

Zdrowie psychiczne pracowników na celowniku firm

Świat zmienia się na naszych oczach. Wydarzenia ostatnich miesięcy i lat znacząco wpłynęły na kondycję psychiczną Polaków.

Dziś aż 70 proc. z nich uważa, że firmowe programy wspierające zdrowie psychiczne są najważniejszym benefitem, jaki firma może zaoferować w tym czasie. Jak firmy mogą zadbać o zdrowie psychiczne swoich pracowników? Czy opłaca się inwestować w kolejne benefity?

Chwilowa moda czy nowa rzeczywistość?

Zadowoleni, spełnieni pracownicy to podstawa działania firm. W trudnych czasach nie wystarczą już spotkania integracyjne, dostęp do wydarzeń kulturalnych czy owocowe czwartki. Po wybuchu pandemii oraz wojny wiele firm postanowiło zadbać o kondycję psychiczną swoich pracowników. – Rzeczywiście w ostatnich latach zauważamy duży wzrost zainteresowania opieką psychologiczno-psychiatryczną. Zgłasza się do nas wiele firm, które chcą zaoferować swoim pracownikom profesjonalną opiekę w Dialogu – mówi **Michał Feldman**, lekarz psychiatra, a także CEO przychodni psychiatryczno-psychologicznych NZOZ Centrum Terapii Dialog, w których mieszkańcy Warszawy od 15 lat mogą liczyć na profesjonalną pomoc w 8 placówkach w stolicy oraz on-line.

– Opiekujemy się już pracownikami takich firm, jak m.in.: Fabryka Marketingu, DNB Bank Polska, Microstrategy, Atos, FlixBus czy Wolters Kluwer Polska.

Dlaczego warto inwestować w zdrowie psychiczne pracowników?

Pracownik będący w gorszej kondycji psychicznej może mieć problemy z koncentracją, ze snem, jest mniej zaangażowany, grozi mu poczucie braku sensu wykonywanej pracy, wypalenie zawodowe, depresja. – W tej chwili najważniejszą potrzebą wydaje się zadbanie o zdrowie psychiczne pracowników. To też potrzeba biznesowa. Kadra w dobrej kondycji psychicznej jest mniej zagrożona wypaleniem, co może przełożyć się na poziom realizacji swoich codziennych zadań – mówi **Katarzyna Cicha**, Employer Branding, Engage-



ment and Innovations Project Manager w Wolters Kluwer Polska, która współpracuje z Dialogiem. Ponadto firma, która dba o swój zespół jest lepiej postrzegana i przyciąga najlepszych pracowników na rynku.

Z jakich rozwiązań najchętniej korzystają firmy?

Przede wszystkim jest to opieka psychologiczno-psychiatryczna. – W Dialogu firmy chętnie wykupują opiekę psychologów i psychiatrów. Firmy doceniają, że nie mamy ograniczeń dotyczących liczby wizyt u specjalisty, którą może wykorzystać jeden pracownik w ciągu roku – mówi **Magdalena Heinzl**, Business Development Manager w Centrum Terapii Dialog. Dużą popularnością cieszą się także szkolenia i webinary przygotowywane przez doświadczonych psychologów dla pracowników. Tematyka jest

dobierana indywidualnie do potrzeb danej firmy, najczęściej są to: radzenie sobie ze stresem, relaksacja, work-life balance, wypalenie zawodowe.

Pracownicy bardzo pozytywnie oceniają benefity wspierające zdrowie psychiczne, w związku z tym można przypuszczać, że z czasem takie programy będą dostępne w większości firm w Polsce. Szczegóły dotyczące programów NZOZ Centrum Terapii Dialog wspierających zdrowie psychiczne pracowników na: www.psychiatrzy.warszawa.pl/dla-firm.

Centrum Terapii Dialog

dialog
CENTRUM TERAPII
Pomagamy od 15 lat

Nowy rozdział na polskim rynku ubezpieczeń

W obliczu dynamicznie zachodzących zmian w gospodarce w ostatnich 2-3 latach, instytucje finansowe, zwłaszcza działające w sektorze ubezpieczeń, muszą odpowiedzialnie reagować na pojawiające się wyzwania i tendencje.

Obecna na polskim rynku od blisko 25 lat firma BNP Paribas Cardif Polska, należąca do jednej z największych międzynarodowych instytucji finansowych Grupy BNP Paribas, w odpowiedzi na zmiany zachodzące aktualnie na świecie, otwiera nową kartę w swojej działalności, zarówno w odniesieniu do oferty, jak i zarządzania własną organizacją, społeczną odpowiedzialnością za otoczenie, w oparciu o wartości, które mają pozytywny wpływ na środowisko. – Nasza aktualna misja ma sprawić, aby ubezpieczenia były jeszcze bardziej dostępne i umożliwiały klientom spokojne planowanie przyszłości i realizację zamierzeń. Transformacja BNP Paribas Cardif realizowana jest w oparciu o kompetencje naszych 8 tys. pracowników na całym świecie, przy ścisłej współpracy z partnerami i klientami – mówi **Grzegorz Jurczyk**, Prezes Zarządu BNP Paribas Cardif w Polsce.

Nadrzędnym celem firmy jest tworzenie produktów, które mają przynosić wymierną wartość klientom. W oparciu o badania rynku i doświadczenia, powstają usługi zaspokajające konkretne wymagania w zakresie lepszej ochrony, także finansowej. W tym celu BNP Paribas Cardif Polska stawia na tzw. platformizację usług, która będzie uzupełnieniem tradycyjnej oferty. Ubezpieczenia, w nowoczesnym

standardzie plug&play wraz z konfigurowalnymi interfejsami, dostosowane będą do specyfiki nowych rozwiązań. – Znajomość dynamicznie zmieniających się potrzeb klientów jest kluczowa. Obecnie na przykład wzrasta zainteresowanie ubezpieczeniem od utraty pracy. Naszą intencją jest konstruowanie polis w przejrzystej formie, aby klienci w pełni rozumieli jaki produkt kupują i mogli maksymalnie go wykorzystać. To kluczowy element naszej wiarygodności – podkreśla prezes **Grzegorz Jurczyk**.

Działania w obszarze odpowiedzialności społecznej BNP Paribas Cardif w Polsce wpisują się w cztery filary: gospodarki, miejsca pracy, społeczeństwa i środowiska naturalnego. – Mamy pełną świadomość, że potrzeba jest zdecydowanych działań na rzecz ochrony bioróżnorodności, walki z globalnym ociepleniem i redukcji nierówności społecznych – podkreśla **Grzegorz Jurczyk**. Jako firma ubezpieczeniowa BNP Paribas Cardif odpowiedzialnie koreluje ze społeczeństwem i środowiskiem w sposób zrównoważony. Osiąga to dzięki swoim pracownikom, dlatego stawia na ciągłe poszerzanie i podnoszenie ich kompetencji.

W standardzie są regularne badania satysfakcji klientów i partnerów. Co dwa lata realizowany jest sondaż IPSOS do-



Grzegorz Jurczyk, Prezes Zarządu BNP Paribas Cardif w Polsce

tyczący opinii partnerów nt. współpracy z BNP Paribas Cardif. Ponadto przeprowadzane są badania klientów przed zawarciem ubezpieczenia, po jego zakupie, podczas kontaktu z firmą oraz satysfakcji z otrzymanego odszkodowania. Dwa razy w roku przeprowadzane są również badania zaangażowania

i satysfakcji pracowników. Na tej podstawie powstaje plan działania w celu poprawy w obszarach słabiej ocenionych. Oprócz tego, istnieje możliwość ciągłego zgłaszania wniosków, propozycji oraz pytań (także anonimowo), do których zarząd spółki odnosi się podczas comiesięcznych spotkań z kadrą.

W tym roku w BNP Paribas Cardif Polska powołany został także Rzecznik Klienta, którego rolą jest wnikliwa i indywidualna analiza wszelkich niestandardowych przypadków. Równolegle powołano grupę Customer Angels, która na bieżąco rozpatruje sprawy i szuka rozwiązań poprawiających procesy i wdraża zmiany w sposób najbardziej dogodny dla klientów.

BNP Paribas Cardif Polska jest stałym partnerem i fundatorem wielu akcji charytatywnych i społecznych, jak zbiórki żywności i odzieży, czy promocja talentów dzieci. Firma sama również inicjuje liczne akcje kształtujące pozytywne postawy społeczne, jak Zero Waste Challenge, rywalizacje sportowe, czy uczące efektywnego gospodarowania żywnością. Aktywnie działa i jest częścią programu „Kobiety zmieniające BNP Paribas” powołanego przez Bank, którego misją jest wspieranie różnorodności w organizacji. Powołano też zespół „Eko Aktywni”, zajmujący się kształtowaniem i podnoszeniem poziomu świadomości ekologicznej u pracowników i otoczenia biznesowego oraz wdrażaniem eko-usprawnień w firmie.

BNP Paribas Cardif obecnie działa w 33 krajach świata, szczytując się wyjątkowym modelem biznesowym, w myśl hasła marki: **Ubezpieczyciel zmieniającego się świata**. Istnieje na światowym rynku ponad 40 lat, zajmując jedno z najwyższych miejsc w rankingach branżowych w obszarze bancassurance. Współpracuje głównie z bankami, przedsiębiorstwami leasingowymi, firmami finansującymi zakupy ratalne czy sieciami komórkowymi. Odgrywa istotną rolę w życiu swoich klientów, zapewniając im rozwiązania oszczędnościowe i ochronne, które pozwalają im realizować swoje cele, jednocześnie chroniąc się przed nieprzewidzianymi zdarzeniami. Skuteczność firmy oraz zaufanie, jakie zdobyła na rynku, jest wynikiem aktualizowania wiedzy na temat oczekiwań klientów, ich stylu życia oraz potrzeb, a także umiejętności przewidywania nadchodzących zmian, dzięki czemu możliwy jest rozwój efektywnych produktów.

Maria Leżucha, Jacek Majewski

BNP PARIBAS
CARDIF

Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie Cardif Polska S.A.
uhonorowane zostało tytułami
Lider Społecznej Odpowiedzialności – Dobra Firma 2022
i Dobry Pracodawca 2022

Technik druku 3D

– zawód przyszłości czy hobby inżynierów?

Jak technologia zmienia kompetencje i angażuje uczniów?

Nowe technologie wpływają na nasze życie. Współczesny świat pełen jest narzędzi oraz usług, które jeszcze kilkanaście lat temu można było znaleźć jedynie na kartach powieści fantastyczno-naukowych. Komputery osobiste, tablety, czytniki e-booków, smartfony, drony, drukarki i skanery 3D, szerokopasmowy internet – to narzędzia oraz usługi, które z powodzeniem wykorzystuje się w szkolnictwie na wszystkich etapach nauczania.

Nowoczesne nauczanie stało się w Polsce faktem, obok którego nie można przejść obojętnie. Placówki oświatowe odważnie wkraczają w świat przyszłości, wykorzystując w edukacji zaawansowany technologicznie sprzęt oraz innowacyjne metody nauczania. Dla wielu nauczycieli i pedagogów przewodnikiem po tym niełatwym, ale fascynującym uniwersum nowych technologii jest już od trzynastu lat wydawnictwo edukacyjne Ei System Sp. z o.o. Za swoje działania w tym zakresie firma została nominowana do tytułu i godła Najwyższa Jakość Quality International 2022.

Umiejętności przyszłości należy kształcić już dziś

– Rewolucja technologiczna 4.0 spowodowała, że edukacja stanęła przed wyzwaniem kształcenia przyszłych kadr, tak by uczniowie mądrze i skutecznie wykorzystali ten przeogromny potencjał. Już dziś wiemy, że młodzi ludzie będą w nieodległej przyszłości pracować w zawodach, które jeszcze nie mają swojej nazwy. Dlatego nie wystarcza już klasyczna edukacja. Należy kształtować nowe kompetencje, zarówno u nauczycieli, jak i uczniów. Wymaga to nieustannego doskonalenia nowoczesnych metod pedagogiki. I tu pojawia się my – mówi **Monika Nowicka**, prezes zarządu Ei System, po czym dodaje: – Wszystkie rozwiązania opracowujemy w praktycznym działaniu, na bazie metod stosowanych w trakcie zajęć z uczniami, dzięki czemu już na etapie wdrażania nowej technologii możemy eliminować pojawiające się ewentualne błędy. Wspieramy równolegle zarówno uczniów, jak i nauczycieli, a tym samym cały system edukacji w Polsce. Dostarczamy nowoczesne rozwiązania, a równocześnie szkolimy i doradzamy w ich wykorzystywaniu. Angażu-

jemy w tym zakresie całą szkołę, dzięki czemu inicjujemy skok technologiczny oraz podnosimy wartość edukacji i atrakcyjność dydaktyczną placówki.

Jako że Ei System stanowi doświadczony zespół entuzjastów nowych technologii, firma w sposób odważny stawia na pionierskie rozwiązania, wytyczając zupełnie nowe trendy w zakresie narzędzi wspierających proces edukacji. W wyniku tej pasji, z myślą o polskich szkołach, pojawiła się marka Banach 3D dla druku 3D, której nazwa nawiązuje do jednego z najwybitniejszych polskich matematyków – Stefana Banacha. Drukowanie przestrzenne stało się główną osią działań i rozwoju tej marki oraz ma ogromne znaczenie edukacyjne.

– Wspomniana przez panią prezes rewolucja technologiczna, której doświadczamy od przełomu XX i XXI wieku, przyniosła wyzwania nie tylko dla gospodarki i biznesu, ale przede wszystkim dla edukacji, już dziś rozwijającej naturalne kompetencje u dzieci, których dziadkowie i rodzice nie posiadali. Kształcą się uczniowie, którzy niebawem stanowią będą kadry w zupełnie nowych



Monika Nowicka, prezes zarządu Ei System Sp. z o.o.

profesjach, które dopiero powstaną. Stoimy zatem przed wyzwaniem, by uczyć dziś dzieci i młodzież tak, aby skutecznie wykorzystali i rozwinięli zarówno swoje umiejętności i kompetencje, jak i niepohamowane rosnący potencjał technologiczny. Dzisiejsza szkoła, w kontekście metod i programów nauczania, musi być szkołą

przyszłości – zaznacza **Anna Kosińska**, kierownik marketingu Ei System.

Nowoczesna edukacja

Ei System wyznaje zasadę, że w edukacyjnym podejściu do uczenia ważna jest nie tylko technologia, lecz również odpowiednie nakierowanie uczniów w poszu-

kiwaniu rozwiązań i krytycznym myśleniu. Z tego względu coraz częściej wskazuje się na zalety nauczania według STEAM (z ang. Science, Technology, Engineering, Arts, Math) – metody, która łączy elementy nauki, technologii, inżynierii, sztuki i matematyki. Wpisują się w nią również zajęcia z wykorzystaniem druku 3D. Dzięki temu kształcą się uczniowie zdolnych do podejmowania przemyślanego ryzyka, chętnych do uczenia się przez doświadczenie, wytrwałych w rozwiązywaniu problemów, skłonnych do współpracy i działających poprzez proces twórczy.

Ei System promuje wprowadzanie do szkół kompleksowych rozwiązań technologicznych. Dostarcza zatem nie tylko sprzęt, lecz przede wszystkim koncentruje się na wsparciu placówek w zakresie obsługi technicznej i dydaktycznej bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych. – Technologię druku 3D w naszej ofercie traktujemy nie tylko w kategoriach sprzętowych, z czym najczęściej mamy do czynienia na rynku, ale zwłaszcza w kontekście użytkowym, z bardzo różnorodnym przeznaczeniem, np. w obszarze związanym z edukacją oraz

terapią dzieci i młodzieży o specjalnych potrzebach edukacyjnych. Zauważyliśmy, że to właśnie technologia 3D aktywizuje dzieci i umożliwia wyrównanie szans edukacyjnych – dodaje Anna Kosińska.

Szkoły zatem otrzymują nie tylko sprzęt o lekkiej i bezpiecznej konstrukcji, lecz przede wszystkim konkretną pomoc w realizacji zajęć z drukiem 3D. Dlatego wydawnictwo opracowało bogaty pakiet edukacyjny „EkoSystem Banach 3D”. Jeden z jego ważnych elementów stanowi biblioteka kilkuset edukacyjnych modeli 3D, które są gotowe do wydrukowania na sprzęcie marki Banach 3D. Projekty wraz z ich instrukcjami drukowania znaleźć można na stronie banach3d.pl. Baza modeli powiększana jest również o autorskie pomysły nauczycieli i uczniów, którzy pracują z drukarką tej marki. Ograniczeniem bywa tu wyłącznie wyobraźnia. W „EkoSystemie Banach 3D” użytkownicy – zarówno nauczyciele, jak i uczniowie – znajdują jednak znacznie więcej praktycznych treści, jak np. ciekawe scenariusze zajęć z drukiem 3D i pomysły na ich realizację w kilkunastu obszarach edukacyjnych. Otrzymują też dostęp

do wyjątkowych webinarów, praktycznych filmów instruktażowych czy kursów online z modelowania przestrzennego. Do współpracy przy tworzeniu tego kompleksowego i innowacyjnego systemu edukacyjnego zaproszono najlepszych w Polsce entuzjastów druku 3D. Ambasadorami marki są nauczyciele-praktycy, m.in.: Łukasz Gierek, Jacek Kawalek, Anna Skrzypczak-Gniot, Edyta Borowicz-Czuchryta czy Artur Tutka.

Druk przestrzenny, znany już od lat 80. ub. wieku, początkowo był bardzo drogą technologią. Dopiero w ostatnich dwóch dekadach zyskał na popularności i zaczął być wykorzystywany coraz powszechniej. Aktualnie proces tworzenia fizycznych, trójwymiarowych obiektów jest prosty w realizacji i dużo tańszy.

Wzorem wszystkich innych technologii cyfrowych, które w swoich początko-

ja umiejętność myślenia przestrzennego, co przekłada się na większe zaangażowanie w zajęcia i łatwiejsze przyswajanie wiedzy. Pomysł wykorzystania druku 3D w nauczaniu tak bardzo zyskuje na popularności, że jest jednym z elementów rządowego programu dla edukacji „Laboratoria Przyszłości” – podkreśla Anna Kosińska.

Swego rodzaju wstępem do przygody z drukiem przestrzennym może być ciekawa innowacja, którą z powodzeniem oferuje placówkom edukacyjnym Ei System. Mowa o długopisach 3D, które zmieniają płaskie obiekty w trójwymiarowe modele. Długopisy są łatwe w obsłudze, przeznaczone do samodzielnego użycia przez uczniów na każdej lekcji i na zajęciach dodatkowych, a obiekty powstają już po kilku minutach.

– W naszych długopisach Banach 3D uczniowie się



Laboratorium druku 3D w sali informatycznej

czyją oraz dokładność, rozwija wyobraźnię przestrzenną i artystyczną, a także kreatywność, uczy się

wpływa pozytywnie na zaangażowanie całej klasy – wymienia zalety długopisu 3D Monika Nowicka.

dzeń, rozumianą bardzo szeroko, stąd np. w długopisach 3D stosuje się do druku ten sam materiał co w drukach klasycznych. Dzięki użyciu silikonowych nakładek, „rysować” mogą nawet przedszkolaki. Innowacyjnym rozwiązaniem, wprowadzonym przez wydawnictwo, jest możliwość ładowania długopisu 3D przez power bank. W związku z tym urządzenie nie musi być podłączone do gniazdka, przez co jest bardziej funkcjonalne, a korzystanie z niego przez uczniów całej klasy staje się łatwiejsze. Power bank to jeden z elementów szkolnego zestawu długopisów 3D Banach.

– Szkoła terazniejszości jest równocześnie szkołą przyszłości. Nie ucieknie się od nowoczesnych technologii zarówno w niej, jak i w życiu codziennym. Możemy tylko sprawić, aby

stały się one dla każdego dostępne, proste i pomocne. Wszystkie podejmowane przez Ei System działania wpisują się w szeroki kontekst naszej misji, którą jest posiadanie realnego wpływu na rozwój polskiej szkoły, placówek terapeutycznych, a tym samym nabywanie nowych umiejętności i rozwój talentów u dzieci z kolejnych pokoleń, tak byśmy jako społeczeństwo byli coraz lepiej przygotowani na pojawiające się wyzwania, które stawia przed nami świat, i na nowe technologie. Z tego też wynika m.in. nasz projekt skierowany do Ministerstwa Edukacji i Nauki w zakresie organizacji nowego kierunku kształcenia w zawodzie, jakim jest technik druku 3D – podsumowuje prezes Monika Nowicka.

Zuzanna Pawelczyk,
Jacek Majewski



Zajęcia z druku 3D w szkole ponadpodstawowej

wych fazach były w zasięgu tylko dużych korporacji i ośrodków naukowych, uzupełnienie wyposażenia szkół podstawowych w drukarki 3D okazało się kwestią czasu. Stało się to możliwe dzięki finansowaniu w ramach rządowego programu „Laboratoria przyszłości”.

Wydrukuj sobie szkielet stegozaura

Rozwiązania edukacyjne zaproponowane przez Ei System pozwalają na naukę na poziomie empirycznym, podczas której uczeń ma możliwość fizycznego kontaktu z poszczególnymi, trójwymiarowymi obrazami ilustrującymi treść, a także natychmiastowymi efektami własnej pracy, co jest o wiele bardziej rozwijające od nauki wyłącznie na podstawie treści podręcznikowej. Druk 3D doskonale rozwija

wręcz zakochali, a nauczyciele są pod wielkim wrażeniem tej technologii, która przenosi edukację i terapię o kilka poziomów wyżej. Zupełnie jak w znanej kreskówce „Zaczarowany ołówek” nasz długopis w szybki i prosty sposób zmienia ręczne rysunki w przestrzenne obiekty. Jest łatwy w obsłudze, nie stanowi żadnej bariery technologicznej, a dzieci nie mają najmniejszych obaw przed jego używaniem. Posługiwanie się nim jest bardzo intuicyjne, więc długopis świetnie nadaje się do samodzielnego stosowania przez uczniów podczas dowolnych zajęć dydaktycznych. Ćwiczy sprawność manualną i wywołuje pozytywne emocje, które wspomagają proces uczenia. Dzięki natychmiastowemu efektowi pracy dziecko doświadcza poczucia sprawstwa, kształci pre-

planowania oraz organizacji działań, zyskuje motywację do realizacji własnych pomysłów, a to wszystko

W każdej wdrażanej technologii Ei System kładzie szczególny nacisk na funkcjonalność swoich urzą-



Zajęcia z drukiem 3D w szkole podstawowej



Z pasji do nauki

Polskie laboratoria i instytucje badawcze dogoniły świat w zakresie stosowanych rozwiązań, same niejednokrotnie przecierając szlaki w wielu dziedzinach. Oczywiście problemów nie brakuje, ale ten wyścig trwa, dzięki czemu doświadczamy najbardziej dynamicznego skoku technologicznego w dziejach ludzkości. Aby jednak polska nauka nie oddawała pola, musi współpracować ze sprawdzonymi i wiarygodnymi dostawcami wysokiej jakości technologii.

W branży nauk chemicznych czołowym partnerem w naszym kraju w tym zakresie jest przedsiębiorstwo WITKO (Łódź). Jest w stu procentach polską firmą rodzinną, która powstała ponad 30 lat temu z pasji do badań i odkryć, a także jedynym rodzimym udziałowcem międzynarodowej Grupy LLG-Lab Logistic (od 2004 r.). Specjalizuje się w opracowywaniu i dostarczaniu kompleksowych i innowacyjnych rozwiązań dla laboratoriów. Zajmuje w tym segmencie wiodącą pozycję w Polsce, będąc sprawdzonym kooperantem naukowców i producentów w dziedzinach zaawansowanych technologii, biotechnologii, farmacji, medycyny czy laboratoriów rządowych.

Wraz z początkiem przemiany ustrojowej w Polsce w 1989 r., chemik Sławomir Witkowski

postanowił połączyć pasję do tej dziedziny z możliwością prowadzenia biznesu. Polskie laboratoria dysponowały przestarzałymi technologiami, brakowało sprzętu i odczynników. Nawiązał więc współpracę z amerykańskim producentem (J.T. Baker) uzyskując wyłączność na dystrybucję w Polsce. WITKO do dziś jest przedstawicielem tej firmy, ale w portfolio znajduje się ponad milion produktów od kilkuset innych światowych producentów, w tym bardzo konkurencyjne odczynniki własnej marki Chemsolve®. Firma posiada swoje magazyny dystrybucji w Łodzi oraz w Mendenheim w Niemczech.

Pracownicy WITKO (dziś jest to ok. 50 osób, w tym kilka z tytułem doktora) od podstaw uczyli się nowoczesnych metod badawczych czy sposobów przecho-

wywnia substancji chemicznych. I to był pierwszy moment, kiedy firma wyprzedziła obowiązujące przepisy, wdrażając unijne normy wiele lat przed tym, kiedy Polska zaczęła realizować dyrektywy w okresie przedakcesyjnym i po wstąpieniu do UE.

– Mocno wierzymy w fascynującą siłę innowacji i nauki zarówno w stosunku do rozwoju człowieka, jak i ochronienia środowiska. Prowadzimy politykę neutralności klimatycznej i pomagamy firmom i instytucjom stale poprawiać zrównoważony charakter badań naukowych poprzez zrównoważone, innowacyjne rozwiązania, orędownictwo i edukację na rzecz „zielonych laboratoriów”. Zgodnie z naszą strategią odpowiedzialnego biznesu, angażujemy się w liczne inicjatywy społeczne, mające na

celu wsparcie osób potrzebujących, rozwój kreatywności i talentów dzieci – mówi Małgorzata Witkowska, która wraz z mężem Sławomirem trzyma ster przedsiębiorstwa.

WITKO maksymalnie dopasowuje rozwiązania do potrzeb zarówno funkcjonujących placówek naukowych, jak i tych planowanych. Projektowanie i budowa laboratoriów wraz ze wszelkimi instalacjami i wykończeniem wnętrz, obejmuje aparaturę naukową, sprzęt i akcesoria, specjalistyczne meble, materiały zużywalne, zgodnie z obowiązującymi specyfikacjami i koncepcją funkcjonalną. WITKO zapewnia również autoryzowany serwis urządzeń wraz z kalibracjami i wzorcowaniem.

Joanna Chrustek

Twoje laboratorium - Nasze rozwiązania



Profesjonalne doradztwo,
projektowanie, budowa,
kompleksowe wyposażenie i serwis
nowoczesnych laboratoriów

www.witko.com.pl

Przedsiębiorstwo WITKO za wdrożony Zintegrowany System Zarządzania Jakością wraz z wymaganiami NATO w zakresie projektowania, prac rozwojowych i produkcji, zostało nominowane do tytułu Najwyższa Jakość Quality International 2022.

Przełomowy czas w Veleco

14.06.2022 r. to oficjalny dzień odbioru nowej siedziby firmy, mieszczącej się przy ul. Bernarda Ludwika Hantkego 7 w Częstochowie.

Już w pierwsze dni od otrzymania pełnomocnictwa własności w budynku pojawiła się grupa specjalistów odpowiedzialna za montaż i konfigurację sprzętów informatycznych oraz sta-

nia wszystkie europejskie normy BHP.

Co prawda przed obiektem wciąż widoczne są prace związane z zagospodarowaniem gruntów, stworzeniem miejsc



nowisk pracy. Po upływie niespełna tygodnia w biurach pojawili się pierwsi pracownicy firmy Veleco. Trzeba przyznać, że załoga firmy w profesjonalny sposób poradziła sobie z wyzwaniami, które powstały podczas przeprowadzki. Nie dziwi nas zachwyt na ich twarzach podczas pierwszej wizyty w nowym miejscu pracy. Budynek bowiem jest luksusowo wyposażony, zapewniając wysoki standard i komfort pracy. Nie zapomniano przy tym o bezpieczeństwie, a mianowicie o monitoringu budynku i otaczającego go terenu. Kompleks zaopatrzonej jest w wszelkie możliwe zabezpieczenia przeciwpożarowe oraz spel-

parkingowych i generalnym wykończeniem wizualnym terenu, ale to nie przeszkadza w organizowaniu prac linii montażowych, które najnowsze partie pojazdów składają już w nowym otoczeniu.

Aby zobaczyć pełen rozwój firmy, trzeba zająć w głąb jej struktury, gdzie również następują znaczące zmiany. Veleco poszerza rynek swoich działań i otwiera się na nowe kraje. Pojazdy tej marki pojawiły się bowiem na rynku szwedzkim oraz holenderskim.



Mistrzowskie Świebodzice

Świebodzice (woj. dolnośląskie) znane są nie tylko z ciekawej historii, czy atrakcyjnego położenia u podnóża Zamku Książ. W mieście liczącym niespełna 23 tys. mieszkańców, prężnie działa kilkadziesiąt organizacji pozarządowych. Wśród nich zdecydowany prym wiodą stowarzyszenia o profilu sportowym.

Sport odgrywa bardzo ważną rolę w życiu społecznym miasta, a dzięki wsparciu lokalnych władz, reprezentanci kolejnych dyscyplin, mogą realizować swoje pasje, jednocześnie zachęcając do tego in-



Paweł Ozga, Burmistrz Świebodzic (z lewej) i Michał Drab, świebodziczanie, mistrz Polski w tańcach standardowych.

nych. W mieście prowadzone są treningi m.in. piłki ręcznej, nożnej, pływania, samoobrony, kick-boxingu, judo, gimnastyki artystycznej, a od niedawna powróciła po przerwie siatkówka. Działają tu utytułowane kluby sportowe, m.in. MKS Victoria Świebodzice (szczypiorniści), Klub Sportowy Rekin, triathloniści i kolarze GVT BMC 3SOFT.

Władze miasta dokładają wszelkich starań, aby promować

sport i wydarzenia z nim związane, zarówno w formie finansowej, jak i pozafinansowej. Najwyższa pula dotacji budżetowych przeznaczana jest od dawna na wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej i sportu.

W Świebodzicach odbywa się wiele imprez o randze lokalnej, regionalnej, krajowej i międzynarodowej: turnieje, mistrzostwa, grand prix, olimpiady, spartakiady, zawody. Stąd pochodzi wielu utytułowanych sportowców, m.in. mistrz Polski w kulturystyce klasycznej Szymon Król, mistrz Polski w tańcach standardowych Michał Drab, mistrz Europy i świata w wyciskaniu sztangi leżąc Bartłomiej Rogoziński, wielokrotny medalista oraz mistrz świata federacji ISKA i WAKO Mariusz Cieśliński. Urodził się tu również mistrz świata i Europy, brązowy medalista olimpijski, lekkoatleta Paweł Fajdek.

To dzięki takim wzorom oraz aktywnej promocji sportu rośnie liczba młodych ludzi, którzy rozwijają w sobie pasję i miłość do aktywnego spędzania czasu wolnego, a tym samym nowe pokolenie mistrzów.

PKJ

Synology Dobrą Marką 2022!

Ogromnie się cieszymy i dziękujemy konsumentom za zaufanie. To dla nas oczywiście wielki zaszczyt, ale także zobowiązanie do utrzymania jakości i zadowolenia klientów. Staramy się słuchać naszych odbiorców i na podstawie ich sugestii ulepszać nasze produkty i usługi. Bezpieczeństwo danych to główny filar stojący u podstaw naszego działania. Cieszymy się dużym zaufaniem wśród klientów, a Ci którzy wybrali naszą markę, zostają z nią już na lata.



W centrum transformacji każdej branży znajdują się dane, a firma Synology odgrywa w tej materii niezwykle ważną rolę. Nasza misja polega przede wszystkim na zarządzaniu światowymi danymi i ich ochronie. Firma Synology umożliwia przedsiębiorstwom oraz użytkownikom końcowym zarządzanie danymi oraz ich zabezpieczanie i ochronę, bez względu na to, czy dostęp do nich jest uzyskiwany przez napęd flash, dysk lub architekturę wielochmurowe.

Firmie Synology zaufały największe umysły branży IT,

przeprowadzając już ponad 6 milionów instalacji. Jesteśmy oddani transformacji zarządzania danymi i skupiamy się na dostarczeniu naszym użytkownikom najwyższej klasy rozwiązań, czyniąc je elementami prostymi w użyciu, bezpiecznymi i niezawodnymi. Jesteśmy dumni z szerokiego wachlarza rozwiązań opartych na wiodących innowacjach i niezawodności sprawdzonej w praktyce.





Trwa XVI edycja!

www.NajwyzszaJakoscQI.pl

Lider rozwoju i odpowiedzialności społecznej

Posiada osiem fabryk, zatrudnia tysiące pracowników i jest obecny w ponad osiemdziesięciu krajach. Pronar jest nie tylko największym producentem maszyn rolniczych, komunalnych i recyklingowych w kraju, ale też należy do ścisłej czołówki najszybciej rozwijających się polskich firm. Udowadniając przy tym, że imponującym wskaźnikom biznesowym może z powodzeniem towarzyszyć narastająca troska o szeroko rozumiane dobro wspólne. Docenili to eksperci programu „Liderzy Społecznej Odpowiedzialności”, przyznając firmie tytuły „Dobry Pracodawca 2022” i „Eko Firma 2022”.

Ogromny, bez mała już globalny sukces spółki, nie byłby możliwy bez odpowiednich zasobów personalnych. Prezes Pronaru Sergiusz Martyniuk przy niemal każdej okazji podkreśla, że fabryki bez odpowiednich ludzi są co najwyżej warte tyle, ile makiety. Firma dokłada więc wszelkich starań, aby przyciągać najbardziej wartościowych specjalistów różnych dziedzin i rozwijać kompetencje u osób już zatrudnionych. Rosną nakłady na szkolenia, posiłki pracownicze są dofinansowywane, a osobom z dalszych części kraju spółka udostępnia służbowe mieszkania. Wszyscy mają też zniżki w działającej przy firmie szkole latania, gdzie mogą zdobyć licencję pilota szybowcowego i samolotów ultralekkich.

Bliskie sąsiedztwo Puszczy Białowieskiej, charakterystyczna dla Podlasia troska o dziedzictwo przyrodnicze wraz z pozycją lidera polskiego recyklingu, stoją u podstaw szczególnej dbałości spółki o środowisko. Firma sukcesywnie zmniejsza swój ślad węglowy, co potwierdzają stosowne certyfikaty, a ponad 95 proc. wytwarzanych przez nią odpadów jest poddawane recyklingowi. Do tego intensywnie edukuje w tym zakresie swoich pracowników oraz wspiera w zbiorce odpadów lokalne instytucje w myśl wspólnej troski



o zachowanie unikalnych walorów przyrodniczych Podlasia dla przyszłych pokoleń.

To właśnie w sześciu miejscowościach tego regionu znajdują się wszystkie fabryki firmy, z czego trzy w Narwi, gdzie umiejscowiona jest również jej centrala. Łącznie przetwarza się w nich ponad 10 000 ton stali miesięcznie. Produkowane tam maszyny wspierają codzienną pracę rolników, przedsiębiorstw komunalnych oraz branżę opa-

dową na każdym z zamieszkałych kontynentów. Budowana od ponad trzech dekad, do dziś oparta na wyłącznie polskim kapitale marka, stała się również synonimem jakości i stabilności wśród dostawców komponentów. Profile burtowe, elementy pneumatyki i hydrauliki, osie i układy jezdne oraz koła tarczowe Pronaru są montowane w maszynach największych światowych koncernów. W dziedzinie produkcji felg

do maszyn wolnobieżnych, sięgającej miliona sztuk rocznie, spółka jest obecnie światowym wiceliderem.

Nazwa firmy jest nierozrwalnie związana z miejscem jej założenia. „Pro” – oznacza produkcję, a „Nar” – Narew, gdzie mieści się główna siedziba spółki. W Polsce kojarzona jest przede wszystkim z przyczepami, pozostając niekwestionowanym liderem rynku od kilkunastu lat. Portfolio tych maszyn

liczy dziś ponad 130 modeli. Co najmniej tak dużym uznaniem jak w kraju, przyczepy Pronaru cieszą się na rynkach zachodnich, jak ma to miejsce w Niemczech, gdzie firma jest wiceliderem rynku.

Stawiając od początku istnienia na dywersyfikację produkcji Pronar od lat tworzy co najmniej równie rozbudowane portfolio w pozostałych filarach swojej działalności. Ostatnia dekada działalności firmy przyniosła ze sobą międzynarodowy sukces najmłodszej, ale zdecydowanie najbardziej innowacyjnej rodziny produktów – maszyn recyklingowych. Mobilne przesiewacze, rozdrabniacze, przenośniki czy przerzucarki kompostu Pronaru zyskały uznanie firm z branży odpadowej od USA, poprzez Europę aż po Daleki Wschód i Australię. Ostatnie lata to również intensywny rozwój stacjonarnych, kompleksowych linii do sortowania odpadów, a firma uruchamia właśnie produkcję kruszarek i przesiewaczy pokładowych.

Globalny sukces Pronaru nie miałby miejsca, gdyby nie konsekwentne budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o innowacyjność. Jej głównym źródłem jest własne Centrum Badawczo-Rozwojowe, gdzie gruntowne badania przecho-

dzą wszystkie maszyny i komponenty oraz liczna kadra inżynierska, stale współpracująca z akademickimi ośrodkami naukowymi. Firma dysponuje infrastrukturą lotniczą i flotą powietrzną, a szkoła latania pomaga chętnym spełniać marzenia o zostaniu pilotem. Rozwój własnych możliwości globalnej komunikacji umożliwił firmie uruchomienie kolejnej innowacyjnej inwestycji – Centrum Wystawowego w Siemiatyczach, gdzie na ponad 10 ha goście mogą zapoznać się z kompletnym portfolio rozwiązań Pronaru w każdej rodzinie produktów, a także obejrzeć dynamiczne pokazy pracy maszyn recyklingowych. Sama idea centrum to przede wszystkim przełom w myśleniu o promocji własnych produktów – zamiast bardzo kosztownej obecności na największych światowych targach branżowych firma może w pełni zaprezentować własną ofertę u siebie.



Witaj w BGK!

Dobre wrażenie robi się tylko raz, ale w Banku Gospodarstwa Krajowego wiemy, jak ważne jest jego podtrzymanie. Zdając sobie sprawę z tego, że zmiana pracodawcy wiąże się z kumulacją nowych informacji, wiedzy i twarzy, zwracamy szczególną uwagę na wdrożenie (onboarding) naszych kolegów i koleżanek w tych pierwszych dniach pracy.

Nasi pracownicy przygodę onboardingową zaczynają od kontaktu ze swoim opiekunem HR, który przekazuje informacje o terminie rozpoczęcia pracy wraz z agendą najbliższych szkoleń adaptacyjnych. Równolegle, nowo zatrudnieni otrzymują dostęp do platformy wdrożeniowej (Startuj z BGK), która w formie gry przeglądarkowej pozwala zapoznać się z historią i działalnością banku oraz ogólnymi informacjami o benefitach.

Pierwszego dnia w biurze nowi pracownicy poznają swojego przełożonego i zespół, otrzymują laptopa wraz z Welcome Pacikiem (na zdjęciu) oraz przechodzą szkolenie BHP. Menedżer wyznacza także opiekuna, który będzie służył wsparciem dla nowej koleżanki/kolegi przez pierwsze miesiące pracy.

Kolejne dwa dni spotykamy się na szkoleniach stacjonarnych. Nasi prelegenci z ogromną pieczołowitością ustalają program swoich spotkań tak, aby zdobyta wiedza była łatwo przyswajalna i praktyczna. Podczas spotkań prowadzący opowiadają szczegółowo o strategii, wsparciu HR, benefitach i programach rozwojowych, wolontariatach. Pracownicy zostają zaznajamiani również z tematem ochrony danych oso-



bowych, bezpieczeństwa IT czy szacunku w miejscu pracy. Wszystko to oczywiście z przerwą na wspólny lunch.

Po ukończonych szkoleniach nowi pracownicy mają nadal dostęp do platformy onboardingowej, na której pojawiły się nowe zadania dotyczące obowiązkowych szkoleń e-learningowych, a także podsumowanie dotychczasowych warsztatów.

Jakość naszego wdrożenia regularnie badamy. Na ten moment 94 proc. naszych nowo zatrudnionych potwierdza, że jest ono proste i przyjemne. Ale zachęcam, aby przekonać się o tym osobiście!

Joanna Sknadaj,
Specjalista ds. Rekrutacji
i Employer Brandingu

Przyjazny pracodawca

Grupa Aliplast jest jednym z największych projektantów, producentów i dystrybutorów systemów aluminiowych w naszym kraju. Za swoje zaangażowanie i dbałość o pracowników otrzymała właśnie tytuł Lidera Społecznej Odpowiedzialności – Dobry Pracodawca 2022.

– Zatrudniamy ponad 900 osób i zależy nam na ich pozytywnej opinii o firmie i na tym, aby odbierali nas jako przedsiębiorstwo godne zaufania, z którym warto się związać na długie lata. Dlatego bardzo cieszy nas przyznane wyróżnienie Dobrego Pracodawcy 2022, to prestiżowa nagroda, która potwierdza, że wyznaczony przez nas kierunek działania jest właściwy – zaznacza Jan Kidaj, Prezes Zarządu Aliplast Sp. z o.o.

Od początku spółka koncentruje się na inwestycjach, rozwoju oraz kreowaniu bezpiecznego i przyjaznego miejsca pracy. – Skupiamy się na tworzeniu koleżeńskiej, bezstresowej atmosfery. Duży nacisk kładziemy na integrację i rozmowę, stosujemy politykę bez barier, umożliwiamy pracownikom szybki i bezpośredni kontakt z przełożonymi – podkreśla J. Kidaj.

Osoby zatrudnione w Aliplast mogą liczyć na motywacyjny system wynagrodzeń, roczne premie, dodatkowe szkolenia i kursy, stworzone zostały również przejrzyste kryteria awansu.

Politykę firmy wyróżnia realizacja wspólnych projektów i spotkań integracyjnych. – Organizujemy sporo aktywności dla pracowników i ich rodzin. Są to wydarzenia sportowe, okolicznościowe (np. świętowanie Dnia Dziecka) oraz te związane z budowaniem świadomości ekologicznej. Współpracujemy z pobliskim Areoklubem, stworzyliśmy m.in. drużynę piłkarską (Aliplast Football Team), grupę wędkarską oraz Running Team – mówi Jan Kidaj, i dodaje: – Spotkania te cieszą się dużym zainteresowaniem i pozwalają naszym pracownikom rozwijać swoje pasje oraz lepiej się poznać.

W tym roku, w ramach działań CSR, firma powołała Fundację Grupy Aliplast, której zadaniem będzie m.in. podejmowanie działań z zakresu dobroczynności i edukacji na rzecz społeczności lokalnych oraz organizowanie pomocy na terenie Ukrainy.

Małgorzata Bachórz

aliplast
aluminium systems

Pracownik zaangażowany

ANWIS Sp. z o. o. należy do światowego lidera w segmencie innowacyjnych technik osłonowych – Grupy WAREMA. Firma istnieje na rynku od 1979 r. Wysoka pozycja marki na rynku jest wypadkową kilku czynników: komponentów używanych do produkcji osłon okiennych, jakości oferowanych produktów, a przede wszystkim kompetencji pracowników.

Standaryzacja procesów wewnętrznych oraz podnoszenie kwalifikacji personelu gwarantują firmie status rzetelnego pracodawcy i partnera handlowego. – Podstawą naszej firmy są ludzie – ich zaangażowanie, doświadczenie i umiejętności. Nieustanny rozwój pomaga nam do-



stosować się do rosnących wymagań rynku – mówi Izabela Krzeszewska-Rykowska, Dyrektor ds. Zasobów Ludzkich.

Jednym z projektów, który ANWIS uruchomił w tym roku, jest program „High Potential”, który ma na celu rozwój kompetencji pracowników na poziomie indywidualnym, zespołowym i strategicznym oraz budowanie planu sukcesji, a dodatkowo, wypracowanie rozwiązania usprawniającego pracę w wybranym obszarze organizacji. Adresatem

inicjatywy są osoby z potencjałem do rozwoju, ambitne, mające określone cele własnego rozwoju i chcące kształtować swoją karierę zawodową w ANWIS. W trakcie programu uczestnicy rozwijają kompetencje miękkie, pogłębiają wiedzę i umiejętności, poprzez udział w warsztatach,

kontakt z ekspertami i wymianę doświadczeń z koleżankami i kolegami z firmy. Wysoki potencjał oraz nabyte nowe umiejętności, są ważne na ścieżce eksperckiej i możliwe do wykorzystania na wielu kluczowych stanowiskach w firmie. Na zakończenie programu dla pracowników zostanie opracowany indywidualny plan rozwoju.

Osoby zaangażowane w powiększanie własnych kompetencji i umiejętności są dla ANWIS fundamentem funkcjonowania oraz źródłem innowacyjności i kreatywnych rozwiązań.

Oprac. M.K.



Mistrzowskie odmiany na Twoim polu

Nasiona Kujawskie to sprawdzona na tysiącach hektarów genetyka oraz najwyższa jakość produkcji. W tym sezonie Askaban, KWS Emil i Reduta biją rekordy plonów i popularności – dołącz do naszych rekordzistów!

Świetna praca wykonywana konsekwentnie przez Zakład Produkcji Nasion w Siemoni i Zespół Pracowników Agro-Sieć Sp. z o.o. zaowocowała wyróżnieniem Nasion Kujawskich prestiżowym laurem Dobra Marka 2022!



– Wybierając Nasiona Kujawskie otrzymujecie Państwo konkretną genetykę przetestowaną na tysiącach hektarów. Materiał siewny, który oferujemy jest zdrowy i pozbawiony patogenów oraz zanieczyszczeń. Wyróżnia się wysoką zdrowotnością i ponadprzeciętnym potencjałem plonotwórczym. Nasiona produkowane są pod ścisłym nadzorem w nowoczesnym Zakładzie Produkcji Nasion w Siemoni. Dzięki zaangażowaniu naszych specjalistów i wykorzystaniu najnowocześniejszego zaplecza technicznego produkujemy kwalifikowany materiał siewny najwyższej jakości spełniający oczekiwania najbardziej wymagających Klientów – podkreśla Magdalena Płuciennik, Manager Działu Nasion w Agro-Sieć Sp. z o.o.

Otrzymana nagroda jest dowodem najwyższej jakości kwalifikowanego materiału siewnego dostępnego w portfolio Agro-Sieć Sp. z o.o. oraz dużego zaufania, jakim rolnicy darzą nasze odmiany. Kwalifikowany materiał siewny dostępny jest w oddziałach i u handlowców firmy Agros-Sieć. Więcej informacji na www.nasionakujawskie.pl

Anna Kołodziejska,
Manager Działu Marketingu
w Agro-Sieć Sp. z o.o.

Nasiona Kujawskie®

Bezprecedensowe wyzwania polskiego rolnictwa

Jednym z zagrożeń konfliktu na Ukrainie jest spadek produkcji rolnej i dostaw surowców do wielu krajów. Stawia to polskie rolnictwo przed wyzwaniem maksymalnego wykorzystania swojego potencjału, co z kolei jest gospodarczą szansą rodzimych producentów. A polskie produkty rolne niezmiennie zajmują wysoką pozycję na świecie ze względu na ich jakość i konkurencyjne ceny.

Rolniczy Kombinat Spółdzielczy w Bądczu (powiat pilski, woj. wielkopolskie) jest jednym z tych podmiotów polskiej gospodarki, które stanowią o światowej klasie naszych produktów rolnych. Przedsiębiorstwo, w przyszłym roku obchodzące jubileusz 70-lecia, powstało w oparciu o wartości spółdzielcze i dziś jest nowoczesnie zarządzaną firmą, wytyczającą kierunki rozwoju branży w Polsce.

Gospodarstwa RKS obejmują ok. 2 tys. ha na terenie czterech gmin, na wyjątkowych w skali Europy terenach ekologicznych. Kombinat znany jest przede wszystkim z intensywniej i dobrze zorganizowanej hodowli bydła i trzody chlewnej. 18 tys. tuczników rocznie hodowanych jest w cyklu zamkniętym. Bezściółkowy budynek wyposażony jest w automatyczną kontrolę mikroklimatu i podawania karmy. Z kolei tysięcy sztuk z 2,5-tysięcznego stada bydła, stanowią krowy dojne. RKS to również uprawy zbóż, kukurydzy, lucerny, rzepaku i buraków cukrowych, z któ-



Beata Łosoś, Przewodnicząca Rady Spółdzielni, zootechnik RKS Bądecz oraz Antoni Wysocki, Prezes Zarządu RKS Bądecz

rych firma produkuje naturalne pasze na potrzeby własnej hodowli. Na polach przestrzegane są zasady racjonalnej agrotechniki i używane są środki ochrony roślin nieszkodliwe dla zwierząt i ludzi.

Aktualnym wyzwaniem, przed jakimi stoi polskie rolnictwo w celu zaspokojenia potrzeb branży spożywczej w Polsce, naprzeciw wychodzą efekty pracy zootechników RKS-u. Zwiększona została średnia wydajność laktacyjna od krowy do ponad 13 tys. litrów mleka, skrócony został okres międzywycieleniowy

Unikalny suplement diety

Multiskładnikowy, jedyny w swoim rodzaju, unikatowy na rynku suplement diety w saszetkach Physio Sport Peptide Complex opracowany został z myślą o osobach potrzebujących intensywnego, kompleksowego wsparcia kondycji aparatu ruchu oraz skóry, włosów i paznokci.

Formuła Physio Sport Peptide Complex uwzględniła specjalnie wyselekcjonowaną kompozycję składników obejmujących liofilizowany kolagen rybi, kwas hialuronowy, ekstrakt z ananasa z bromelainą, MSM, siarczan glukozaminy, siarczan chondroityny, ekstrakt z buraka, kosmatkę japońską i kadtidlowiec indyjski.



Preparat przeznaczony jest dla osób uprawiających sport, będących w trakcie rehabilitacji i fizjoterapii, stosujących specjalne diety, mogące mieć niekorzystny wpływ na stan tkanki łącznej, stawów i kości, skóry, włosów i paznokci. Przeznaczony jest również dla każdej osoby, która suplementuje kolagen a chciałaby stosować

najbardziej wartościowy produkt.

W dziennej dawce Physio Sport Peptide Complex jest aż 650 mg liofilizowanego kolagenu rybiego i jak wynika z badań, jest to najwyższa porcja w produktach aktualnie dostępnych na rynku. Peptydy zawarte w liofilizowanym kolagenie rybim pozwalają na przekazanie sygnału do fibroblastów, które inicjują syntezę naszego własnego kolagenu w tkankach organizmu.

Warto podkreślić fakt, iż Physio Sport Peptide Complex uzupełniony został substancjami nieodkrytymi jeszcze przez przemysł suplementacyjny. Z kolei składniki o potwierdzonym działaniu zostały dobrane zgodnie z najnowszymi badaniami naukowymi, w ilościach gwarantujących skuteczność i synergię ich działania.

Dane kontaktowe:
www.wellu.eu
tel. +48 600 812 989
email: poland@wellu.eu

Meble „skrojone na miarę”

Precyzja wykonania, dbałość o każdy detal, wysoka jakość używanych komponentów, różnorodność materiałów oraz ogromne doświadczenie w realizacji najbardziej nietypowych rozwiązań pozwoliły firmie MFormat zdobyć zaufanie setek klientów. Przedsiębiorstwo proponuje swoje usługi na terenie Polski oraz zagranicą.

MFormat (Racibórz) na rynku funkcjonuje od 2018 roku. Fachowa wiedza oraz bogate, ponad 15-letnie doświadczenie w branży meblarskiej wpłynęły na stworzenie mebli wysokiej jakości z dbałością o każdy najmniejszy detal i niezliczoną ilość zrealizowanych zamówień, a to w efekcie zaowocowało setkami zadowolonych klientów.

MFormat to przede wszystkim zespół profesjonalnych stolarzy i projektantów, którzy są w stanie stworzyć meble, „skrojone na miarę”. W swojej pracy skupiają się głównie na indywidualnym podejściu do każdego klienta, wsłuchanie się w jego oczekiwania i zaproponowanie najbardziej korzystnego rozwiązania.

Meble cechuje nie tylko wysoka jakość, ale też estetyka, ergonomia i funkcjonalność. Głównym zakresem działań przedsiębiorstwa są meble kuchenne oraz kompleksowe zabudowy domów w meble na wymiar. W swoim portfolio firma posiada także wiele nawet najbardziej nietypowych realizacji z tego zakresu.

MFormat proponuje dodatkowo projekty mebli w 3D, gdzie



wykwalifikowani fachowcy przeniosą klienta do wirtualnej przestrzeni, w której można zobaczyć jak będzie wyglądało zamówienie już po całkowitym montażu. Usługa obejmuje dojazd do klienta, profesjonalny pomiar pomieszczenia, stworzenie projektu z wizualizacją 3D, wytyczne dotyczące instalacji, propozycje sugerowanego zestawu sprzętu AGD, przekazanie klientowi projektu w wersji elektronicznej lub papierowej i podpisanie umowy na realizację i montaż.

Do produkcji mebli używane są wyłącznie najlepsze materiały, pochodzące od doskonałych europejskich dostawców.

Dane kontaktowe:
www.m-format.pl
tel. +48 784 019 680
email: biuro@m-format.pl

Polski handel detaliczny

„Społem” reprezentuje ponad 153-letnią tradycję spółdzielczości konsumenckiej w Polsce. Żadna z istniejących sieci handlowych w Polsce nie ma takiej historii. Spółdzielnie „Społem” to tradycja polskiego handlu detalicznego. Kierowały się one zawsze zasadami uczciwości kupieckiej, samopomocy i solidaryzmu społecznego. To właśnie te wartości są tam pielęgnowane do dziś.

Obecnie pod szyldem „Społem” działa ponad 300 spółdzielni, z czego 225 zrzeszonych jest w Krajowym Związku Rewizyjnym Spółdzielni Spożywców „Społem”. – Chcemy, aby „Społem” była postrzegana jako prężna i zmieniająca się sieć handlowa, dlatego w 2010 roku w odpowiedzi na oczekiwania spółdzielni oraz kontrahentów została powołana Krajowa Platforma Handlowa „Społem” Sp. z o.o., aby wspierać spółdzielnie w różnych obszarach ich działalności, w tym w promowaniu produktów marki własnej, których oferta obejmuje już ponad 300 wyrobów. – W 2021 roku, zmieniając statut spółki, oddaliśmy udziały w ręce zainteresowanych spółdzielni. Obecnie spółkę tworzy 33 wspólników, tj. 30 spółdzielni, dwie agencje handlowe „Społem” oraz KZRSS „Społem”, który zachował 51 proc. udziałów – mówi Ryszard Jaśkowski, Prezes Zarządu KZRSS „Społem”. Oferta „Społem” trafia głównie do klientów 45+. – Chcemy to zmienić i zachowując komunikację do konsumentów z poko-

lenia lat 70. i 80., pragniemy trafić również do ich dzieci i wnuków. Już w najbliższych latach chcemy przesunąć granicę wieku kupujących o 15-20 lat. Prowadzimy intensywną komunikację w kanałach Social Mediów, tam gdzie informacje docierają do młodszej grupy odbiorców – dodaje Prezes Jaśkowski. W 2021 roku uruchomiono nową aplikację programu lojalnościowego „Społem znaczy Razem”, działającą na wszystkich systemach operacyjnych urządzeń mobilnych. Dzięki niej klienci mają szybki dostęp do najnowszych promocji i gazetek, a uczestnicy programu lojalnościowego mogą szybko sprawdzić ilości zgromadzonych punktów. W większym stopniu postawiono także na sprzedaż przez Internet. W 2020 roku rozpoczął działalność sklep internetowy na platformie espolem.pl. Obecnie kilkanaście ze spółdzielni przystąpiło do tego programu, pozostałe z nich są w procesie customizacji. Uruchomienie sklepu internetowego to element strategii „Społem”, która zakłada

mocniejsze otwarcie się na nowego konsumenta. „Społem” od 1965 roku jest członkiem stowarzyszenia ICA (International Cooperative Alliance). – Prężnie działamy w strukturach międzynarodowych i właśnie dzięki podjętym inicjatywom 21 czerwca br. podczas Zgromadzenia Ogólnego Euro Coop w Sewilli, „Społem” zostało oficjalnie przyjęte jako członek do organizacji Euro Coop, będącej głosem spółdzielni konsumenckich w Europie.

– Planów jest wiele, a przed nami jeszcze więcej pracy – podsumowuje Ryszard Jaśkowski. – Obraliśmy słuszny kurs na konsolidację zakupów oraz działań okołosprzedażowych, prowadzenie aktywnej komunikacji z klientami oraz intensyfikację działań w obszarze międzynarodowym. Nie zjedziemy z tej drogi – dodaje Prezes KZRSS „Społem”.

Agnieszka Wroniewicz



Joanna Chrustek

Jedyne takie miejsce na świecie

W wielu krajach są muzea poświęcone narodowym produktom kulinarnym, także alkoholom, np. szkockiej whisky, hiszpańskim winom, meksykańskiej tequili czy francuskim szampanom. Także Polska Wódka doczekała się swojego miejsca. Muzeum Polskiej Wódki w Warszawie to inicjatywa, która szybko stała się hitem na turystycznej mapie Polski.

Ideą muzeum było powołanie do życia atrakcyjnego miejsca należącego do tematu trunków z uwagi na jego długą historię, tradycję i zwyczaje. To jedyne tego typu miejsce na świecie zorganizowane z tak dużym rozmachem. Koncepcja jest przemyślana w najdrobniejszych szczegółach i przy udziale znanych nazwisk – ekspozycję zaprojektowała pracownia architektoniczna M. Nizio, a identyfikację wizualną grafik A. Pągowski. Nieprzypadkowa jest lokalizacja muzeum. Główna ekspozycja mieści się w zabytkowym budynku dawnej wytwórni wódek z przełomu XIX/XX w. na terenie Centrum Praskiego Koneser.

Na atrakcyjną formułę Muzeum składają się m. in. interaktywne ekspozycje, mapping, sala kinowa, Akademia Polskiej Wódki i warsztaty (Koktajle, Domowe nalewki, Historia w toastach, Teoria połączeń smakowych), bar z przestrzenią VIP, sklep, w którym można nabyć alkohole, szkło, akcesoria, pamiątki (stacja do grawerowania umożliwia personalizację gadżetów), salon alkoholi luksusowych i kolekcjonerskich. To również przestrzeń do zorganizowania konferencji i bankietów, a także Scena Kotłownia – niebanalne miejsce koncertów, debat, wernisaży i wystaw czasowych. – Od początku zakładaliśmy, że



to miejsce musi być wyjątkowe, bez półśrodków, z walorami turystycznymi, ale też edukacyjnymi, odnoszącymi się do historii trunku, zwyczajów, kultury odpowiedzialnego spożycia alkoholu i jego miejsca w społeczeństwie. Zdecydowanie wymykamy się klasycznej definicji muzeum, choć posiadamy kilkaset zabytkowych eksponatów – zaznacza Agnieszka Rynecka, Dyrektor Zarządzająca Muzeum Polskiej Wódki. Odwiedzający poznają pracownię średniowiecznego alchemika, szlachecki dwór, miejsce pracy gorzelnika, czy odkrywają tajniki pracy barmana.

To młoda placówka turystyczno-eventowa, kilka dni temu obchodziła 4. urodziny. Już pierwszy rok zaznaczył się dużym zainteresowaniem (50 tys. odwiedzających). – Współpracujemy z instytucjami promocji miasta, krajowymi i zagranicznymi

mi biurami podróży, organizatorami ruchu turystycznego, operatorami programów lojalnościowych. Zauważamy ponowny wzrost udziału gości zagranicznych, co cieszy, zwłaszcza że umożliwiamy zwiedzanie w 7 językach – zaznacza A. Rynecka.

Muzeum Polskiej Wódki jest projektem otwartym, rozwija swoją ofertę. Kalendarz nadchodzących wydarzeń wkrótce pojawi się na stronie www.pvm.pl. Jesienią otwarty zostanie wyjątkowy lokal Setki Powodów.

Muzeum czynne jest od wtorku do niedzieli i dostępne wyłącznie dla osób pełnoletnich.

Jacek Majewski



ZAMÓW MARKER ZE SWOIM LOGO

nadrukuj.com

www.toma.com.pl

MARKERY OLEJNE – 18 KOLORÓW

NAJWYŻSZA JAKOŚĆ QI

XVI edycja

NAJWYŻSZA JAKOŚĆ QI

QUALITY INTERNATIONAL

2022

NAJWYŻSZA JAKOŚĆ QI

QUALITY INTERNATIONAL

2022

NAJWYŻSZA JAKOŚĆ QI

QUALITY INTERNATIONAL

2022

Czekamy na zgłoszenia!

Informacje: tel. 32 731 21 21, redakcja@forumbiznesu.pl,
www.NajwyzszaJakoscQI.pl