

Niebawem ważna debata o turystyce

Kongres Turystyki Polsko-Czeskiej, Świdnica 05-06.10.2021 r.

Polska i Czechy, jako sąsiedzi, współpracują turystycznie od lat. Przybiera to różne formy i poziomy satysfakcji. Czas porozmawiać w szerokim gronie osób o tym, jak powinna wyglądać ta kooperacja, a także gdzie i jak należałoby ją poprawić.



Zdjęcia pochodzą z konferencji „Turystka dziedzictwa i smaku”, która odbyła się 21-22.04.2021 r. w Świdnicy oraz ubiegłorocznej gali wręczenia nagród dla najlepszych produktów i usług turystycznych roku

Służyć temu będzie Kongres Turystyki Polsko-Czeskiej – jedna z największych i najważniejszych debat tego sektora obu krajów, która organizowana jest w ramach projektu „Turystyka – wspólna sprawa” dofinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Programu Współpracy Transgranicznej 2014 – 2020 Interreg V-A Republika Czeska – Polska.

Świdnica na Dolnym Śląsku już od kilku lat, jesienią, jest tradycyjnym miejscem spotkań branży turystycznej, samorządowców, przedstawicieli nauki, organizacji pozarządowych, przedsiębiorców i innych instytucji. Podczas tegorocznego kongresu, który ma być zwieńczeniem i podsumowaniem projektu „Turystyka – wspólna sprawa”, będzie okazja do dyskusji w szerokim zakresie m.in. na temat wpływu światowej pandemii na branżę. Mowa będzie też o turystyce społecznej (efekt bonu turystycznego) i wspólnym dziedzictwie na polsko-czeskim

pograniczu w kontekście produktów i interpretacji dziedzictwa. Uczestnicy podejmą też dyskusję na temat zjawisk w nowych mediach – influencer marketingu, czy blogosfery. Kongres planowany jest w formule tradycyjnego spotkania. Miejscem debat będzie świdnicki Teatr Miejski. Wydawnictwo będzie stanowiło doskonałą okazję do wzajemnego poznania się i integracji jego uczestników, zdobycia wiedzy, nawiązania kontaktów, wymia-

ny poglądów, poszukiwania partnerów, podzielenia się dobrymi praktykami, przeanalizowania błędów oraz wypracowania wspólnego stanowiska w zakresie dalszych działań na rzecz rozwoju turystyki i współpracy. Podczas świdnickiego kongresu wystąpią m.in.: prof. WSB dr hab. Marek Nowacki („Plan interpretacji dziedzictwa dla regionu polsko-czeskiego pogranicza”), dr Piotr Zawadzki („Influencer marketing w turystyce – przesłanki, formy, inspi-

racje”), prof. AWF dr hab. Zygmunt Kruczek („Metodologia tworzenia transgranicznych produktów turystycznych”), mgr Marek Ciechanowski, Dolnośląska Izba Turystyki („Efekt wprowadzenia bonu turystycznego oraz kondycja biur podróży w czasie pandemii”), prof. UEW dr hab. Piotr Gryszel („Frekwencja i struktura ruchu turystycznego w atrakcjach turystycz-

nych Dolnego Śląska – efekt pandemii w turystyce”). Odbędzie się także warsztaty poświęcone m. in. skutecznemu prowadzeniu bloga turystycznego, czy oczekiwaniom klientów z Czech, Niemiec i Chin – jak przygotować ofertę odpowiadającą gustom turystów zagranicznych?

Zapisy i program
www.turystkawspolnaspawa.pl



Gmina Tarczyn – stabilność w niepewnych czasach

Trudny rok 2020 złożył na barki gmin i samorządów nowe sytuacje i wyzwania. Musiały się one mierzyć z niespotykanymi dotąd problemami. W tych trudnych momentach, jedynie sprawne i odważne zarządzanie pomogło przetrwać kryzys.

Sztandarowym wzorem, jak zarządzać gminą na wysokim poziomie jest niewątpliwie przykład gminy Tarczyn, która dzięki sprawnemu zarządzaniu i dalekowzrocznemu planowaniu, jakie wyróżniają władze gminy, rozwija się dynamicznie, pomimo trudnych realiów związanych z pandemią koronawirusa. Barbara Galicz, Burmistrz Tarczyna, gminą zarządza od wielu lat. Dzięki jej zaangażowaniu i doświadczeniu Tarczyn nieustannie się doskonali. Ciągły proces rozwoju gminy jest działaniem priorytetowym, związanym z wyzwaniami współczesności, które szczególnie w ubiegłym roku wymagały od samorządów zastosowania niestandardowych rozwiązań, dostosowujących się do dynamicznej sytuacji społeczno-gospodarczej. – Tarczyn nieustannie stawia na rozwój i na wprowadzanie zmian, które w korzystny sposób wpływają na życie naszych mieszkańców. Kładziemy bardzo duży nacisk na pozyskiwanie funduszy zewnętrznych, które razem ze środkami z budżetu gminy, pozwalają realizować inwestycje kluczowe dla Tarczyna – mówi Barbara Galicz.



W niepewnych czasach podstawą do działań jest właściwe poznanie potrzeb, a także oczeki-

wań społecznych i dostosowanie do nich właściwych, często innowacyjnych rozwiązań. Dalekosiężne plany rozwoju gminy Tarczyn pozwalają na planowanie inwestycji rozłożonych w czasie wraz z nadaniem im odpowiedniej hierarchii ważności.



KK

Najwyższa jakość niezmiennie od 25 lat

Firma PREVAC w tym roku obchodzi jubileusz 25-lecia swojej działalności, tym bardziej cieszy nas uhonorowanie PREVAC sp. z o.o. Złotym Godłem w konkursie Najwyższa Jakość Quality International 2021, akurat w kategorii Q1 ORDER – zarządzanie najwyższej jakości.

PREVAC działa w branży nowoczesnych technologii i zalicza się do grona światowych liderów w projektowaniu i produkcji depozycyjnych i analitycznych aparatów naukowo-badawczych, przeznaczonych do tworzenia i badania materiałów w warunkach wysokiej i ultrawysokiej próżni. W ofercie firmy znajdują się również wysokiej jakości instrumenty badawcze, innowacyjne urządzenia elektroniczne i nowoczesne oprogramowanie. Integralną częścią aktywności biznesowej PREVAC jest również działalność handlowa, usługowa czy szkoleniowa. Odbiorcami produktów PREVAC są głównie światowe ośrodki naukowo-badawcze i przemysłowe zlokalizowane zarówno w Polsce, jak i za granicą. Na swoim koncie PREVAC liczy ponad 570 zrealizowanych projektów komercyjnych o wysokim stopniu zaawansowania technologicznego. Równoległe firma prowadzi własne prace badawczo-rozwojowe tworząc produkty,



które pomagają kreować lepsze jutro. W przeciągu ostatnich 10 lat PREVAC dotarł ze swoją ofertą do klientów z 75 krajów, natomiast lista referencyjna liczy dostawy do 45 krajów. Na tle konkurencji PREVAC wyróżnia się przede wszystkim wysoką jakością i innowacyjnością rozwiązań, elastycznością i kompleksową obsługą klienta, włączając w to profesjonalne doradztwo techniczne w zakresie oferowanych rozwiązań. Aby efektywnie zarządzać organizacją o tak złożonym profilu działalności wypracowano uhonorowany, autorski system zarządzania innowacjami bazujący na wymaganiach normy ISO 9001, metodyce PRINCE2 i specyficznych wymaganiach procesów zarządzania innowacjami. System tworzą przede wszyst-

kim ludzie i to dzięki naszym pracownikom możemy nieprzerwanie od 2004 roku realizować politykę jakości, w której bezgraniczne zaufanie naszych klientów i ciągle doskonalenie stanowią kluczowe priorytety naszej działalności. Połączenie doświadczenia i wiedzy praktycznej wieloletnich pracowników oraz kreatywności i umiejętności młodszej kadry stanowi największy kapitał i potencjał firmy.

Patrycja Reiss-Fizia,
Pełnomocnik ds. Kontroli
i Zarządzania Jakością
w PREVAC sp. z o.o.



Sukces zobowiązuje

Od przedsiębiorstw, które stały się synonimami doskonałych osiągnięć rynkowych, współczesna gospodarka oczekuje nie tylko dalszych efektów ekonomicznych i nieustannego rozwoju, ale też aktywności społecznej, przejawiającej się etyczną postawą biznesową oraz ponadstatutową odpowiedzialnością za pracowników i otoczenie, w którym funkcjonują. Tendencjom tym doskonale potrafi sprostać firma ERBET Sp. z o.o. z Nowego Sącza, działająca w charakterze generalnego wykonawcy inwestycji budowlanych nieprzerwanie od 1990 r.



Tomasz Ćwikowski,
Prezes Zarządu spółki ERBET

– Od ponad 30 lat, dzięki wysokiej jakości wykonywanych przez nas usług, ich terminowej i solidnej realizacji oraz zdobytemu zaufaniu inwestorów, możemy dziś z satysfakcją mówić o osiągniętym sukcesie, zarówno pod względem kondycji ekonomicznej firmy, jak i spektrum realizowanych zadań – mówi Tomasz Ćwikowski, Prezes Zarządu spółki ERBET. – Zakres naszych możliwości obrazują liczne realizacje obiektów użyteczności publicznej, kompleksów przemysłowych, budynków infrastruktury turystycznej (hotele, pensjonaty), centrów handlowo-usługowych, budowli

muzealnych i sakralnych, ochrony zdrowia oraz sportowych. Nie stroniemy także od klasycznych inwestycji mieszkaniowych oraz wysoce specjalistycznych prac renowacyjnych obiektów zabytkowych.

ERBET, dzięki wieloletniemu doświadczeniu i pracy profesjonalnej kadry oraz zastosowaniu różnorodnych, innowacyjnych technik, jest w stanie sprostać wszystkim oczekiwaniom kontrahentów. Dysponuje doskonale wykwalifikowanym zespołem specjalistów w branży budowlanej, elektrycznej i sanitarnej. Zaletą własnej dynamicznie rozwijającej się kadry, składającej się zarówno z pracowników z wieloletnim stażem pracy oraz młodych inżynierów budownictwa, jest efektywna wymiana wiedzy i doświadczenia. To przekłada się na wymierne korzyści dla inwestora. – Precyzyjnie definiujemy i minimalizujemy ryzyko finansowe, techniczne i administracyjne, dzięki czemu nadzorowane przez nas procesy budowlane przebiegają terminowo i zgodnie ze sztuką budowlaną – zaznacza Prezes Tomasz Ćwikowski.

Największą aktywność firma odnotowuje na południu Polski i tam też zrealizowała najwięcej swoich prac – w woj. małopolskim (zwłaszcza w Nowym Sączu,

Krakowie i Krynicy-Zdroju), na Górnym i Dolnym Śląsku, a także w innych regionach, m.in. w woj. mazowieckim (zwłaszcza w Warszawie), na Podkarpaciu i w woj. lubelskim.

Wśród ponad 300 zrealizowanych inwestycji wiele z nich zostało wyróżnionych i nagrodzo-

nych oraz hotelu Mercure Krynica – Zdrój Resort & SPA w Krynicy-Zdroju (2015). Spółka ERBET znalazła się również wśród laureatów prestiżowego grona „Diamentów Forbesa 2021” oraz została wyróżniona Medalem Europejskim w 2016 r. w kategorii: Generalne Wyko-

ładowej w Solinie, która będzie wyjątkową atrakcją turystyczną w skali Polski, budowa Zespołu Sakralnego Zakonu Franciszkanów w Katowicach z kościołem, klasztorem i domem parafialnym, przebudowa i modernizacja zabytkowego Pałacu Stadnickich w Nawojowej oraz

Wspiera wydarzenia kulturalne, społeczne i sportowe. Spółka m.in. była partnerem obchodów Jubileuszu 100-lecia powstania Związku Podhalan w Polsce oraz jednym ze sponsorów tegorocznego 54 Festiwalu im. Jana Kiepury w Krynicy – Zdroju, wyjątkowych i niezapomnianych wydarzeń kulturalnych. Sponsoruje również kajakarza Dariusza Popiele, olimpijczyka z Pekinu, dziewięciokrotnego mistrza Polski, wielokrotnego medalisty Mistrzostw Europy i Świata oraz wspiera pasjonatów w realizacji ambitnych i wyjątkowych wypraw podróżniczych w dalekie zakątki świata. Od wielu lat szczególnie angażuje się w działalność charytatywną.

– Jakość świadczonych usług, partnerstwo i etyka biznesu to mocne atuty firmy. Takimi wartościami kierujemy się we wszystkich działaniach. Przyszłość spółki to jej rozwój w kierunku wdrażania innowacji, które wyznaczają postępowość budownictwa – podsumowuje Prezes Tomasz Ćwikowski.

Zuzanna Pawelczyk



nych w prestiżowych ogólnopolskich konkursach. Są to m.in. nagroda TOP BUILDER 2020 za generalne wykonawstwo Hotelu Szczawnica Park Resort & SPA oraz Medale Europejskie za budowę Zakładu Eksploatacji Wody Mineralnej „Muszynie” (2018), Apartamentów Zielony Zdrój w Krynicy-Zdroju (2017)

nawstwo Inwestycji. Ponadto spółka zrealizowała obiekty przemysłowe dla m.in. FAKRO Sp. z o.o., Zakładów Kablowych BITNER Sp. z o.o., firmy NEWAG S.A. i Tokai COBEX Polska Sp. z o.o.

W aktualnej realizacji są liczne, nie mniej ciekawe inwestycje, jak m.in. budowa kolei gon-

odbudowa budynku pensjonatu uzdrowiskowego „Willa Tatrzańska” w Krynicy-Zdroju.

Efektywne spełnianie się w sferze biznesowej ERBETU sprawia, że od początku istnienia firma uwzględnia w swojej strategii interesy lokalnej społeczności. Aktywnie prowadzi działania w obszarze CSR.



Ekologiczne tworzywa sztuczne to fakt

Działania ukierunkowane na ochronę środowiska w skali globalnej, ale również wspierające i aktywizujące społeczności regionów, to elementy wpisane w strategię biznesowe odpowiedzialnych firm.

Obchodząca w tym roku jubileusz 30-lecia Grupa MARMA Polskie Folie, to przykład przedsiębiorstwa wrażliwego i otwartego na potrzeby otoczenia. Firma specjalizuje się w produkcji wyrobów polietylenowych i jest jednym z liderów ekologicznego i efektywnego przetwórstwa tworzyw sztucznych w Europie.

Mimo globalizacji wielu obszarów gospodarki, rośnie na znaczeniu interes lokalnych społeczności. Grupa MARMA, działając w konkretnych środowiskach na terenie kilku miejscowości w Polsce w województwach podkarpackim, śląskim i opolskim (Rzeszów, Kańczuga, Witryłów, Bielsko-Biala, Kędzierzyn-Koźle) jest mocno zaangażowana w rozwój tych regionów i społeczeństw je zamieszkujących. – Taką politykę prowadzimy od bardzo dawna, kiedy jeszcze nie obowiązywało, powszechne dziś, pojęcie „CSR”. Od początku naszej działalności społecznej stawiamy na wspólne działania, a nie tylko na zwykłe wsparcie finansowe, które w gruncie rzeczy jest dość proste w realizacji, ale oczywiście jest ważne i ma swoje miejsce w naszej strate-

gii – mówi Marta Półtorak, Prezes Zarządu MARMA Polskie Folie Sp. z o.o. Formy aktywizowania są najbardziej wartościowe, bo angażują i mają wymierny efekt edukacyjny – uczą poprawnych postaw i nawyków życiowych, niosą wiele nowych pomysłów i inspiracji, z czego korzystamy również i my jako przedsiębiorstwo.

Przykładów takich działań Grupy MARMA jest wiele. Firma między innymi sfinansowała budowę Domu Polskiego w Nepalu dla ofiar trzęsienia ziemi, wsparła pobyt w Polsce grupy dzieci z Ukrainy pochodzących z obszarów objętych działaniami wojennymi, jest wieloletnim mecenasem Towarzystwa Św. Brata Alberta, wspiera bogatą ofertę zajęć edukacyjnych dla dzieci i młodzieży (artystycznych, muzycznych, kom-

puterowych) stowarzyszenia „Siemacha”, wsparła wydanie pierwszego polskiego przekładu „Matematycznych zasad filozofii przyrody” Newtona, czy sponsoruje podkarpacki sport zawodowy i amatorski.

Istotnym zagadnieniem w strategii społecznej odpowiedzialności grupy MARMA jest ekologia. Firma jest w pełni świadoma trendu odchodzenia od plastiku. Prawdopodobnie jednak nigdy całkowicie nie uda się wyeliminować tworzyw sztucznych z naszego życia. Są dziedziny gospodarki, gdzie są nadal niezastąpione z uwagi na ekonomikę, funkcjonalność i uniwersalność. Istotny jest skuteczny recykling tych produktów, a także technologie oparte o degradowane biokomponenty, na czym od lat skupia się Grupa MARMA. – Wspólnie z na-

ukowcami opracowujemy sposoby pełnego odzysku surowca, który po przetworzeniu może ponownie posłużyć do produkcji nowych komponentów lub gotowych wyrobów – mówi prezes Marta Półtorak. To np. technologia regranulacji folii, która do tej pory, po zużyciu, trafiała do spalarni. Teraz, za pomocą kompatybilizatorów, odzyskany granulat wykorzystywany jest do produkcji nowych wyrobów. – Chcemy trend kompleksowego, zamkniętego obiegu surowców rozwijać we wszystkich naszych zakładach. Dzięki temu, oprócz wymiernych korzyści ekonomicznych, zmniejszamy zużycie komponentów pozyskiwanych z zewnątrz i prowadzimy skuteczną gospodarkę odpadami opartą na recyklingu – zaznacza M. Półtorak, i dodaje: – Szukamy także alterna-

tyw dla folii PET, aby nasze laminaty były monowarstwowe, a przez to łatwiejsze do przetworzenia. Wdrażamy technologię MDO (z ang. Machine Direction Orientation), która polega na takim rozciąganiu wytłaczanej folii, że nadaje się jej nieosiągalne wcześniej właściwości, jak m.in. większą sztywność, przezroczystość, wytrzymałość oraz mniejszą przenikalność pary wodnej i gazów. Dzięki temu folie MDO mogą być znacznie cieńsze, co niesie mniejsze zużycie materiału oraz obniża cenę. W trend ten wpisuje się również zastępowanie surowców wytwarzanych z ropy naftowej, biopochodnymi, jak trzcina cukrowa, skrobia ziemniaczana, czy papier, które rozkładają się w warunkach kompostu.

W kontekst ekologii w Grupie MARMA wpisuje się także

stosowanie najnowszych rozwiązań w zakresie automatyzacji, procesów sterowania i cyfrowego zarządzania firmą, które wspierają maksymalizację efektywności i ochronę środowiska. – Być może to stwierdzenie uznane zostanie za prowokacyjne, ale wyroby wyprodukowane z tworzyw sztucznych, które mogą być w pełni poddane recyklingowi, jak np. nasze opakowania, pozostawiają po sobie znacznie mniejszy ślad węglowy, niż te wyprodukowane z innych surowców – podsumowuje prezes Marta Półtorak.

Magdalena Tulecka, Jacek Majewski



W zakładach Grupy MARMA Polskie Folie powstają wyroby dla rolnictwa i ogrodnictwa, m.in. folie siedmiowarstwowe, laminaty, nowoczesne ekologiczne opakowania dla przemysłu spożywczego i chemicznego wraz z wysokiej jakości nadrukami fleksograficznymi. Sztandarowym produktem firmy są membrany wysokoparoprzepuszczalne z rodziny Dachova i ekrany dla budownictwa. Ponadto MARMA wytwarza też folie termokurczliwe, worki wentylowe, siatki poliolefinowe różnego przeznaczenia, tkaniny z włókien sztucznych wykorzystywane w wielu gałęziach gospodarki, maseczki medyczne i ochronne oraz tkaniny medyczne do różnych zastosowań np. kombinezonów.

Promatic Group ze Złotym Godłem QI 2021

Promatic Group, lider i największy polski producent terminali EGM, gier losowych i rozwiązań systemowych dla branży gamblingowej, otrzymał prestiżową nagrodę Najwyższa Jakość Quality International 2021, zdobywając Złote Godło w kategorii Produkt Najwyższej Jakości za brandowaną grę cylindryczną „Disco King” z udziałem Zenona Martyniuka.

Najwyższa Jakość Quality International jest obecnie największym, ponadbranżowym konkursem projekcyjnym w Polsce, skupiającym wokół idei zarządzania jakością firmy i instytucje działające na terytorium kraju. Celem tego ogólnopolskiego projektu jest promowanie skutecznych metod zarządzania jakością, a także wskazanie i wyróżnienie tych firm i instytucji, które reprezentują najwyższe standardy, gwarantując klientom i konsumentom otrzymanie produktu lub usługi na najwyższym poziomie. Laureaci konkursu wyłonieni są w trzech kategoriach: QI Product – produkt najwyższej jakości, QI Services – usługi najwyższej jakości oraz QI Order – zarządzanie najwyższej jakości.

Promatic otrzymał nagrodę za grę, która po raz pierwszy została zaprezentowana podczas londyńskich targów ICE Totally Gaming 2020 i praktycznie z dnia na dzień zyskała rzeszę fanów. Głównym bohaterem produkcji jest popularny piosenkarz disco polo – Zenon Martyniuk. Firma odnotowując duże zainteresowanie tym formatem rozrywki, stworzyła adaptację



Paweł Paliwoda, Prezes Zarządu Promatic Group

produkcji na rynek słowacki i rumuński z udziałem lokalnych gwiazd muzycznych. Nowoczesne oprogramowanie, wysokiej jakości grafiki, a przede wszystkim ciekawy i angażujący motyw przewodni sprawił, że na wszystkich trzech rynkach gra odniosła sukces.

Promatic Group od 25 lat łączy innowacyjne rozwiązania softwarowe z wysoką jakością wykonania oraz ciekawą tematyką produktów, dzięki czemu dziś jest liderem i największym polskim producentem terminali EGM, gier losowych i rozwiązań systemowych dla branży gamblingowej. Promatic jest spółką z całkowicie polskim kapitałem i krajowym zapleczem produkcyjnym. Firma skupiona jest wokół polskiej myśli technologicznej, współpracuje z najlepszymi polskimi inżynierami i deweloperami w branży.

Oprócz rodzimego, firma aktywnie działa też na zagranicznych rynkach w Europie, Afryce oraz Ameryce Łacińskiej, dostarczając produkty w pełni dostosowane do potrzeb i wymagań kontrahentów. Jedną z najmocniejszych

pozycji Promatic zbudowało na rynku nigeryjskim, gdzie działa od 2015 roku. Posiada siedzibę w Lagos oraz autorskie salony gier w aż 15 stanach Nigerii. Promatic stworzył tam markę własną 9JACKPOT, która obecnie jest wiodącą na lokalnym rynku.

Firma, za swoje innowacyjne na polskim rynku projekty brandowane, otrzymała już dwie prestiżowe nagrody Polish Gaming Aces w kategorii: Najlepszy Produkt Roku. W 2019 roku za grę opartą na historii polskiej husarii, zaś w 2020 za produkcję z udziałem gwiazdy sceny muzycznej – Zenonem Martyniukiem.

Paweł Paliwoda, Prezes Zarządu w Promatic Group, od początku swojej kariery zawodowej związany jest z branżą rozrywkową. Zakładając w latach 90. jedną z pierwszych takich firm, współtworzył polski sektor gier rozrywkowych po transformacji ustrojowej. Obecnie Paweł Paliwoda odpowiada za dostarczanie produktów Promatic Group na rynki Słowacji, Rumunii, Kostaryki, Białorusi, Ugandy, Nigerii, Ukrainy i oczywiście Polski. Jest również aktywnym przedstawicielem branży – głos

w imieniu przedsiębiorców zabierał między innymi podczas Forum Ekonomicznego w Karpaczu w 2020 r. – Uważam, że najwyższa jakość oraz innowacja są kluczem do uzyskania przewagi konkurencyjnej. Naszym priorytetem jest rzetelność, szacunek oraz uczciwość w relacjach z partnerami biznesowymi, jak i klientami. Choć w ostatnich latach swoją działalność biznesową skupialiśmy głównie na ekspansji zagranicznej, ważny jest dla nas także patriotyzm gospodarczy. Promatic swoje know-how oraz zaplecze techniczne od zawsze kupia w Polsce, co szczególnie istotne okazało się w czasie pandemii – tłumaczy Paweł Paliwoda.

Obserwując zmiany na rynku rozrywki oraz w branży IT, Promatic stale udoskonala i rozbudowuje ofertę swoich produktów i usług, aby spełniać najwyższe standardy jakości.

Maria Zalewska



Sieć Media Expert nagrodzona tytułem Dobry Pracodawca 2021. To zasługa naszych pracowników!



Nie wysłałam CV do Media Expert. Kiedy więc zadzwonił z propozycją pracy, powiedziałam, że to pomyłka. Poza tym szukałam zajęcia w innej branży...

Okazało się, że to koleżanka złożyła CV w moim imieniu. Nie chcąc zrobić jej przykrości poszłam na rozmowę, ale z nastawieniem, że i tak nie podejmę tej pracy. Jako, że z natury jestem wesołą gadułą, to Stanisław, który mnie rekrutował oznajmił, że nadają się do pracy w sprzedaży. Nie byłam przekonana, aż tu nagle zjawił się Dyrektor Makroregionu, który przeprowadził ze mną scenkę sprzedażową. No i podjęłam wyzwanie. I zostałam na lata. I właśnie obchodzę jubileusz 10-lecia! W Media Expert poznałam swojego

męża i awansowałam. Dziś jestem Kierownikiem Elektromarketu! Było to dla mnie szokiem, a jednocześnie wielką nagrodą za zaangażowanie i miłość do Media Expert. Tak, tak, ja kocham swoją pracę. To, co sobie w niej cenię to fakt, że każdemu pracownikowi firma daje możliwości rozwoju. Każdy ma równe szanse.

Tytuł Dobrego Pracodawcy to dla nas wielkie wyróżnienie. To zwieńczenie naszych codziennych działań na rzecz pracowników, których przejawem są powyższe słowa Marty. Zaznaczmy, że osób, które obchodzą jubileusz 10-, 15- lub 20-lecia pracy w Media Expert mamy co roku około trzystu!

To pokazuje, jak silnym zespołem jesteśmy. To także do-

wód na to, że pracownicy wiążą się z nami na lata, a wspólny wysiłek całego zespołu pozwala nam przetrwać chwile tak trudne, jak te związane z pandemią.

Dlatego tytuł Dobrego Pracodawcy 2021 dedykujemy naszym ludziom – Marcie i blisko 11 tysiącom rozsianych po całym kraju Expertów: w 500 sklepach, w centrach dystrybucji, w centrali firmy.

To dzięki Wam, drodzy Experti, nie tylko trwamy, ale wciąż się rozwijamy.

Dobry Pracodawca to taki, który ma dobrych pracowników, a Wy jesteście najlepsi. Dziękujemy!

Biuro prasowe Terg S.A.,
właściciela sieci salonów
Media Expert

Transport klasy premium

Priorytetem usług przewozu osób jest bezwzględne bezpieczeństwo pasażerów i innych użytkowników dróg. Realizowane jest to m.in. dzięki najwyższej jakości pojazdom oraz doskonale wyszkolonym kierowcom. Wpływa to na realizację zleceń zgodnie z oczekiwaniami klientów.

– I nieważne czy dotyczy to samochodu osobowego czy autokaru. Liczy się wyłącznie zadowolenie klientów, którzy oczekują, że zostaną przetransportowani do celu na czas i bezpiecznie, także w kontekście zagrożeń związanych z pandemią. Dla nas są to priorytety – zaznacza Grzegorz Durtka, właściciel marki przewozowej Bustransfer (Warszawa), która efektywnie organizuje każdy rodzaj transportu – od wyjazdu integracyjnego, wycieczki uczniów, czy imprezy okolicznościowej. Realizuje transport turystyczny krajowy i zagraniczny na terenie UE, linie regularne i czarterowe, transfery lotniskowe. – Jako młoda firma, mamy nowoczesne i świeże spojrzenie na ten rodzaj usług. Realizujemy je w taki sposób, jakiego brakowało nam na rynku i z jakiego sami chcie-



libyśmy korzystać – zaznacza G. Durtka, który z branżą motoryzacyjną związany jest od 10 lat. I dodaje, że flota, jaką dysponuje pozwala rozwinąć wynajem busów i autobusów dla klientów posiadających najwyższe oczekiwania.

Intencją Bustransfer jest maksymalne spełnianie oczekiwań klientów, oferując zindywidualizowane usługi, przy zachowaniu optymalnej relacji jakości do ceny. Flotę Bustransfer stanowią pojazdy solidne, komfortowe i bezpieczne. Są systematycznie sprawdzane pod kątem technicznym i posiadają niezbędne ubezpieczenia i homologacje.

– To cały przekrój pojazdów: od samochodów osobowych, w tym klasy premium i limuzyny, przez 20-os. busy, po autokary 50-os. klasy lux, takich marek jak Mercedes-Benz, Man, Scania. Autobusy wyposażone są w toalety, klimatyzację, pasy bezpieczeństwa, regulowane fotele, stoliki, system nagłośnienia, TV, DVD, a wybrane posiadają strefę VIP. To pojazdy o podwyższonym standardzie usługi, która obejmuje m.in. dodatkowe wyposażenie, większą prywatność, czy catering.

Oprac. JM

Zarezerwuj pojazd online
bustransfer.com.pl



Generalne wykonawstwo hal przemysłowych

Poddawana nieustannym wahaniom rynkowym branża konstrukcji stalowych wymaga od firm stałej, innowacyjnej aktywności w zakresie zarządzania projektami i inwestycjami. Pozyskanie sprawdzonego wykonawcy, który od lat kompleksowo i efektywnie realizuje się na tym polu jest nieodzowną gwarancją sukcesu. Partnerem takim jest bez wątpienia POL-MET Sp. z o.o. Sp.k., który projektuje i produkuje funkcjonalne, wielokubaturowe hale przemysłowe w oparciu o konstrukcje stalowe i żelbetowe prefabrykowane.



– Powierzone nam zadania realizujemy kompleksowo. Wstępujemy się w potrzeby inwestorów i na ich podstawie opracowujemy koncepcję oraz projekt tak, aby obiekt spełniał wszelkie oczekiwania oraz był bezpieczny, po czym produkujemy komponenty, wykonujemy całość i oddajemy inwestycję do użytku. Stawiamy na autorskie rozwiązania i kompleksową obsługę, dzięki czemu nasi klienci mogą szybko rozpocząć eksploatację obiektów – zaznacza Piotr Polkowski, Prezes Zarządu POL-MET (Stare Igańskie k. Siedlec, woj. mazowieckie), u którego pomysł założenia tej firmy zrodził się jeszcze podczas studiów, w 2006 r., i był wynikiem pasji do zarządzania inwestycjami budowlanymi i tworzenia konstrukcji. Cel został osiągnięty z nawiązką. Dziś POL-MET realizuje prace na terenie całego kraju, a przez 15 lat działalności zrealizował ok. 350 takich inwestycji. Firma jest także aktywna za granicą, gdzie dostarcza głównie prefabrykaty. Jest w sta-

nie wykonać każdą budowlę powstałą w oparciu o konstrukcje stalowe i żelbetowe, bez względu na jego wielkość, przeznaczenie i lokalizację. Hale doskonale nadają się na budynki produkcyjne, magazynowe i logistyczne, i w tym segmencie firma głównie działa. POL-MET, występując często jako Generalny Wykonawca, nadzoruje prace budowlane firm zewnętrznych i bierze na siebie ciężar dopełnienia wszelkich formalności, w tym kontakty z urzędami oraz uzyskanie wszelkich pozwoleń.

Współpracuje wyjątkowo z sprawdzonymi i zaufanymi podwykonawcami, którzy doskonale rozumieją specyfikę projektów przedsiębiorstwa, nadzoruje prace budowlane na każdym etapie, tworząc bezpieczne środowisko pracy. – Dbamy, aby wszystko odbywało się w należytym porządku, zgodnie ze sporządzonym harmonogramem prac, dbając o zachowanie wyznaczonego terminu ich zakończenia, przy utrzymaniu ustalonego reżimu budżetowe-

go zgodnie z wybranymi produktami i technologiami – mówi Piotr Polkowski.

Wieloletnie doświadczenie, w połączeniu z innowacyjnym zapleczem technologicznym sprawia, że firma z powodzeniem realizuje projekty dla najbardziej wymagających inwestorów. Prace POL-MET cechuje szybkość i efektywność realizacji budowy obiektów (czasem jest to zaledwie 6 miesięcy), które, zależnie od zapotrzebowania, posiadają zróżnicowane stopnie złożoności. Na krótkie terminy prac znaczący wpływ ma posiadanie przez firmę własnej wytwórni konstrukcji stalowych. Prefabrykaty nabywają tam odpowiednie powłoki antykorozyjne i p.poż., jeśli specyfika budynku tego wymaga. Zwiększają one bezpieczeństwo użytkownika obiektu i pozwalają wydłużyć czas jego eksploatacji. Dobór odpowiednich typów zabezpieczeń odbywa się w ścisłej współpracy z inwestorem, któremu udzielane jest w tej sprawie wsparcie doradcze ze strony specjalistów POL-MET.

Nowoczesne konstrukcje POL-MET są łatwe w eksploatacji i z reguły mają charakter modułowy, co ułatwia ich ewentualną późniejszą rozbudowę. Zmiany na życzenie inwestora mogą następować także w czasie prac na podstawie szybko wprowadzonych korekt w projekcie, zgodnie z zapotrzebowaniem i specyfiką konstrukcji. – Jako podmiot będący jednocześnie projektantem, producentem prefabrykatów i wykonawcą całej inwestycji, sami odpowiadamy za wszystkie eta-

py realizacji i możemy zagwarantować doskonałą relację ceny do stałej i pewnej jakości rozwiązań – zaznacza prezes POL-MET. Utrzymanie najwyższych standardów realizowanych prac i samych konstrukcji zapewniają wdrożone systemy zarządzania wg norm PN-EN 1090-1 (kontrola produkcji) i PN-EN 3834 (wymagania spawalnicze), a dodatkowo dzięki autorskim standardom zarządzania projektami, przedsiębiorstwo umiejętnie zarządza ryzykiem inwestycyjnym, uwzględniającym np. wahania cen. Dzięki systemowym analizom oferta firmy jest w każdym momencie na optymalnym poziomie, jak również wpływa na szybkość procesów decyzyjnych.

POL-MET nie ustaje w rozwoju. Wśród najnowszych innowacyjnych inwestycji jest m.in. system do projektowania obiektów prezentacji w technologii Virtual Reality. Dzięki temu rozwiązaniu, klient-inwestor będzie mógł obejrzeć z bliska gotowy obiekt w wersji cyfrowej, „wejść” niejako do środka, ocenić jego funkcjonalność i zaproponować ewentualne zmiany. W najbliższych planach POL-MET jest także budowa nowego zakładu produkcyjnego ze zautomatyzowaną linią technologiczną do wytwarzania prefabrykatów stalowych. Wymieniony zostanie również park maszynowy w dotychczasowym zakładzie na urządzenia zautomatyzowane.

Zuzanna Pawelczyk

M POL-MET

Spersonalizowany fotel komputerowy

VATABI to marka, pod którą kryją się innowacyjne meble użytkowe, w tym absolutny hit – specjalne ergonomiczne fotele z pulpitem do wygodnego użytkowania sprzętu komputerowego.

Tak zwane „leżące fotele” gwarantują wygodną pracę w domu lub biurze. Świetnie sprawdzają się także wśród pasjonatów gier komputerowych. Ich specjalna, wytrzymała stalowa konstrukcja sprawia, że można na pulpicie umiejscowić nawet trzy monitory jednocześnie. Zróżnicowany design wpisuje się w dowolny wystrój wnętrza.



Główna funkcjonalność fotela opiera się na możliwości jego odchylenia w taki sposób, aby ciało użytkownika przyjęło wygodną pozycję lekko leżącą, pod dowolnym kątem nachylenia. Umieszczony laptop, monitor i klawiatura „podążają” za ruchem użytkownika, tak aby korzystanie z urządzenia było jak najwygodniejsze. „Leżące fotele” dodatkowo wyposażone są w specjalne sprężyny kieszeniowe w siedzisku, które

nadają miękkość i sprawiają, że nie jest obciążony odcinek lędźwiowy użytkownika. Pulpit posiada płynną regulację kąta pochylenia i głębokości jego wysunięcia. Dowolnie można ustawić również podłokietniki i szereg innych elementów, dzięki czemu fotel posiada niezliczoną ilość dowolnych konfiguracji dostosowując się do indywidualnych potrzeb. Opracowano również wariant, w którym po demontowaniu pulpitem, mogą służyć jako zwykłe meble, co czyni je jeszcze bardziej uniwersalnymi. Technologia fotela VATABI jest chroniona patentem.

Producent tego urządzenia – firma AREK (Warszawa) Arkadiusza Kołodziejczyka – od blisko 25 lat specjalizuje się w produkcji nietypowych mebli, które cechują się maksymalnym dopasowaniem się do potrzeb pod kątem zastosowania czy cech fizycznych użytkowników. Są to biurka, stoliki pod laptopa lub komputer i szereg innych elementów wyposażenia domu, biura, czy restauracji. Wszystkie meble produkowane są ręcznie.

Więcej na:
www.vatabi.info
www.fotele-do-laptopa.pl



FORUM biznesu.pl

Twój partner w biznesie

WWW.FORUMBIZNESU.PL

Odpowiedzialny producent sektora chemicznego

Ważna rola produktów chemicznych w codziennym życiu jest niezaprzeczalna. Świat stawia jednak duże wymagania odnośnie norm ekologicznych takich preparatów, a nowoczesne, dojrzałe i odpowiedzialne przedsiębiorstwa z powodzeniem wychodzą naprzeciw tym oczekiwaniom. Tak, jak P.P.H. Darchem (Mogilno, woj. kujawsko-pomorskie), które od ponad ćwierć wieku specjalizuje się w produkcji oraz dystrybucji środków czystości, chemii gospodarczej, samochodowej i kosmetyków.

– Działalność rozpoczęliśmy w 1995 r. od produkcji papieru higienicznego i chemii domowej. Systematycznie poszerzaliśmy działalność o kolejne artykuły, m.in. płyny: do czyszczenia, naczyń, prania, toalet, chemii samochodowej (w tym pierwszy na rynku płyn do spryskiwaczy nie zawierający alkoholu), środki higieny osobistej, kosmetyki i produkty specjalistyczne (np. odkamieniacze i udrażniacze), by dziś stać się jednym z wiodących producentów i dystrybutorów tego sektora w Polsce i w wielu krajach Europy – mówi Dariusz Kowalski, właściciel firmy.

Ważny trzon oferty Darchem stanowi gama produktów grillowych, obecnych na rynku pod rozpoznawalną marką Flambit. To podpałki w płynie, zagęszczone, parafinowe, płyny do czyszczenia, grille jednorazowe, zapalarki oraz węgiel drzewny i brykiety.

Przedsiębiorstwo świadczy również usługi wynajmu nieru-



chomości (lokale użytkowe i mieszkaniowe).

Darchem niezmiennie pozostaje firmą rodzinną, którą stanowią dziś dwa podmioty wzajemnie uzupełniające się w swojej działalności – Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe zajmujące się dystrybucją, natomiast produkcją jest domeną Darchem Cosmetics Sp. z o.o. Członkowie „rodziny” Darchem to wykwalifikowani i kreatywni specjaliści, których pasją są produkty chemii użytkowej, każdego dnia poszukujący nowych rozwiązań, technologii i innowacyjnych zastosowań produktów. Wiele nowych wyrobów, bądź modyfikacje tych już istniejących, niejednokrotnie powstają pod wpływem sugestii użytkowników, ale oczywiście są również efektem tendencji w zakresie funkcjonalności, wydajności, efektywności i ekologii w branży samych preparatów chemicznych, jak i ich opakowań. Firma dysponuje własnym zakła-

dem produkcji opakowań, gdzie minimalizuje się ilość stosowanych tworzyw sztucznych, stawiając na technologie recyklingu.

Oprócz wyrobów pod wspólną marką Darchem – „ALL”, obecna w większości sieci handlowych w Polsce, przedsiębiorstwo realizuje zlecenia produkcji dla podmiotów zewnętrznych. Często są to wyroby o bardzo zindywidualizowanej specyfikacji. – Nasza elastyczność, kompleksowość realizacji usług i umiejętność sprostanania wymaganiom kontrahentów, dla których jesteśmy rzetelnym i sprawdzonym partnerem biznesowym, przekłada się na stały, dynamiczny rozwój firmy, nieustannie inwestycje w nowe zakłady produkcyjne, linie technologiczne, hale magazynowe i przede wszystkim wyroby. To oczywiście wiąże się również ze stałym wzrostem zatrudnienia. Aktualnie będziemy prowadzili rekrutację do nowo powstałej linii technologicznej.

Zuzanna Pawelczyk