

## W Świdnicy odbył się Kongres turystyki polsko-czeskiej

Jak co roku jesienią Świdnica na Dolnym Śląsku była gospodarzem spotkania sektora turystycznego. Tegoroczny Kongres turystyki polsko-czeskiej (5-6.10 br.) był zwieńczeniem trzyletniego projektu „Turystyka – wspólna sprawa”, realizowanego przez miasta partnerskie: Świdnicę po polskiej stronie i Trutnov w Czechach. Podczas wydarzenia poznaliśmy zdobywców nagród dla najlepszych Produktów i Usług Turystycznych Polsko-Czeskiego Pogranicza.

Za nami już drugi letni sezon wakacyjny obarczony skutkami społecznymi i gospodarczymi covidowej pandemii. Wbrew przewidywaniom, był to jeden z najlepszych sezonów, podczas którego organizatorzy turystyki, hotele czy atrakcje odnotowały rekordowe ilości odwiedzających gości. Było to po części spowodowane tym, że wielu rodaków postanowiło spędzić wakacje w kraju, a także możliwością skorzystania z wdrożonego bonu turystycznego. Takie wnioski płynęły z dyskusji odbywających się w ramach Kongresu turystyki polsko-czeskiej, z udziałem przed-

stawicieli firm, instytucji branżowych, ustawodawców, świata nauki, samorządów z obu krajów i mieszkańców regionów przygranicznych.

Polska i Czechy, jako sąsiedzi, współpracują turystycznie od lat. Nabiera to szczególnego znaczenia w regionach przygranicznych. Kongres był okazją ku temu, by porozmawiać w szerokim gronie osób o tym, jak powinna wyglądać ta kooperacja, a także gdzie i jak należałoby ją poprawić.

Kongres turystyki polsko-czeskiej był jedną z największych i najważniejszych debat tego sek-

tora obu krajów, który zorganizowany został jako zwieńczenie projektu „Turystyka – wspólna sprawa” dofinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Programu Współpracy Transgranicznej 2014 – 2020 Interreg V-A Republika Czeska – Polska. To projekt realizowany przez miasto Świdnica – samorządowego lidera w stymulowaniu rozwoju turystycznego regionów w Polsce, uznanego organizatora kongresów i konferencji dla branży turystycznej w ramach idei Kongresu Turystyki Polskiej, oraz miasto partnerskie Trutnov w Czechach. Celem tego projek-



Laureaci nagród Turystyczny Produkt/Usługa Polsko-Czeskiego Pogranicza, przyznane przez kapitułę konkursu „Turystyka – wspólna sprawa”

tu, realizowanego od 2019 r., jest szeroko pojęta współpraca polsko-czeska na rzecz rozwoju tego sektora, debaty o turystyce pogranicza, a także wzajemna promocja produktów turystycznych.

Tegoroczny Kongres był okazją do dyskusji w szerokim zakresie o turystyce społecznej w efekcie wprowadzonego bonu turystycznego i wspólnym dziedzictwie na polsko-czeskim pograniczu w kontekście produktów i interpretacji dziedzictwa. Uczestnicy podjęli też dyskusję na temat

zjawisk w nowych mediach – influencer marketingu, czy blogosfery. Wydarzenie stanowiło doskonałą okazję do wzajemnego poznania się i integracji jego uczestników, zdobycia wiedzy, nawiązania kontaktów, wymiany poglądów, poszukiwania partnerów, podzielenia się dobrymi praktykami, przeanalizowania błędów oraz wypracowania wspólnego stanowiska w zakresie dalszych działań na rzecz rozwoju turystyki i współpracy.

W czasie gali pierwszego dnia Kongresu odbyła się uroczystość wręczenia nagród dla podmiotów

wyróżniających się w działalności turystycznej na polsko-czeskim pograniczu, które przyznała kapituła konkursu w ramach projektu „Turystyka – wspólna sprawa”. Nagrody w kategoriach Produkt Turystyczny oraz Usługa Turystyczna Polsko-Czeskiego Pogranicza wręczyli Beata Moskal-Słaniewska, Prezydent Świdnicy i Tomasz Eichler, Zastępca Burmistrza Miasta Trutnov.

Więcej o tegorocznym Kongresie turystyki polsko-czeskiej na [forumbiznesu.pl](http://forumbiznesu.pl) i [turystykawspolnasprawa.pl](http://turystykawspolnasprawa.pl)



Deбата poświęcona aktualnej i przyszłej sytuacji branży turystycznej z udziałem (od lewej): prof. Piotra Gryszela z Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Beaty Moskal-Słaniewskiej – Prezydent Świdnicy, Adama Zawady – Prezesa Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej, Elżbiety Szumskiej – właścicielki atrakcji turystycznej Kopalnia Ziota w Złotym Stoku oraz Leszka Orpla – Burmistrza Jedliny Zdroj



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

## Polska marka na światowych rynkach

GLASPO Sp. z o.o. (Wrocław), to firma zajmująca wysoką pozycję na międzynarodowym rynku w dziedzinie przetwórstwa szkła. Na przestrzeni 30-letniej działalności wyspecjalizowała się w produktach znajdujących zastosowanie w wielu gałęziach gospodarki, m.in. automotive, kolejowej, budowlanej, morskiej oraz specjalistycznej. Polskiej firmie zaufały m.in. takie marki, jak Samsung, Whirlpool, Zetor, Pesa, Solaris, czy Autosan.

Spółka w bieżącym roku została nominowana do tytułu Najwyższa Jakość Quality International. – Nasza polityka jakości jest zestawem nadrzędnych celów. Strategia jest zorientowana na umiejętność słuchania klientów, podążania za ich potrzebami oraz trendami i innowacjami, jakie wyznacza rynek, co ma bezpośredni wpływ na nasze dalsze podnoszenie kompetencji oraz samodoskonalenie się – mówi Anna Opas-Kwaśniewska, Prezes Zarządu GLASPO Sp. z o.o. Zgodnie z tą myślą firma nieustannie wdraża projekty oraz realizuje inwestycje związane z podwyższaniem standardów jakości. Wśród ostatnich tego typu działań warto wymienić wprowadzenie na rynek nowych okien dla wagonów kolejowych i autobusów, odpowiadające aktualnym standardom technologicznym. W związku

z tym, że GLASPO funkcjonuje w branży, w której obowiązują jedne z wyższych współczynników zużycia energii, dokonano inwestycji w systemy oparte o odnawialne źródła stu procentowo zaspokajające potrzeby własne firmy. Nieustannie modernizowane są również linie produkcyjne, podnoszone kwalifikacje i kompetencje zespołu, a przez pryzmat utrzymania najwyższego poziomu standardów jakości, GLASPO starannie dobiera dostawców surowców, komponentów i usług.

To polska, rodzinna firma, która w codziennej działalności biznesowej stara się wspierać rodzime podmioty. – W naszej kulturze organizacyjnej pragniemy każdego z naszych klientów i kontrahentów traktować na tyle indywidualnie, na ile jest to tylko możliwe. Marka GLASPO, to nie tylko logo. To przede wszystkim ludzie. Stawiamy zatem na pozytywne relacje także wewnątrz firmy, co przekłada się na wspólny sukces zespołu, który wie, że to, co robi ma sens i jest potrzebne dla osiągnięcia wyznaczonego celu. – podkreśla A. Opas-Kwaśniewska

Joanna Chrustek



## Wsparcie w rozwoju e-commerce

Branża handlu elektronicznego w Polsce notuje dwucyfrowe wzrosty każdego roku. Wielu przedsiębiorców poszukuje możliwości szerszego rozpowszechniania swoich produktów i usług online. W odpowiedzi na to, powstał pomysł na stworzenie działalności nastawionej na kompleksowe wsparcie polskiego e-commerce. Tak powstała Agencja Bryer.

Pomysł na stworzenie agencji zajmującej się wdrażaniem szeregu narzędzi służących do zarządzania sprzedażą online zrodził się, dzięki wieloletniej pracy jej twórców w sferze e-commerce w Wielkiej Brytanii. Postanowili oni przenieść wiedzę i technologię stosowaną na rynkach zachodnich do Polski.

Oferowane przez Bryer produkty (sklepy, aplikacje) wyróżniają się skutecznością działania, która jest potwierdzona licznymi badaniami. Klienci agencji mają dostęp do narzędzi używanych przez duże firmy, w tym te zagraniczne. Przykładem są rozwiązania AI w celu uzyskania najwyższych stóp zwrotu z inwestycji w reklamę.

Wyzwaniem dla wielu firm działających w internecie jest czas wczytywania strony, który jest kluczowy w uzyskaniu wysokich wyników w wyszukiwarce Google. Dzięki oferowanemu przez Bryer środowisku Shopify, markety klientów uzyskują maksymalne wyniki w testach prędkości wczytywania. Następną kwestią jest wykorzysta-

nie pełnego potencjału mediów społecznościowych. Sklepy oferują bezpośrednią integrację z platformami społecznościowymi, jak Instagram i Facebook, przez co zainteresowane podmioty mogą sprzedawać bezpośrednio na swoich profilach, przy pełnej i automatycznej integracji, dosłownie na kilka kliknięć.

Bryer oferuje automatyczne śledzenie cen na rynku i ich dostosowywanie, przy zadanych parametrach. Klienci reagują natychmiast na zmiany warunków rynkowych. Agencja weryfikuje także możliwości sprzedaży produktów za granicą, dostarcza klientom szczegółowe raporty, które pozwalają podjąć decyzję o ewentualnej ekspansji.

Działania są również prowadzone w sprzedaży zagranicznej, poprzez szereg rozwiązań – od łatwo skalowalnych sklepów, płatności transgranicznych, ekspozycji na platformach typu Amazon, rejestrację znaków handlowych, aż po doradztwo w wyborze fulfillmentu oraz rozliczeń podatku VAT.

Mateusz Moskwik



Określ Potencjał Swój Biznesu



Automatyzacja Procesów



Nowoczesny E-Commerce



Rynek Zagraniczny

Reklama

**FINISHPARKIET**

Ekskluzywne podłogi drewniane

[www.FINISHPARKIET.com.pl](http://www.FINISHPARKIET.com.pl)

30.11.2021 r. EUROPEJSKIE FORUM BIZNESU Katowice 2021

Patronat Honorowy:

informacje: [redakcja@forumbiznesu.pl](mailto:redakcja@forumbiznesu.pl), [ForumBiznesu.pl](http://ForumBiznesu.pl), tel. 32 731 21 21

# Innowacyjne technologie dla energetyki i transportu szynowego

Strunobet-Migacz Sp. z o.o., to największy polski producent strunobetonowych żerdzi energetycznych i oświetleniowych oraz czołowy dostawca kontenerowych i nasłupowych stacji transformatorowych, stanowisk słupowych średniego i niskiego napięcia dla infrastruktury kolejowej i energetycznej.

Firma obecna jest na rynku od 1989 r. Działalność zaczynała od prefabrykacji prostych wyrobów betonowych, by w roku 1997 zwrócić się w kierunku energetyki. Współpraca z placówkami naukowymi, w szczególności z Instytutem Budownictwa Politechniki Wrocławskiej, zaowocowała i pozwoliła rozpocząć produkcję wirowanych słupów strunobetonowych, które szybko stały się flagowym produktem. Dziś firma jest liderem w produkcji konstrukcji wsporczych z betonu wirowanego, będących nowoczesnym i wielofunkcyjnym rozwiązaniem do podwieszania sieci energetycznych średniego i niskiego napięcia oraz sieci trakcyjnej i LPN. Opracowana technologia wirowania pozwala uzyskać gładką powierzchnię bez szwów i nierówności oraz wysoki stopień zagęszczenia betonu.

Spółka posiada trzy zakłady produkcyjne, zlokalizowane w Lewinie Brzeskim, Kuzkach i w Grzybowie na Pomorzu. Wszystkie z nich wyposażone są w nowoczesne maszyny oraz technologię. Oferta strunobetonowych żerdzi wirowanych typu E to ponad 90 pozycji o zastępczych siłach wierzchołkowych od 2,5 kN do 50 kN w przedziale długościowych od 9 do 21 mb. W ofercie znajdują się także słupy żelbetowe typu ZN, prefabrykowane kabiny

sekcyjne, złącza kablowe średniego napięcia, kontenerowe stacje transformatorowe w budowie betonowej, czy prefabrykowane elementy ustojowe (płyty fundamentowe, płyty i belki dla sieci przesyłowych średniego i niskiego napięcia). Z czasem firma rozszerzyła ofertę o strunobetonowe wirowane konstrukcje wsporcze typu ETG, przeznaczone do budowy trakcji kolejowych oraz tramwajowych. Słupy ETG to nowoczesne, wielofunkcyjne rozwiązanie konstrukcyjne posiadające nowatorskie rozwiązania zastrzeżone w Urzędzie Pa-



Stanowisko średniego napięcia na żerdziach wirowanych typu E

tentowym. Dzięki zastosowaniu betonu wysokiej klasy, znacznej grubości otuliny zbrojenia oraz niskiej nasiąkliwości, przewidywany okres eksploatacji wynosi ponad 30 lat.

Firma od początku swojej działalności stawia na maksymalne dopasowanie kolejnych produktów do potrzeb rynku. Efektem tego podejścia było wprowadzenie m.in. wież segmentowych strunobetonowych typu ES o dł. do 57 m, które odznaczają się wysokimi parametrami technicznymi. Wykorzystywane są one jako konstrukcje wsporcze dla urządzeń telekomunikacji, oświetlenia, instalacji odgromowych czy reklam. Na ich bazie powstał również słup wysokiego napięcia 110 kV, który dzięki swojej dużej wytrzymałości i co istotne smukłej konstrukcji, może zastąpić kratowe konstrukcje wykonane ze stali, widoczne m.in. w krajobrazie naszego kraju.

W 2020 r. spółka wdrożyła także seryjną produkcję prefabrykowanych pali fundamentowych przeznaczonych głównie dla infrastruktury kolejowej. Pełnią one funkcję fundamentu do posadawiania na nich konstrukcji wsporczych, tj. słupów i bramek sieci trakcyjnej. Prefabrykaty fundamentów produkowane są w przedziale długościowym od 2,5 do 5 m ze zmianą co 0,5 m.

Na listę oferowanych wyrobów wpisują się także kompozy-



Zakład Strunobet-Migacz Sp. z o.o. w Lewinie Brzeskim

towe słupy oświetleniowe produkowane w Zakładzie w Lewinie Brzeskim. Ultralekkie i wytrzymałe słupy powstają w technologii odlewania odśrodkowego w specjalistycznych wirówkach. Zapewnia ona stabilność wymiarową oraz idealnie gładką powierzchnię bez ostrych szwów i nierówności. Do zalet produktu należą: odporność na promieniowanie UV, niska waga, samogasnący materiał, właściwości dielektryczne oraz odporność na czynniki chemiczne i atmosferyczne. Słupy z powodzeniem instalowane są m.in. na nowych oraz modernizowanych obiektach kolejowych.

Firma Strunobet-Migacz Sp. z o.o. jest producentem

obudów betonowych znajdujących szerokie zastosowanie w różnych gałęziach gospodarki. Uniwersalna technologia wykonania pozwala na bardzo szeroki zakres stosowania w energetyce zawodowej i kolejowej, przemysłowej czy systemach telekomunikacyjnych. Kompletnie obudowy składają się z trzech elementów: bryły głównej, fundamentu – pełniącego funkcję piwnicy ze szczelną misą olejową – oraz dachu. Każdy element jest wykonywany w jednym cyklu technologicznym jako monolit z betonu samozagęszczalnego SCC klasy C30/37.

Ponad 30 lat funkcjonowania na rynku, ciągły rozwój technologiczny oraz dbałość o najwyż-

szą jakość wyrobów pozwoliła osiągnąć firmie Strunobet-Migacz Sp. z o.o. pozycję strategicznego dostawcy prefabrykatów z betonu dla energetyki zawodowej. Obecnie firma stara się udoskonalać swój asortyment, rozwijając się technologicznie oraz rozbudowywać i modernizować hale produkcyjne, dając tym samym najlepsze z możliwych warunki do pracy. Całość prac przedsiębiorstwa wspiera własna baza transportowa, wyposażona w nowoczesny i profesjonalny park samochodowy, gwarantujący dostawy zawsze na czas.

Joanna Chrustek, Jacek Majewski



## Specjalistyczny partner kolejnictwa

Kolej, uznawana za najbardziej ekologiczną formę transportu masowego, wyraźnie coraz bardziej zyskuje na znaczeniu. Rosnąca ilość inwestycji w tej branży, także w Polsce, sprzyja również przedsiębiorstwom zajmującym się np. obsługą techniczną taboru.

Franz Kaminski Waggonbau Polska Sp. z o.o. specjalizuje się w przeglądach okresowych i naprawach towarowych wagonów kolejowych. Działająca w Polsce od 1999 r. spółka jest częścią wiodącego w Europie przedsiębiorstwa zajmującego się przeglądaniami okresowymi oraz naprawami wagonów towarowych. Na przestrzeni stu lat działalności firma zdobyła uznanie jako rzetelny partner przedsiębiorstw taboru kolejowego dla przemysłu chemicznego, spożywczego i surowcowego. Oprócz Polski, sieć warsztatów zlokalizowana jest w Niemczech, na Węgrzech i we Francji.

Polska spółka specjalizuje się w przeglądach oraz serwisach bieżących wagonów – system do przewozu gazów sprężonych, oleju mineralnego, materiałów chemicznych, wagonów na materiały sypkie, drobnicowe, platform służących do transportu intermodalnego (kontenerowego) czy autotransporterów. Usługi obejmują głównie przeglądy podwozi i zbiorników (wraz z odbiorem rzeczoznawcy), regenerację zestawów kołowych, badania nieniszczące, naprawy i regenerację armatury zbiornikowej, prace spawalnicze, odgazowanie, czyszczenie we-



wnętrzne, azotowanie, renowację powłok malarskich, odnowienie opisów technicznych, informacyjnych i piktogramów.

Do oddziału firmy Franz Kaminski Waggonbau Polska trafiają wagony użytkowane w całej Europie. Muszą one spełniać wysokie standardy utrzymania technicznego, zarówno pod kątem bezpieczeństwa, jak i ochrony środowiska. W wielu europejskich krajach, takich jak Szwajcaria czy Niemcy standardem są rozwiązania typu „ciche hamulce”, w których wykorzystywane są specjalne systemy kompozytowe, oferowane również przez firmę Franz Kaminski Waggonbau z Nysy.

Usługi realizowane są w warsztacie zlokalizowanym na prywatnej bocznicy kolejowej w Nysie. W ub. roku firma wybudowała

i oddała do użytku halę z nowoczesną linią do regeneracji zestawów kołowych. Dzięki temu wydajność usług serwisowych wzrosła o 30 proc., a zatrudnienie o 40 proc. Inwestycja wymagała także wybudowania nowego, dogodnego układu komunikacyjnego – zjazdu z drogi wojewódzkiej oraz kolejnego toru na bocznicy.

Firma ma w swojej ofercie również serwis mobilny. To flota w pełni wyposażonych pojazdów, dzięki którym w krótkim czasie można podjąć wiele działań na terenie całego kraju.

Joanna Chrustek



## BODZIO – Lider Wzrostu 2021

Rozmowa z Aleksandrą Szewczyk-Żak, Dyrektorką i Współwłaścicielką Fabryki Mebli BODZIO Bogdan Szewczyk sp.j.

Fabryka mebli BODZIO posiada wieloletni rodowód, wywodzący się z polskiego kapitału, a obecnie jest w Polsce liderem produkcji szerokiej gamy mebli. Pomimo pandemii nieustannie rozszerza asortyment.

Kilkadziesiąt lat naszej obecności na rynku to ogromny kapitał, nie tylko w wymiarze finansowym, ale także bogate doświadczenie i sukcesywne budowanie wizerunku marki. Okres pandemii skłonił nas przede wszystkim do rozszerzenia asortymentu produktów i usług, które trzeba było dostosować do nowych uwarunkowań. Zdecydowanie poszerzyliśmy grupę odbiorców, oferując coraz bardziej oryginalne wzory mebli, kładąc akcent na rozwiązania o bardziej nowoczesnej stylistyce.

Firma przez cały okres działalności wykazuje się dużą dynamiką wzrostu i ma na swoim koncie wiele osiągnięć. Co stanowi o sukcesie firmy BODZIO?

Filarem bezpieczeństwa przedsiębiorstwa jest jego rozwój, zwłaszcza w dłuższej perspektywie czasowej. Mam na myśli nie tylko aspekt finansowy, ale przede wszystkim zapewnienie odporności na problemy, jakie



i wnikliwie badamy jego potrzeby już od kilku dekad i wiemy, że jest coraz bardziej wymagający. Musimy zatem dysponować coraz mocniejszymi argumentami. Naszym atutem pozostaje liczna sieć własnych firmowych salonów na terenie całego kraju, ciągle poszerzana oferta usług oraz poziom cen, które wychodzą naprzeciw oczekiwaniom klientów.

W jakich kierunkach planowany jest rozwój? Od kilku lat nasz asorty-

ment przeszedł gruntowne przeobrażenie. Dzisiaj w ofercie znajdują się nie tylko meble i sprzęt AGD, ale także tysiące produktów wyposażenia wnętrz. Oferta stała się więc bardziej kompleksowa. Nadal intensywnie rozwijamy sieć salonów, a sklep internetowy stał się doskonałym narzędziem dla tych, którzy preferują taką formę dokonywania zakupów. Równolegle rozbudowujemy i modernizujemy park maszynowy. Zaawansowane technologie, to nie tylko wyższa jakość i wydajność, ale przede wszystkim możliwość sprostania najnowszym trendom we wzornictwie mebli.

Głównym obszarem Państwa działalności jest Polska. Czy BODZIO wygrywa na tle konkurencji?

Przed wszystkim bardzo dobrze znamy rodzimy rynek

Rozmawiała Magdalena Tulecka