarów gotowych lub wykonanych z substancji przewiezionych przez flotę Grupy. Najbardziej oczywiste są produkty nam najbliższe, jak soki, czekolady, nabiał, oleje czy płynne cukry, czyli produkty z segmentu spożywczego, a także różnorodne płynne paliwa, dzięki którym tankujemy nasze samochody, samoloty czy nawet statki. Każdego dnia poruszamy się po drogach wykonanych



nych z asfaltu przewiezonego przez TPG, który szeroko wykorzystywany jest także w branży budowlanej, m.in. do pro-

dukcji papy oraz jako materiał izolacyjny. Płynne surowce chemiczne spotykamy w całym codziennym otoczeniu każde-

go z nas. Znajdziemy je w naszych domach, w pracy czy w samochodach, w elementach plastikowych, barwnikach,

meblach, farmaceutykach, środkach czystości i wielu innych.

Trans Polonia Group świętuje 15-lecie prowadzenia działalności. W ciągu tych piętnastu lat firma przeszła transformację od lokalnego startupu do dużego międzynarodowego przedsiębiorstwa, które każdego dnia efektywnie konkuruje na wysokim wyspecjalizowanym rynku logistyki cysternowej w Europie. Dziś Trans Polonia może pochwalić się solidną pozycją na rynku przewozów płynnych substancji w Europie i w Polsce, flotą liczącą 600 jednostek transportowych oraz zespołem niemal 900 pracowników, z których ponad dwie trzecie to wykwalifikowani kierowcy zawodowi. Rocznie firma przewozi ponad 6 mln m<sup>3</sup> paliw i 450 tys. ton płynnych surowców chemicznych, spożywczych i mas bitumicznych, co czyni ją jednym z największych graczy w regionie.

Flota Grupy pracuje w systemie 24/7, pokonując dziennie dystans zbliżony do czterech

okrążeń wokół ziemi. Trans Polonia jest uczestnikiem dużego, otwartego rynku. I to założenie leży u podstaw jej filozofii i strategii rozwoju. To polska firma, ale jej zadaniem jest wykorzystanie jak największego potencjału uczestnictwa w rynku europejskim.

Europejska logistyka, zwłaszcza w sektorze przemysłowym jest jednym z najważniejszych czynników poszczególnych gospodarek i ich prawidłowego funkcjonowania, obrót towarów i surowców to krew dla gospodarki, a sektor logistyczny jest sercem wprawiającym ją w ruch. Nie można wyobrazić sobie nowoczesnego, sprawnie funkcjonującego obiegu gospodarczego bez profesjonalnie działających firm transportowych, a do takich zaliczamy TPG.

ALL



## Eko-odpowiedzialność to obowiązek

Rozmowa z Aleksandrem Kozłowskim, Prezesem Zarządu Krośnieńskiego Przedsiębiorstwa Wodociągowo-Komunalnego Sp. z o.o. w Krośnie Odrzańskim (woj. lubuskie), nominowanego do tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności – EKO Firma 2020

Jak definiuje Pan pojęcie „eko firma” w odniesieniu do działalności Państwa przedsiębiorstwa?

Jest to zagadnienie kluczowe. Jako firma komunalna, zajmująca się zaopatrywaniem w wodę, odprowadzaniem ścieków oraz pozyskiwaniem i wywozem odpadów komunalnych, czujemy się częścią podmiotów świadomych i odpowiedzialnych w zakresie racjonalnego gospodarowania zasobami wodnymi oraz selektywnego pozyskiwania odpadów, poddawanych maksymalnemu recyklingowi. Stąd też nasza działalność nie może być wyłącznie nastawiona na zysk ekonomiczny, ale przede wszystkim na odpowiedzialność społeczną i ekologiczną. Nasze lokalne działania są ważnym elementem globalnej polityki środowiskowej. A to, że jesteśmy firmą samorządową, tym bardziej obciąża nas do odpowiedzialności, ponieważ nasze działania – jedno z najważniejszych w zakresie sprawnego funkcjonowania gminy – skierowane są, w imieniu burmistrza Krosna Odrzańskiego, na rzecz nie tylko tego miasta, ale całego regionu. Społeczna odpowiedzialność jest wyznacznikiem wszystkich naszych działań.



Przedsiębiorstwo powstało w 2008 roku jako Krośnieńskie Przedsiębiorstwo Wodociągowo-Kanalizacyjne. Po 10 latach nastąpiła znacząca zmiana w zakresie Państwa działalności. Na początku 2018 roku przybliżyło nam dodatkowe ważne zadanie – pozyskiwanie i wywóz odpadów komunalnych z terenu całej gminy Krosno Odrzańskie. Zmieniliśmy nazwę na Krośnieńskie Przedsiębiorstwo Wodociągowo-Komunalne. Do nowych zadań przygotowaliśmy się dwa lata. Wymagało to od nas nie tylko

zmian organizacyjnych, systemowych, ale też sporo nakładów inwestycyjnych. Już jesienią 2017 roku zakupiliśmy dwa pierwsze samochody specjalistyczne – śmieciarki, a trzecią przejeżdżaliśmy z zasobów gminy. Zainwestowaliśmy też w specjalne czipy, które zamontowaliśmy na pojemnikach odpadów. Dzięki temu możemy monitorować odbiór – wiemy czy pojemniki zostały wystawione przez mieszkańców, kiedy ekipa dotarła pod dany adres i o której godzinie pojemnik został opróżniony.

Jakie jeszcze prace i nakłady musieli Państwo ponieść w związku z dodatkowymi zadaniami?

Nie zapominamy o inwestycjach także w części wodociągowo-kanalizacyjnej. Na przykład wprowadziliśmy system zdalnego odczytu wodomierzy. Niemniej jednak rzeczywistość rozpoczęcia działalności w zakresie gospodarki odpadami przyniosła najwięcej kosztownych inwestycji. Pod koniec 2017 roku uruchomiliśmy nową bazę magazynowo-transportową. Na jej terenie znajduje się miejsce na pojemniki oraz zadaszony

parking dla pojazdów specjalistycznych. Ponadto musieliśmy dokonać zakupu blisko 900 pojemników tylnokabarytowych dla pięciu frakcji odpadów: żółte na metale i tworzywa sztuczne, niebieskie na papier i tekturę, zielone na szkło, brązowe na odpady biodegradowalne i czarne na pozostałe odpady. KPWK przejął także opiekę nad Punktem Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych (PSZOK). Mieszkańcy mogą tam oddać odpady wielkogabarytowe, gruz, zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny, czy opony. Niezbędne było wyposażenie jednego z pojazdów w systemem hakowy do wywozu kontenerów o pojemności 10 tys. litrów.

Równoległe Urząd Miasta w Krośnie Odrzańskim rozpoczął starania o pozyskanie dofinansowania na budowę nowocześniejszego PSZOK, którym nasza spółka będzie zarządzała. Koncepcja zakłada, że Punkt będzie stanowił kompleks budynków wraz z oczyszczalnią ścieków oraz farmą fotowoltaiczną. Na jego terenie zorganizowana będzie ścieżka dydaktyczna. To kolejny element odpowiedzialności, mający na celu dalsze edukowanie społeczeństwa i kształtowanie pozytywnych nawyków w zakresie racjonalnego użytkowania zasobami wody, segregacji śmieci u źródła, a więc w domostwach, selektywnej gospodarki odpadami i recyklingu. Służą temu różnorodne akcje i kampanie informacyjne. W ostatnio przeprowadzonej akcji użyliśmy burt naszych śmieciarek w bardzo nośnej i pozytywnie przyjętej kampanii wizualnej, wykorzystującej wzrok pracowników ekip tych pojazdów, wraz z krótkim ale rzeczowym hasłem dotyczącym segregacji, np. PLASTIK, PAPIER ORAZ SZKŁO. SEGREGUJESZ? BIORĘ TO!

Rozmawiała Zuzanna Pawełczyk

## Viessmann odpowiedzialny społecznie

Branża grzewcza odnotowuje okres dynamicznego rozwoju. Zmienia się rynek, pojawiają się nowe technologie, niektóre rozwiązania ustępują miejsca bardziej ekologicznym i energooszczędnym. Przedsiębiorstwem, które od lat angażuje się w projekty, mające na celu poprawę stanu środowiska naturalnego jest firma Viessmann, lider w produkcji nowoczesnych systemów grzewczych i chłodniczych.

Działanie z troską o przyszłe pokolenia jest częścią filozofii przedsiębiorstwa, proponującego swoim klientom rozwiązania, które w globalnym kontekście, mają prowadzić do zmian polityki klimatycznej i poprawy jakości życia. W tym zakresie spółka podejmuje szereg działań, takich jak udział w konferencjach, szkoleniach, wydarzeniach proekologicznych. Wspomaga także finansowanie inwestycji ekologicznych dla osób fizycznych i firm oraz aktywnie uczestniczy we wdrażaniu proekologicznych rozwiązań. Firma powołała również Fundację „Świadomi Klimatu”, której misją jest budowanie świadomości ekologicznej. Jako pionier ochrony środowiska, firma Viessmann dostarcza systemy grzewcze o wyjątkowo niskiej emisji substancji szkodliwych i dużej sprawności energetycznej, zarówno olejowe i gazowe, jak i systemy solarne, instalacje paleniskowe opalane drewnem i pompy ciepła.

Istotnym zagadnieniem w zakresie odpowiedzialności społecznej dla Viessmann są dobre

relacje z pracownikami. Od początku swojego istnienia, polski oddział firmy stawia na młode i otwarte umysły, które pod czujnym okiem doświadczonych fachowców, mogą w pełni rozwijać swoje skrzydła. Viessmann stawia na ambitnych pracowników, otwartych na wyzwania i pełnych entuzjazmu. Od kilku lat z powodzeniem realizowany jest w firmie Proces Rozwoju Kadry. To projekt umożliwiający podniesienie i rozwijanie kompetencji technicznych, menedżerskich, sprzedażowych i językowych pracowników. Spółka organizuje również pomoc w kształceniu studentów i specjalistów, zapewniając im wartościowe praktyki, staże zawodowe oraz pełną edukację w zakresie technik grzewczych i OZE.

Joanna Jakowenko

infolinia 801 002 345  
www.viessmann.pl



Produkowany przez KPWK środek poprawiający właściwości gleby – hydrofobowy KO-GRAN, wkrótce dostępny w sprzedaży



informacje i zgłoszenia: redakcja@forumbiznesu.pl