

Miasto musi spełniać oczekiwania mieszkańców

W Świdnicy (woj. dolnośląskie) potrzeb do zaspokojenia jest wiele, zwłaszcza z uwagi na dynamiczny rozwój miasta, jaki w ostatnich latach ma miejsce. Musi za nim nadążyć nowoczesna infrastruktura, dostosowana do oczekiwań mieszkańców.



Beata Moskal-Słaniewska,
Prezydent Świdnicy

Świdnica to malowniczo położone miasto na Przedgórzu Sudeckim w dolinie rzeki Bystrzycy, dawna stolica Księstwa Świdnicko-Jaworskiego, słynąca z wyśmienitego piwa, pysznych pierników i tradycji kupieckich. Efektem wieloletnich konfliktów religijnych pomiędzy katolikami i protestantami stały się dwie imponujące dziś świątynie – Kościół Pokoju i katedra pw. św. Stanisława i św. Wacława. Oba zabytki znajdują się na liście Pomników Historii, zaś Kościół Pokoju od ponad 20 lat na Liście Światowego Dziedzic-

stwa UNESCO. Historia jest tu na wyciągnięcie ręki, wszechobecna za sprawą doskonale zachowanej miejskiej starówki, pięknych kamienic oraz dawnych fortyfikacji. Obecnie jest to także ośrodek przemysłu, w którym siedzibę mają takie firmy, jak Greenbrier Wagony Świdnica, Electrolux czy Colgate.

Świdnica w ostatnich latach odnotowuje dynamiczny rozwój, za czym idą rosnące potrzeby mieszkańców i przedsiębiorców, a wraz z tą tendencją konieczność realizacji szeregu inwestycji infrastrukturalnych. Dlatego też zarządzająca Świdnicą od 2014 r. prezydent **Beata Moskal-Słaniewska** postawiła na remonty dróg oraz rewitalizację miejskich przestrzeni. Przykładem tych działań jest niedawno zakończona modernizacja kompleksu odkrytych basenów. Stare, blisko 100-letnie, poniemieckie kąpielisko zmieniło się nie do poznania. Inwestycja kosztowała blisko 35 mln zł. Całość środków pochodziła z budżetu miasta. Dzięki temu mieszkańcy zyskali nowe miejsce do aktywnego wypoczynku dla całych rodzin. Inwestycją tą postawiono także przysłowiową „kropkę

nad i” w zakresie remontu obiektów Ośrodka Sportu i Rekreacji. Modernizacja najpierw hali lodowiska, później miejskiego stadionu i na koniec letnich basenów pozwoliła na stworzenie nowoczesnego kompleksu sportowego, zarówno dla mieszkańców, jak i zawodników profesjonalnych.

Kolejnym miejscem, które na potrzeby mieszkańców postanowiono zrewitalizować jest teren okalający świdnicki zalew Witoszówka. W ostatnich latach miasto postawiło tam budynek bosmanatu, w którym wypożyczać można sprzęt pływający – kajaki, rowery wodne, łódki. Odnowiono dwa pomosty, teren zyskał nowe chodniki i to-

warzyszącą małą architekturę w postaci leżaków, ławeczek, stojaków na rowery, itp. W sąsiedztwie powstał również niewielki plac zabaw. Brakowało jedynie odpowiedniej ilości miejsc parkingowych i wygodnego dojazdu. To zmieniło się w tym roku dzięki przebudowie ulicy Polna Droga. Jezdnia zyskała nową nawierzchnię asfaltową, wzdłuż niej wydzielono dwukierunkową drogę rowerową. Wprowadzono elementy poprawiające bezpieczeństwo ruchu oraz pieszych. Zwiększono ilość miejsc parkingowych. Posadzono drzewa i krzewy ozdobne.

W ostatnich latach w Świdnicy przeznaczono ogromne środki



Przebudowana ulica Polna Droga w Świdnicy

na rewitalizację historycznych miejskich parków oraz przetrzebienie zielonych. W sumie na ten cel wydano ponad 34 mln zł, przy wsparciu środków unijnych w wysokości prawie 12 mln zł. W kontekście ekologii, nie sposób nie wspomnieć o wielkim projekcie wymiany pieców węglowych. Prezydent Beata Moskal-Słaniewska, jako jeden z nielicznych samorządowców w kraju, zdecydowała o udziale miasta w niezwykle skomplikowanym pod względem formalnym projekcie „KAWKA”, który pozwolił zlikwidować w Świdnicy blisko 800 pieców węglowych.

Rokrocznie miasto realizuje również własny program dotacji na wymianę źródeł ogrzewania, z którego od 2014 r. skorzystało już blisko 1 tys. osób. W ostatnich latach udało się również wymienić tabor spółki komunikacji miejskiej na ekologiczny i wybudować kilkanaście kilometrów ścieżek rowerowych.

Świdnica to bezpieczne i przyjazne miasto, dobrze skomunikowane ze stolicą regionu. Jest ciekawą alternatywą dla ludzi, którzy chcą pracować we Wrocławiu, ale mieszkać w mniejszej miejscowości. To także dobre miejsce ulokowania własnej firmy.



Zmodernizowany kompleks basenów ŚOSiR

Kobiety wiedzą, co robią w świecie automotive

Motoryzacja to segment rynku, w którym kobiety coraz częściej poszukują zatrudnienia. Przekonanie to potwierdza Faurecia, należąca do Grupy FORVIA, która stale udowadnia, że różnorodność w miejscu pracy daje wiele możliwości rozwoju bez względu na płeć.

Rozmawiamy z **Darią Markową**, urodzoną w Odessie, która z wykształcenia jest architektem, a obecnie zajmuje stanowisko Młodszej Konstruktorce w FORVII.

Co wpłynęło na zmianę kierunku kariery zawodowej? Jak trafiła Pani do FORVII?

W firmie pracuję niespełna rok. Dostałam się tu przypadkowo. Często mówię, że to nie ja wybrałam branżę motoryzacyjną, lecz to ona wybrała mnie [śmiech]. Wcześniej przez ponad 10 lat pracowałam jako architekt. W tym czasie opracowałam kilka projektów osiedli mieszkaniowych na Krymie. Teraz architektura stała się moim codziennym hobby i pasją. Nową pracę podjęłam, dzięki bardzo pomocnemu działowi HR oraz liderom projektów, którzy dostrzegli moje predyspozycje i potencjał do pracy w branży automotive. Obecnie pracuję na stanowisku Młodszej Konstruktorce. Nie boję się nowych wyzwań, dlatego cieszę się, że pracuję w FORVII. Czuję, że to najlepszy czas, aby spróbować swoich sił w sektorze motoryzacyjnym. Moim głównym mottem, którym kieruję się w życiu zawodowym, jest robienie tego, co się kocha oraz rozwijanie się i podejmowanie ryzyka.

Dlaczego Pani zdaniem warto pracować w FORVII? Co wyróżnia ją na tle innych pracodawców z branży automotive? Tak jak wspominałam, nigdy wcześniej nie pracowałam w tej branży, dlatego ciężko mi porów-



nać FORVIĘ do innych miejsc pracy o podobnym profilu. Moje wrażenia odnośnie firmy są bardzo pozytywne. Czuję wsparcie z każdej strony. W wałbrzyskim zakładzie pneumatyków panuje przyjazna i życzliwa atmosfera, co dla mnie osobiście jest niezwykle ważne i budujące. Jestem dumna z tego, że jestem częścią tej firmy. Dla mnie to nowy etap w życiu i pewien rodzaj nauki oraz tworzenia czegoś nowego.

Czym jest dla Pani Diversity i jak definiuje Pani to pojęcie?

Rozumiem je jako różnorodność, sprawiedliwość i równość. Skupiając się na pracy to zatrudnianie ze względu na umiejętności i kompetencje danej osoby, a nie ze względu na płeć, orientację lub wiek. To także wielokulturowość, która wpływa pozytywnie na działanie całego zespołu. W dzisiejszych czasach jej zrozumienie jest niezwykle ważne. Właśnie w branży stereotypowo dedykowanej mężczyznom. Dlatego śmiało mogę powiedzieć, że różnorodność w miejscu pracy daje wiele możliwości.

Jak w FORVII przejawia się pojęcie Diversity?

Kobiety i mężczyźni mają tu równe szanse. Nikt nie różnicuje pracowników ze względu na płeć. Firma stawia na rozwój wszystkich zatrudnionych w niej osób. Mamy do dyspozycji szeroką ofertę szkoleń i warsztatów nie tylko technicznych, ale również tych kształtujących nasze umiejętności miękkie oraz takie, które uświadamiają nam, jak ważny jest work-life balance.

W FORVII jesteśmy doceniane jako kobiety. Naszą ścież-

kę kariery determinuje odpowiednie wykształcenie, umiejętności i doświadczenie. Dodatkowo, firma wychodzi naprzeciw naszym oczekiwaniom, organizując liczne szkolenia, które pozwalają poszerzać swoją wiedzę i dokształcać się niezależnie od działu, do którego przynależymy. Osobiście w FORVII widzę wiele możliwości i ścieżek rozwoju, dlatego tym bardziej jestem dumna, że tu pracuję.

Co unikalnego do branży motoryzacyjnej wprowadzają kobiety?

Pierwsze co przychodzi mi na myśl to zorganizowanie. Kobiety starają się przewidywać różne scenariusze i mieć plan B. Z całą pewnością panie mają większą cierpliwość do wyjaśniania, tłumaczenia i przepracowywania wielu kwestii, a także wykazują się większą precyzją w wykonywaniu zadań manualnych. To wartość dodana, którą my kobiety wnosimy do branży motoryzacyjnej. Jesteśmy również bardzo dokładne, sumienne i rzetelne. Warto dodać, że panowie mają odmienne podejście do niektórych spraw. Począwszy od tego jak reagują na kryzysowe sytuacje, postrzegają potencjalne zagrożenia, aż po codzienne obowiązki. Oczywiście w FORVII kobiety i mężczyźni doskonale się uzupełniają i dzięki wzajemnej pomocy oraz wsparciu wszyscy jesteśmy bogatsi o nowe doświadczenia.

Z perspektywy czasu uważam, że jeśli kogoś interesuje praca, w której jest zatrudniony i lubi to, co robi, to branża nie ma żadnego znaczenia. Liczy się przede wszystkim zaangażowanie i chęć do pracy.

Rozmawiała Magdalena Klimek

Ekologistyka morska

Na całym świecie systematycznie rośnie ruch statków o dużej wyporności. Polskie porty morskie co roku ustanawiają kolejne rekordy w tonażu przeładowanych towarów. Obecny rok również podtrzymuje tę tendencję. Wpływa to również na rozwój przedsiębiorstw działających na rzecz tego sektora. W Polsce rozbudowa Portu Gdańsk, zbiegła się z szeregiem inwestycji, znajdującego się na tym terenie przedsiębiorstwa COMAL Sp. z o.o., krajowego specjalisty w zakresie odbioru, transportu, oczyszczania, unieszkodliwiania i odzysku odpadów przemysłowych, zwłaszcza wód zaolejonych, ze statków. Działania te wpisują się w światowe tendencje wdrażania kolejnych ekologicznych rozwiązań w logistyce morskiej i przeładunkowej.

Na Bałtyku, jako akwenie zamkniętym, zgodnie z Konwencją Helsińską, stosowane są szczególne obostrzenia ekologiczne. Jednostki mają całkowity zakaz zrzutu do wód jakichkolwiek odpadów. Zgromadzone w zbiornikach, odbierane są dopiero w portach. W Trójmieście gdańskie przedsiębiorstwo COMAL specjalizuje się w odbiorze, przetwarzaniu i recyklingu głównie odpadów ropopochodnych powstałych w wyniku pracy silników lub napraw urządzeń mechanicznych, emulsji olejowo-wodnych, po myciu zbiorników ładunkowych czy po oczyszczaniu spalin w kolektorach wydechowych statków.

Trwające aktualnie prace legislacyjne zmierzają do rozszerzenia listy odpadów uznawanych za szkodliwe dla środowiska. Obejmie ona wszystkie zanieczyszczenia, które powstają na statkach. Przepisy jednocześnie nałożą na porty obowiązek zainstalowania i utrzymywania odpowiednich technologii do ich odbioru. W podnoszenie tych ekostandardów doskonale wpisują się zadania i inwestycje realizowane przez COMAL, który od czterech dekad aktywnie działa na rzecz ochrony środowiska Bałtyku.

Przedsiębiorstwo jest jedynym podmiotem w Polsce, któ-



re posiada fenomenalną i unikatową instalację o zaawansowanej technologii, zdolną do rozwiązania niemal wszystkich problemów związanych z unieszkodliwianiem odpadów, nie tylko w przedsiębiorstwach gospodarki morskiej, ale i w branży wydobywczej, chemicznej, czy farmaceutycznej. Wdrożona technologia oparta jest na podstawie autorskich rozwiązań firmy COMAL. – Dzięki tej technice skutecznie przeprowadza się odolewanie, neutralizowanie, oczyszczanie i odzysk przetwarzanych odpadów olejowych, które po recyklingu są kierowane z powrotem do zakładów przemysłowych do ponownego zastosowania, a oczyszczona wo-

da może być zrzucana do morza. Technologia unieszkodliwia również zawarte w odpadach drobno-ustroje, bakterie i wirusy, co ma szczególne znaczenie w odniesieniu do statków przyplływających z odległych stref geograficznych i klimatycznych – zaznacza **Eugeniusz Warczok**, Prezes Zarządu COMAL Sp. z o.o.

Instalacja usytuowana jest na terenie Bazy Magazynowej i Terminalu przeładunkowym COMAL w Porcie Gdańsk, bezpośrednio przy nabrzeżu, dzięki czemu transport substancji niebezpiecznych dla środowiska ograniczony jest do minimum. Odebrane odpady są przetwarzane mechanicznie, chemicznie

i biologicznie wraz z dezynfekcją i ozonowaniem, które kompleksowo zapewniają skuteczną neutralizację. Zanieczyszczenia „egzotyczne” dla naszej strefy geograficznej unieszkodliwia się poprzez ciąg dezynfekcji z ozonowaniem i przy użyciu reaktora UV, co skutecznie sterylizuje wodę tak, aby nie stanowiła ona zagrożenia dla środowiska morskiego.

COMAL posiada Terminal Przeładunkowy i Bazę Magazynową, ze zbiornikami o łącznej pojemności ponad 21 tys. m³. Dzięki rozbudowanej infrastrukturze logistycznej przeładunki są możliwe w każdej relacji pomiędzy statkami, zbiornikami

naziemnymi, cysternami kolejowymi i samochodowymi tak zróżnicowanych substancji, jak produkty naftowe, biokomponenty, alkohole i inne produkty ciekłe, oleje okrętowe, ale też grunty skażone odpadami ropopochodnymi.

Oprócz stałej rozbudowy infrastruktury portowej, również rośnie flota COMAL, która wzbogaciła się o dwa statki zbiornikowe o łącznej pojemności 2,5 tys. ton. Zasoby uzupełnia holownik oraz zespół barek transportowych. Tym samym, jest to także jedyna w Polsce firma, która jest w stanie zrealizować każdy odbiór nieczystości i odpadów przemysłowych ze

statków w redach, bez konieczności wpływania ich do portu. Jednorazowo może to być nawet 4 tys. ton.

Specjalistyczne usługi COMAL obejmują nie tylko statki morskie, ale i instalacje lądowe pracujące w różnych sektorach gospodarki. Posiadana technologia przeładunku produktów ciekłych doskonale sprawdziła się również w odniesieniu do olejów spożywczych, dzięki czemu firma w ostatnim czasie również zaczęła realizować przeładunki oleju słonecznikowego z Ukrainy.

Rozwiązania technologiczne COMAL znajdują uznanie i owocują stałą współpracą z takimi potentatami, jak Conoco Philips z Houston (USA), Stena Recycling (Szwecja), Remondis (Niemcy), a w Polsce Lotos i Orlen. Innowacyjne technologie COMAL, wpływają na bezkonkurencyjność i mocną pozycję firmy na rynku, co sprawia, że od lat, jest ona obiektem zainteresowania zagranicznych inwestorów, którzy systematycznie składają oferty zakupu przedsiębiorstwa. Na szczęście dla polskiej gospodarki morskiej, nieskutecznie.

Joanna Chrustek, Jacek Majewski



Jakość na pierwszym miejscu

Szeroka gama produktów i ciągły rozwój – atuty Strunobet Migacz Sp. z o.o.

33 lata na rynku, nieustanny progres oraz dbałość o jakość wyrobów pozwoliła osiągnąć firmie Strunobet-Migacz Sp. z o.o. pozycję strategicznego dostawcy nasłupowych i kontenerowych stacji dla energetyki zawodowej i przemysłu oraz prefabrykatów z betonu.

Strunobet Migacz Sp. z o.o., to niekwestionowany, lider w produkcji strunobetonowych żerdzi wykorzystywanych w infrastrukturze energetycznej, przemysłowej i komunalnej oraz czolowy dostawca nasłupowych stacji transformatorowych, stanowisk słupowych dla odbiorców w kraju i za granicą realizujących projekty w obszarach nN, SN i WN (110 kV), sieci trakcyjnych i LPN (Linie Potrzeb Nietrakcyjnych).

Firma jest znaczącym producentem obudów betonowych stosowanych w wielu sektorach gospodarki, w energetyce zawodowej i kolejowej, przemyśle i systemach telekomunikacyjnych. Obudowy są również wykorzystywane przy produkcji własnych stacji kontenerowych oraz złącz kablowych SN zapewniając firmie zaszczytne miejsce wśród europejskich liderów tej branży.

Wcześniej zainicjowana współpraca z placówkami naukowymi, w szczególności z Instytutem Budownictwa Politechniki Wrocławskiej, Energoprojektem Kraków, El-projektem Poznań i PTPIREE szybko przyniosła efekty i pozwoliła rozpocząć produkcję wirowanych słupów strunobetonowych, które szybko sta-

ły się wiodącym produktem firmy.

Spółka posiada trzy zakłady produkcyjne, zlokalizowane w Lewinie Brzeskim, Kuzkach i w Grzybowie. Wszystkie z nich wyposażone są w nowoczesne maszyny oraz technologie.

Firma Strunobet Migacz Sp. z o.o. jest obecna we wszystkich obszarach rynku elektroenergetycznego kierując swoje produkty i rozwiązania dla następujących segmentów w kraju i za granicą:

1. **Energetyka zawodowa, przesył i dystrybucja energii.**
2. **Sektor Odnawialnych Źródeł Energii.**
3. **Energetyka przemysłowa i telekomunikacja.**
4. **Infrastruktura drogowo-kolejowa, trakcja i oświetlenie.**

Spółka działa nieprzerwanie od 1989 roku ciągle zwiększając wolumen sprzedaży i asortyment produkcji, a jej rozwój przedstawia się następująco: **1989** – Założenie firmy. Produkcja elementów betonowych w zakładzie produkcyjnym zlokalizowanym w miejscowości Kuzki k/Włoszczowy. **1997** – Uruchomienie produkcji żerdzi żelbetowych typu ŻM o wymiarach zgodnych z wymiarami większości żerdzi pro-

dukowanych i wcześniej rozwieszanych w Polsce.

1999 – Dynamiczny rozwój produktów i technologii, rozpoczęcie współpracy z Instytutem Budownictwa Politechniki Wrocławskiej.



2001 – Rozpoczęcie produkcji żerdzi wirowanych typu E wraz z szeroką gamą elementów ustojowych (fundamentowych).

2006 – Rozpoczęcie produkcji słupowych stacji transformatorowych wg opracowań PTPIREE wykonanych na podstawie projektów firmy El-projekt Poznań.

2006 – Rozpoczęcie produkcji kontenerowych stacji transformatorowych, złącz kablowych

SN oraz prefabrykowanych kablin sekcyjnych.

2008 – Rozpoczęcie produkcji słupów oświetleniowych typu EOP mających zastosowanie między innymi w oświetleniu infrastruktury kolejowej czyli



przejazdów kolejowych, stacji i peronów oraz infrastruktury komunalnej czyli ulic i placów.

2011 – Uzyskanie wymaganych certyfikatów i rozpoczęcie produkcji żerdzi ETG czyli strunobetonowych konstrukcji wsporczych dla trakcji kolejowej i tramwajowej.

2012 – Zakup firmy CEZBED w Lewinie Brzeskim k/Opola produkującej konstrukcje beto-

nowe. Rozbudowa zakładu pod nazwą Strunobet Migacz Sp. z o.o. Zakład produkcyjny w Lewinie Brzeskim.

2013 – Rozpoczęcie produkcji masztów i wież strunobetonowych typu ES wykorzystywanych jako konstrukcje wsporcze dla urządzeń telekomunikacji, oświetlenia, instalacji odgromowych czy reklam.

2013 – Rozpoczęcie produkcji rozdzielnic w izolacji powietrznej z możliwością ich zastosowania w złączach kablowych i stacjach kontenerowych.

2014 – Przeprowadzenie prób oraz uzyskanie dopuszczeń dla nowatorskiej, wąskotrzonowej, strunobetonowej konstrukcji słupa wysokiego napięcia 110 kV, dla jedno i dwutorowych linii przesyłowych zaprojektowanego przy współpracy z firmą Energo-projekt Kraków.

2015 – Zakup terenów w miejscowości Grzybowo k/Kościerzynie. Powstanie zakładu produkcyjnego nastawionego na obsługę Klientów z północnej części kraju.

2020 – Rozpoczęcie produkcji ultralekkich stożkowych słupów kompozytowych. Produkcja realizowana w technologii odlewania odśrodkowego w specjalistycznych wirówkach, zapewniających stabilność wy-

miarową oraz idealnie gładką powierzchnię.

2020 – Rozpoczęcie produkcji prefabrykowanych pali fundamentowych przeznaczonych głównie dla infrastruktury kolejowej. Pełnią one funkcję fundamentu do posadawiania na nich konstrukcji wsporczych, tj. słupów i bramek sieci trakcyjnej.

2022 – Uzyskanie dopuszczenia do stosowania i rozpoczęcie produkcji produktu pod nazwą „Nawierzchnia przejazdu kolejowego z małowabarytowych płyt żelbetowych oraz belek rozporowych”.

Obecnie firma udoskonala i rozwija swój asortyment oraz technologię. Rozbudowuje i modernizuje hale produkcyjne swoich trzech zakładów produkcyjnych. Skupiając się na rynku krajowym skutecznie zdobywa nowe rynki eksportowe dopasowując swoją produkcję do potrzeb klientów. Całość prac przedsiębiorstwa wspiera własna baza transportowa, wyposażona w nowoczesną flotę samochodową, gwarantującą bezpieczeństwo dostaw na czas.

Joanna Chrustek



Schumacher Packaging – twórca innowacyjnych rozwiązań w dziedzinie opakowań

Opakowanie jest jednym z najważniejszych elementów w codziennej logistyce produktów. Branża ta dynamicznie rośnie, m.in. dzięki zwiększającemu się zainteresowaniu konsumentów sektorem e-commerce. Dobrze zaprojektowane i wykonane opakowanie chroni zawartość, zawiera informacje o produkcie i jest ważnym nośnikiem komunikacji marki. Jednocześnie wraz ze zmianami klimatycznymi, rośnie świadomość konsumentów w zakresie równowagi środowiskowej, pochodzenia produktów, śladu węglowego i możliwości recyklingu. Szeroko pojęta ekologia w sektorze opakowaniowym nabiera coraz większego znaczenia stając się *must have* w ostatecznej ścieżce zakupowej klienta.

Wychodząc naprzeciw tym trendom Schumacher Packaging opracowuje nowe, bardziej zrównoważone rozwiązania w zakresie opakowań, stawiając sobie za cel osiągnięcie w ciągu najbliższych lat produkcji całkowicie neutralnej dla klimatu. Zasady te obowiązują we wszystkich zakładach przedsiębiorstwa. Grupa stawia również na ludzi, zdając sobie sprawę, że są oni najważniejszą składową sukcesu każdego przedsiębiorstwa.

Biznes oparty na zrównoważonym rozwoju

Schumacher Packaging, będąc europejskim liderem w dziedzinie produkcji opakowań, jest firmą, która pozostaje wierna swoim wartościom i tradycjom. Powstała w 1948 roku w Ebersdorfie k. Coburga, gdzie do dziś znajduje się jej główna siedziba. Aktualnie zarządzana jest przez trzecie pokolenie rodziny Schumacher – Björna i Hendrika, wnuków założyciela firmy, Kurta Schumachera.

Schumacher Packaging to zintegrowane przedsiębiorstwo, które funkcjonuje w oparciu o zasady wyznaczające kierunek rozwoju firmy. Obowiązują one we wszystkich jej zakładach zlokalizowanych w pięciu krajach europejskich. Inwestycje w innowacje, odpowiedzialność i zrównoważony rozwój to obecnie najważniejsze kierunki działań całej grupy. Przedsiębiorstwo świadome jest swojego wpływu na środowisko oraz ciężącej na nim odpowiedzialności społecznej, ekologicznej i ekonomicznej. – Naszym obowiązkiem jest podejmowanie działań ukierunkowanych na troskę o kolejne pokolenia w odniesieniu zarówno do środowiska naturalnego, jak również pracowników, klientów i kontrahentów – podkreśla **Tadeusz Tukiendorf**, Członek Zarządu Schumacher Packaging Zakład Bydgoszcz Sp. z o.o.

Od czerwca 2021 r. grupa Schumacher Packaging jest jednym z sygnatariuszy UN Global Compact, największej światowej inicjatywy działającej na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego zarządzania przedsiębiorstwami. Decydując się na przynależność do UNGC, przedsiębiorstwo zobowiązało się do przestrzegania we wszystkich swoich zakładach dziesięciu uniwersalnych zasad w dziedzinie praw człowieka, standardów pracy, środowiska i zapobiegania korupcji. Tym samym promuje, jak również realizuje, 17 celów zmierzających do zapewnienia zrównoważonego rozwoju na płaszczyźnie gospodarczej, społecznej i ekologicznej.

Do 2025 r. firma planuje zainwestować aż 700 mln euro w zakresie rozbudowy i rozwoju zakładów Schumacher Packaging produkujących tekturę falistą i litą oraz papierni. Inwestycje zakładają wykorzystanie technologii przyjaznych dla środowiska.



W jednym z udzielonych wywiadów właściciele firmy wyjaśniają: **Björn Schumacher**: – Myślimy i działamy dla dobra przyszłych pokoleń. Naszym celem jest osiągnięcie neutralności klimatycznej w dziedzinie produkcji do 2035 r.; **Hendrik Schumacher**: – Wyprodukowanie wyrobu w 100 proc. z papieru z recyklingu ogranicza wykorzystanie tysięcy ton plastikowych toreb każdego roku.

Materiały do produkcji opakowań pozyskiwane są ze zrównoważonych źródeł. Firma wykorzystuje makulaturę oraz włókna z recyklingu. Natomiast surowce do produkcji papieru posiadają certyfikat FSC, który gwarantuje, że materiały pochodzą z odpowiedzialnej gospodarki leśnej.

Wysiłki przedsiębiorstwa, by rozwijać się w zgodzie ze środowiskiem naturalnym, są dostrzegane, m.in. przez organizację EcoVadis, która zajmuje się oceną zrównoważonego rozwoju biznesu. Aż 10 z 18 zakładów Schumacher Packaging otrzymało medale organizacji EcoVadis, z czego dwa – w Bielefeld i we Wrocławiu – platynowe, co oznacza, że oddziały te należą do 1 proc. firm najlepiej realizujących założenia zrównoważonego rozwoju. Celem działań przedsiębiorstwa jest doprowadzenie do optymalizacji rozwoju produkcji w taki sposób, aby oszczędzać czas, zasoby i energię.

Schumacher Packaging współpracuje także ze swoim partnerem biznesowym Allegro, aby zwiększyć świadomość konsumentką w zakresie zachowań prośrodowiskowych. Wspólnie przygotowuje kampanie informacyjną, wydarzenia i filmy edu-

kacyjne, w których nawiązuje do gospodarki cyrkularnej, recyklingu oraz segregacji makulatury. Działania te wpisują się w Agendę 2030 i Cele Zrównoważonego Rozwoju.

Człowiek w centrum uwagi

Tradycja i wartości stanowią jeden z filarów przedsiębiorstwa, a filozofia „Najważniejsi są ludzie” jest niezwykle istotnym elementem funkcjonowania firmy. Pomimo osiągniętego i stale postępującego rozwoju Schumacher Packaging pozostaje przedsiębiorstwem rodzinnym z płaską strukturą organizacyjną, rozumiejącym, iż największą wartością firmy są jej zaangażowani pracownicy.

Polityka stawiająca człowieka na pierwszym miejscu znajduje odzwierciedlenie w niemal wszystkich działaniach firmy, nie tylko tych związanych bezpośrednio z pracownikami, choć to na nich zależy firmie w wyjątkowy sposób. Relacje z klientami oraz dostawcami, oparte na zaufaniu odzwierciedlają liczne przykłady wieloletniej współpracy na partnerskich zasadach. „Opakowania tworzone przez ludzi dla ludzi” to jedna z reguł stosowana przez przedsiębiorstwo.

Pracownicy są najważniejszą częścią każdego przedsiębiorstwa i Schumacher Packaging doskonale zdaje sobie z tego sprawę. Pozostając firmą rodzinną, w której liczy się duch pracy oraz zdobyte know-how, stara się budować silne relacje z pracownikami, stawiając na ich rozwój i zachęcając do ciągłego doskonalenia. Zakres świadczeń w Schumacher Packaging w Polsce znacznie wykracza poza ustawowe obowiązki pracodawcy.

Szereg oferowanych przez firmę benefitów, szkoleń oraz dbanie o dobre relacje i atmosferę odzwierciedla się w tym, że znaczną część pracowników we wszystkich polskich zakładach grupy Schumacher to pracownicy długoletni, często będący częścią firmy od początków jej istnienia.

Działania dla dobra ludzi, to również aktywność na rzecz lokalnych społeczności. Sponsorowanie wydarzeń sportowych i kulturalnych, wspieranie istniejących w regionach organizacji i stowarzyszeń, to tylko niektóre z inicjatyw, jakie realizują zakłady grupy Schumacher Packaging. Zarówno firma, jak i jej pracownicy, angażują się także w działania charytatywne, wspierając ogólnopolskie akcje społeczne, a także organizując pomoc i zbiórki na rzecz lokalnej społeczności. Każdy z polskich zakładów konsekwentnie realizuje zadania pomocowe na rzecz społeczności.

Na szczególną uwagę zasługuje zaangażowanie całej grupy Schumacher w pomoc na rzecz uchodźców z Ukrainy oraz osób pozostających na terenach atakowanych przez Federację Rosyjską. Przedsiębiorstwo od pierwszego dnia ataku Rosji na Ukrainę zorganizowało zbiórki na terenie Niemiec i Polski, zakupując i przekazując środki pierwszej pomocy i potrzeby. Dzięki zaangażowaniu samego właściciela Björna Schumachera, jak i Prezes wrocławskiego zakładu Anny Sokół, do potrzebujących w ciągu niespełna jednego miesiąca dotarło, aż trzydzieści pięć ciężarówek darów. Zarząd grupy w szczególności sposób świadczy do dziś pomoc rodzinom pracowników pochodzenia ukraińskiego, którym min. zapewnił miejsca zamieszkania i pracy na terenie Niemiec.

Nie bez znaczenia dla firmy są zagadnienia dotyczące edukacji młodych ludzi. Schumacher Packaging Zakład Wrocław organizuje „Lekcje z Schumacherem”. Odbывая się co miesiąc wydarzenia edukacyjne dla dzieci szkół podstawowych mają na celu nie tylko wyjaśnienie procesu produkcji opakowań czy znaczenia jakie dla środowiska ma recykling, ale również edukację dotyczącą nauki języków obcych oraz wyborów związanych z dalszym kształceniem oraz rozwojem zawodowym. Podczas lekcji dzieci mogą w bezpieczny sposób zwiedzić zakład, ale też zrozumieć ich osobisty wkład w ekologię.

Ekostrategia rozwoju

Schumacher Packaging do 2035 r. ma stać się przedsiębiorstwem neutralnym dla klimatu. Największe inwestycje w tym zakresie mają obecnie miejsce w niemieckim oddziale firmy w Greven. Trwająca tam od połowy 2021 r. rozbudowa ma za zadanie sprawić, że stanie się on największym na świecie zakładem produkującym tekturę falistą. Plany przewidują, że po zakończeniu inwestycji powierzch-

nia zostanie powiększona o ponad 20 tys. m², a jego łączna powierzchnia wyniesie ponad 60 tys. m². Natomiast po uruchomieniu drugiej linii, łączna moc produkcyjna wyniesie 600 mln m² tektury rocznie.

Inwestycje grupy to nie tylko rozbudowy zakładów, ale również zastosowanie innowacyjnych rozwiązań, które w realny sposób wpływają na środowisko naturalne. Jednym z nich jest zastosowanie w zakładzie w Greven systemu iPrep. Technologia ta pozwala zmniejszyć ilość odpadów poprodukcyjnych o ok. 548 ton rocznie, co przekłada się na zmniejszenie emisji CO₂ aż o 274 tony rocznie. iPrep, to wyjątkowy na skalę światową system transportu i usuwania warstw papieru, z którego w późniejszych etapach produkcji powstaje tektura falista. Schumacher Packaging Zakład Greven jest pierwszym na świecie producentem tektury falistej, który stosuje prototyp iPrep i rozwija go wspólnie z BHS Intralogistics.

Kolejnym krokiem, zarówno w technologiczną przyszłość, jak również w stronę produkcji neutralnej dla klimatu, jest uruchomienie w oddziale Schumacher Packaging Zakład Wrocław nowej maszyny – DURST, umożliwiającej drukowanie w technologii cyfrowej. Jej zalety są



niezwykle szerokie, zarówno dla klientów zakładu, jak również środowiska naturalnego. Druk cyfrowy pozwala na tworzenie opakowań z kolorowymi nadrukami znacznie szybciej i wygodniej, dzięki czemu zdecydowanie łatwiejsze będzie ich personalizowanie, tworzenie różnych wariantów, czy wprowadzanie zmian w projektach. Druk cyfrowy nie wymaga wykorzystania płyt ani klisz drukarskich niwelując tym samym ilość odpadów. A co najważniejsze, wykorzystywane w całym procesie farby są stworzone na bazie wody, co czyni je bezpiecznymi dla żywności i przyjaznymi dla środowiska.

Zakłady grupy Schumacher Packaging nie tylko wykorzystują, ale także same projektują innowacyjne i ekologiczne rozwiązania. Jednym z nich jest powstały w Zakładzie Schumacher Packaging w Bydgoszczy koszyk zakupowy z kartonu. Produkt ten doskonale sprawdzi się dla różnego rodzaju potrzeb sieci marketowych czy nawet samych konsumentów. Innym niezwykle przyszłościowym produktem jest paleta wykonana z papieru. Palety kartonowe w wielu zastosowaniach, z powo-

dzeniem zastępują te wykonane z tradycyjnych materiałów. – Mimo, że zajmujemy się rozwojem tego produktu od kilku lat, nadal jest to bardzo innowacyjne rozwiązanie, do którego stopniowo przekonują się nasi klienci. To bardzo złożony projekt inżynierujący w łańcuch dostaw i proces produkcyjny, wymagający wiedzy w zakresie technicznych niuansów i całego procesu logistycznego – mówi **Tadeusz Tukiendorf**, i dodaje: – Z naszych systemów palet papierowych korzysta już m.in. jeden z europejskich liderów dostaw sprzedaży sieciowej. Produkujemy ich rocznie ponad 5 mln sztuk i służymy naszą wiedzą i doświadczeniem każdemu zainteresowanemu.

Sukces mierzony komplementarnością

Zmieniające się warunki ekonomiczne i oczekiwania społeczne powodują, że w zarządzaniu przedsiębiorstwem, obok aspektów produkcyjnych, finansowych czy marketingowych, muszą być postawione cele w zakresie ochrony szeroko rozumianego środowiska. Inwestowanie w stały i zrównoważony rozwój, dobre relacje z partnerami i klientami oparte na wzajemnym zaufaniu, wartościowi i zaangażowani pracownicy to czynniki, które wpływają na suk-

cesy. Niespotykana dynamika z jaką grupa Schumacher Packaging reaguje na zmiany rynkowe przekłada się na kolejne sukcesy firmy. Jednym z nich jest zwiększenie rocznych obrotów grupy w 2021 roku aż o 27 proc.

Wykorzystywanie papieru w znacznym stopniu pochodzącego z własnych papierni, rozbudowana flota samochodowa umożliwiająca szybkie i niezależne dostawy produktów oraz wykorzystywanie innowacyjnych i nowoczesnych technologii odpowiadających na zamiany rynkowe i wymagania klientów, to niekwestionowane atuty Grupy Schumacher Packaging.

Dzięki długoterminowej wizji rozwoju firmy w innowacyjnej i zrównoważonej działalności, klienci otrzymują zaufanego partnera gwarantującego optymalne rozwiązania i komplementarną usługę – od projektu i produkcji, poprzez nadruk i wykończenie, aż po logistykę.

Zuzanna Pawelczyk, Jacek Majewski



Firma jako przestrzeń rozwoju pracowników

Rozmowa z **Julitą Mazurkiewicz**, Prezesem Zarządu Phillips Poland Sp. z o.o., firmy nominowanej do tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności – Dobry Pracodawca 2022

Branża automotive, w której funkcjonuje Phillips wiąże się z dużą odpowiedzialnością i koniecznością zachowania wysokich standardów produkcji i zarządzania organizacją. Na jakich systemach wartości opiera się polityka Phillips?

Nowe technologie i trendy ekologiczne determinują kierunki rozwoju naszej firmy. Każdego dnia realizujemy swoją misję tworzenia doskonałych połączeń, dbając o zrównoważony rozwój, bezpieczne i przyjazne środowisko pracy, a w efekcie – niezawodność naszych produktów. Wysoka jakość naszych wyrobów jest niezwykle istotna z racji ich wpływu na bezpieczeństwo jazdy. W niemal każdej ciężarówce i naczepie znajdują się typy złączy elektrycznych i pneumatycznych produkowanych w Phillips, także w zakładzie w Polsce. Jako Phillips wystartowaliśmy w Europie w 2018 r., wraz z nabyciem fabryki w Pabianicach. W Stanach Zjednoczonych Phillips jest niekwestionowanym liderem, obecnym na rynku od niemal stu lat. Naszym celem jest powtórzenie w Europie sukcesu, jaki Phillips osiągnął na rodzimym rynku. Osiągnięcie tego celu jest ambicją i marzeniem całego zespołu. Mamy pełną świadomość tego, dokąd zmierzamy jako przedsiębiorstwo. Wizja ta poparta jest odpowiednią strategią, opartą o realizację konkretnych założeń. Oczywiście



Julita Mazurkiewicz, Prezes Zarządu Phillips Poland Sp. z o.o.

ście niezwykle istotny jest wynik końcowy przedsiębiorstwa, czyli zysk. Jego brak klóciłby się z podstawowymi założeniami prowadzenia biznesu. Pomiędzy abstrakcyjnym pojęciem wizji, a oczekiwanym konkretnym zyskiem, leży bardzo dużo elementów, ale wśród nich, najważniejszym jest dobry zespół. Bez odpowiednich ludzi nie jest możliwa realizacja żadnej wizji, a co za tym idzie wypracowanie jakiegokolwiek zysku.

Ostatnie lata przyniosły wiele zmian w zarządzaniu przedsiębiorstwami. Jak zewnętrzne czynniki wpłynęły na Państwa działalność?

To faktycznie czas pełen wyzwań dla pracodawców. Zredefiniowaliśmy wiele pojęć związanych ze środowiskiem pracy, wdrożyliśmy narzędzia ułatwiające pracę zdalną i hybrydową, zdobyliśmy szereg nowych kompetencji. Elastyczność i gotowość na zmiany stała się w wielu przypadkach warunkiem sukcesu. W toku tych zmian jeszcze bardziej wzrosło znaczenie zaufania pomiędzy pracownikiem, a pracodawcą. W naszym zespole zatrudniamy znakomitych fachowców, z bardzo wysoką etyką zawodową. Łączy nas wiara w wartości, o które opiera się firma: uczciwość, zaufanie i szacunek. Na ze-

spół składają się poszczególne jednostki, które jako firma chcemy wspierać i rozwijać. W świecie VUCA chcemy stworzyć bezpieczną, inspiracyjną przestrzeń do realizacji aspiracji zawodowych pracowników w przyjaznym środowisku pracy opartym o rodzinne wartości. Wierzę że jako zespół jesteśmy w stanie sprostać każdemu wyzwaniu.

Jak zatem należy zarządzać organizacją, aby być dobrym pracodawcą?

Istnieje wiele wytycznych w tym zakresie, z których większość jest bardzo istotna. W mojej ocenie należy zadbać o wewnętrzną spójność organizacji i dochować wierności wyznawanym zasadom. W świecie, gdzie zmiany następują w błyskawicznym tempie, ma to fundamentalne znaczenie dla pracowników. Zapewnienie im poczucia bezpieczeństwa wynikającego z wierności wobec przyjętych w organizacji zasad postępowania jest warunkiem koniecznym dla zapewnienia sprzyjającego miejsca pracy.

Pozostając wiernym swoim wartościom, jako pracodawca staramy się zachować elastyczność oraz słuchać naszych pracowników. Na bieżąco reagujemy na sugestie zmian, o które wnoszą. Wiedzę tę pozyskujemy poprzez szereg narzędzi wprowadzonych w firmie, m.in. przeprowadzaną wśród pracowni-

ków ankietę satysfakcji z pracy. Jako firma, oprócz konkurencyjnego wynagrodzenia, oferujemy pakiet korzyści odpowiadających na potrzeby ekonomiczne, społeczne oraz kulturalne naszych pracowników, m.in. ubezpieczenie zdrowotne, pakiet medyczny, sportowy, atrakcyjny system premiowania za ponadnormatywne zaangażowanie. Wprowadziliśmy w firmie szereg inicjatyw, mających na celu poprawę środowiska pracy i wzmacnianie więzi pomiędzy pracownikami, m.in. konkurs na pracownika miesiąca. Promujemy *car sharing*, czyli ideę wspólnych dojazdów do pracy przez naszych pracowników, co ma też swój wymiar prośrodowiskowy. Wspieramy rozwój naszych pracowników poprzez zapewnienie im odpowiednich szkoleń, w tym wymianę mię-

dzynarodową. Jako firma jesteśmy społecznie odpowiedzialni, aktywnie angażujemy się w akcje charytatywne na rzecz lokalnej społeczności, nie jesteśmy obojętni. W mojej ocenie zaangażowanie w tematykę CSR sprawia, że wszyscy rozwijamy swoją wrażliwość i stajemy się lepszymi ludźmi. Bardzo wierzę w pozytywną motywację oraz zaangażowanie, które według mnie są warunkami koniecznymi do osiągnięcia przez organizację prawdziwego sukcesu. Chcemy, aby Phillips Poland był firmą, z którą ludzie chcą się łączyć na długie lata, która realizuje swoją strategię rozwoju pozostając wierną swoim wartościom oraz zapewniając przestrzeń do rozwoju dla swoich pracowników.

Rozmawiała Joanna Chrustek, oprac. Jacek Majewski

Prawie 100 lat na rynku

Phillips Poland jest europejską spółką amerykańskiej firmy Phillips Industries (zał. w 1928 r.), która w USA „pisała” historię motoryzacji (np. jako pierwsza opracowała i wyprodukowała elektryczne kierunkowskazy). Jest jednym z wiodących światowych dostawców złączy elektrycznych, kabli i przewodów ciśnieniowych dla czołowych producentów samochodów ciężarowych i naczep. Posiada firmy produkcyjne w USA, Kanadzie, Meksyku, Chinach i Polsce. Zakład Phillips w Polsce rozszerza grupy odbiorców o innego typu pojazdy, np. osobowe i rolnicze, a także spoza rynku motoryzacyjnego. Produkcję uzupełniają detale z tworzyw sztucznych dla odbiorców branży AGD, meblarskiej czy budowlanej.



Grupa ATERIMA – Człowiek, Odpowiedzialność, Innowacyjność

Od ponad dziesięciu lat działamy na polskim, niemieckim i francuskim rynku usług HR. Grupa ATERIMA rozwija się świadcząc profesjonalne i kompleksowe usługi z wykorzystaniem kapitału ludzkiego. W centrum naszej uwagi jest zawsze człowiek i odpowiedzialność za ludzi i ich otoczenie. To motto przyświeca każdej z naszych marek – ATERIMA MED, ATERIMA WORK czy ATERIMA HR.

Nasi pracownicy działają odpowiedzialnie – pracując w biurach, u naszych klientów, profesjonalnie opiekując się nimi w Niemczech. Czujemy się odpowiedzialni za wszystkich naszych podopiecznych, współpracowników oraz kontrahentów.

Codzienne decyzje sprawiają, że wielkie idee są u nas rzeczywistością

– W Grupie ATERIMA społeczna odpowiedzialność biznesu jest nie tylko ideą, słownikową definicją czy elementem promocji. To codzienne zachowania każdej osoby. Dbamy o pracowników, współpracowników i klientów, ale także o środowisko, warunki pracy. Angażujemy się społecznie i podejmujemy działania przeciw wykluczeniu, z pobudek czysto ludzkich, ale i z głębokiego przekonania, że różnorodność jest motorem kreatywności i napędza biznes. ATERIMA to przede wszystkim ludzie – oznacza Marek Mazurek, Prezes Zarządu.

Promujemy uczciwe praktyki rynkowe i działamy etycznie

– Nasz model współpracy z Opiekunami gwarantuje bez-



Marek Mazurek

pieczeństwo, stabilność prawną oraz finansową. Jesteśmy dumni, że kształtujemy dzisiejszą kulturę zatrudnienia i tworzymy standardy na rynku pracy. Jest to możliwe dzięki zaangażowaniu naszych pracowników i ich świadomej odpowiedzialności za promowanie i przestrzeganie uczciwych praktyk rynkowych oraz etycznego postępowania. Nasze normy etyczne, zasady oraz procesy rekrutacyjne i personalne są proste i przejrzyste. Dbamy o to, aby były takie dla każdej ze



Jakub Ogiński

stron – mówi **Jakub Ogiński**, Dyrektor Departamentu Marketingu.

Wspieramy i odpowiadamy za naszych pracowników

– W ATERIMA WORK jesteśmy odpowiedzialni za rekrutowanych przez nas pracowników. Realizując projekt dla naszego Klienta dokładnie sprawdzamy kompetencje i możliwości kandydatów. Rozmawiamy z nimi i wyjaśniamy na czym będzie polegała ich praca, jakie wsparcie



Kamil Wiatr

otrzymają od pracodawcy, ale także jakie oczekiwania zostaną postawione przed nimi. Zależy nam, aby proces rekrutacyjny był prosty, skuteczny i transparentny. Uważamy, że tworzy to zdrową bazę dla zaangażowania pracownika. Zajmujemy się wszystkimi formalnościami. Jeśli jest taka potrzeba, przeprowadzamy proces legalizacji pracy cudzoziemców. Niezwykle istotne jest dla nas właściwe przygotowanie każdej osoby do podjęcia zatrudnienia, aby właściwie odpowiedzieć na potrzeby naszego



Magdalena Jarczak

Klienta – dodaje **Kamil Wiatr**, Dyrektor Zarządzający Linią Biznesową Polska, ATERIMA WORK.

Dbamy o inkluzywne i sprzyjające warunki pracy

– Chcemy, aby nasi pracownicy czuli się dobrze w naszej firmie i rozwijali wraz z nami. Dlatego tworzymy przyjazne miejsce pracy, inspirując się najlepszymi praktykami rynkowymi. Często są to drobne, proste rzeczy, takie jak segrega-

cja śmieci czy eliminacja plastiku. Działamy także zgodnie z zasadami ładu korporacyjnego, które są istotną częścią naszej strategii w zakresie rekrutacji i zarządzania zasobami ludzkimi oraz komunikacji. Ważna dla nas jest inkluzywność i różnorodność. Rozumiemy, że każdy z nas jest inny i wyjątkowy. Dajemy przestrzeń do wyrażania opinii i wdrażania nowych rozwiązań. Angażujemy się społecznie i przeciwdziałamy wykluczeniu. Zachęcamy naszych pracowników do współpracy w tym zakresie, tak abyśmy wspólnie działali na rzecz podnoszenia jakości życia osób starszych i niesamodzielnych. Zależy nam, aby nasza kultura organizacyjna oparta była na wzajemnym zrozumieniu, dobrej komunikacji i innowacyjnym podejściu do wyzwań otaczającego świata. Jesteśmy pracodawcą na teraz, ale także na przyszłość – podsumowuje **Magdalena Jarczak**, Dyrektor Departamentu Zarządzania Zasobami Ludzkimi.

Obszar HR, Komunikacji i Change Management
KOMUNIKACJA@ATERIMA.PL

Efektywne zarządzanie systemowe

Firma FINAL S.A. cieszy się uznaniem szerokiego grona klientów, nie tylko rynku krajowego, ale również innych państw Europy, świadoma jest tego, że podstawę zaufania i dobrych relacji z klientami i kontrahentami stanowi przede wszystkim wysoka jakość oferowanych produktów i usług. Osiąga się to dzięki wdrożonym standardom zarządzania produkcją i komunikacją oraz licznym narzędziom systemowym.

FINAL S.A. to nowoczesna i dynamicznie rozwijająca się firma, z ponad 20-letnim doświadczeniem w produkcji profili aluminiowych, a także ich anodowaniu, lakierowaniu i prefabrykowaniu według najnowszych trendów technologicznych. Wysokie standardy osiąga dzięki wdrożonemu i funkcjonującemu zintegrowanemu systemowi zarządzania, który oparty jest na wymaganiach PN-EN ISO 9001:2015 (zarządzanie jakością) oraz PN-EN ISO 14001:2015 (zarządzanie środowiskowe).

Dbałość o jakość jest przedmiotem największej uwagi w codziennym funkcjonowaniu przedsiębiorstwa na każdym szczeblu, tak aby dostarczane

kompleksowe wyroby spełniały wszelkie oczekiwania klientów. Produkty poddawane są stałej, systemowej, drobiazgowej i rygorystycznej kontroli na każdym etapie wytwarzania. Systematycznie podejmowane są działania doskonalące, w ramach których firma dąży do całkowitego wyeliminowania wyrobów niezgodnych na poszczególnych etapach realizowanych procesów – od momentu kontroli wejściowej materiału produkcyjnego w postaci aluminiowych wlewków, aż po kompleksowy wyrób (wyciskany, anodowany lub prefabrykowany), który opuszcza magazyn.

Aby sprostać stale zwiększającym się wymaganiom rynku,

FINAL szczególną uwagę przykłada do sprawnego rozpatrywania procesów reklamacyjnych i analizy zgłoszeń zewnętrznych oraz wewnętrznych. Podczas spotkań podsumowujących tego typu działania, firma ukierunkowuje się na dogłębną analizę i poszukiwanie przyczyny źródłowej oraz wprowadzenie skutecznych działań zapobiegawczych. Każdy problem jest omawiany w gronie osób zarządzających obszarami, które mają do dyspozycji szeroki wachlarz technik jakościowych (PDCA, 5WHY, FMEA, 8D, Brainstorming). Dzięki tym działaniom FINAL może skutecznie zabezpieczyć klienta (zarówno wewnętrznego, jak i zewnętrznego) przed ponownym wystąpieniem problemu w przyszłości.

Mając do dyspozycji systemowe narzędzia wsparcia w postaci ERP, informacja o rodzaju wady wraz z pełną identyfikacją przekazywana jest w dół – na produkcję, aby pracownicy na poszczególnych wydziałach mieli pełen wgląd w dokumentację jakościową i wdrożone działania z wykorzystaniem dokumentów, takich jak karta zaleceń poreklamacyjnych, tzw. krótka lekcja czy też karta wady.



Raporty ze skuteczności funkcjonowania zintegrowanego systemu zarządzania, wraz z omówieniem i analizą wyników dla poszczególnych procesów, składane są do zarządu spółki podczas comiesięcznych spotkań jakościowych, zwanych również „mini” przeglądem zarządzania. Wnioski i zaproponowane działania stanowią dane wyjściowe do doskonalenia standardów i pozwalają na jeszcze ściślejszy nadzór nad całością tematów związanych z jakością wyrobów i usług oferowanych przez firmę.

Taki sposób zarządzania jakością wraz z odpowiednią komu-

nikacją przyczynił się do zredukowania wskaźnika reklamacji z wartości 0,77 proc. w 2019 r. do wartości 0,27 proc. na koniec 2021 r., co stanowi spadek wskaźnika o 65 proc. i jest jednym z lepszych wyników w branży. Wartość ta jest zauważalna również przez audytorów drugiej i trzeciej strony, czego dowodem są przekazywane w formie pisemnej (raporty) i ustnej (podczas spotkań z klientami) słowa uznania za dobrze wykonaną pracę w zakresie funkcjonowania systemu jakości.

Ponieważ sukces przedsiębiorstwa wynika nie tylko z wy-

sokich standardów produktów, ale także z jakości, profesjonalizmu i doświadczenia kadry, dlatego też firma promuje codzienną komunikację integrującą wszystkie działy. Pracownicy zachęceni są do szkoleń i ciągłego samodoskonalenia, którego efektem jest zespół o wysokich kwalifikacjach i motywacji. FINAL wysoko ceni również w pozytywny sposób relacje między klientami, dostawcami i partnerami, które oparte są na wzajemnej współpracy i poszanowaniu wartości.

FINAL S.A.

Wyzwania motywują nas do działania

Rozmowa z **Piotrem Wutkowskim**, właścicielem firmy oraz **Karolem Kowalskim**, Dyrektorem Produkcji firmy Wutkowski Sp. z o.o., która od ponad 25 lat specjalizuje się w obróbce i dystrybucji szkła dla producentów m.in. mebli, drzwi, AGD i branży budowlanej w kraju i za granicą.

Sygnowanie nazwy przedsiębiorstwa nazwiskiem właściciela, to praktyka, którą stosują transparentne, rodzinne przedsiębiorstwa, cechujące się imponującą historią biznesu. Co stanowi o sukcesie firmy Wutkowski i pozycji, jaką zajmuje na rynku?

Piotr Wutkowski: Zaczęliśmy w 1997 r. od prostej obróbki szkła i zatrudnienia zaledwie kilku osób. Już w 2008 r. wybudowaliśmy nowy zakład z zapleczem logistycznym, nowoczesnym parkiem maszynowym i innowacyjnymi systemami przechowywania szkła. Kluczem sukcesu bez wątplenia są ludzie. To oni oraz ich kompetencje są naszym największym kapitałem. Miałem w szczególności, że udało się zbudować wspólny zespół, od którego mogłem czerpać wiedzę. Dziś jest nas ponad 200 osób. Siłę naszej kadry mogliśmy docenić w czasie lockdownu. Przestoje

w inwestycjach budowlanych, a tym samym naszej produkcji sprawiły, że realizacja zamówień się przesunęła. W okresie pandemii odbywał się również skomplikowany montaż nowoczesnej linii produkcyjnej w nowo wybudowanej hali. Nasi pracownicy bardzo szybko wdrożyli się w system pracy zdalnej, również w zakresie szkoleń dotyczących obsługi nowych urządzeń. Wówczas zdaliśmy sobie sprawę jak doskonale zgrani mamy zespół. Część osób musiała się przekwalifikować np. na serwisantów nowych maszyn. Zrobili to z zaangażowaniem, naprawdę szybko, a było to tym trudniejsze, że odbywało się online. Wyszliśmy silniejsi z tego bezprecedensowego kryzysu, a nasz fantastyczny zespół nabył umiejętności, z których może dzisiaj czerpać. Zdecydowanie wygraliśmy na tym polu.

Karol Kowalski: Zaczynaliśmy głównie jako dystrybutor szkła.

Od kilkunastu lat działamy również z powodzeniem w obszarze jego przetwórstwa. Prowadząc firmę opieramy się na dwóch filarach, zajmujemy stabilną i wiodącą pozycję w branży. Oferujemy ponad 300 rodzajów szkła o zróżnicowanym zastosowaniu – budowlane, dekoracyjne, specjalistyczne oraz lustra. Obróbka obejmuje m.in. rozkroj, szlifowanie, fazowanie, wiercenie, malowanie, piaskowanie, hartowanie, gięcie, laminowanie szkła z folią EVA, PVB, ale również zastosowanie poliwęglanu, obróbkę numeryczną CNC i klejenie elementów. Nasze szkło z powodzeniem jest wykorzystywane do budowy bezpiecznych balustrad, elewacji, fasad w inwestycjach hotelowych, apartamentowcach i biurach, a także zadaszeń, ścian działowych, schodów, drzwi, okapów kuchennych i przemysłowych, frontów i półek mebli, czy kabin prysznicowych.



Jakie kierunki obejmuje strategia rozwoju firmy w kontekście technologii i oferty?

KK: W 2015 r. zrodziła się koncepcja, w którą stronę chcemy się rozwijać. Postawiliśmy na wielkogabarytowe szkło bezpieczne. W bieżącym roku zakończyła się największa w dziejach firmy, i jedna z największych w regionie, wspomniana inwestycja uruchomienia produkcji wielkogabarytowego szkła bezpiecznego, laminowanego z dodatkiem poliwęglanu. Produkt ma niespotykane dotychczas właściwości – zwiększoną wytrzymałość przy obniżonej masie – dzięki czemu jest pożądanym produktem w budownictwie. Nasze linie technologiczne pozwalają na pełną obróbkę paneli o powierzchni aż do 22 m² (długość 7 m, szerokość 3,21 m). To oferta, która zdecydowanie wyróżnia nas na rynku.

PW: Mamy również ustalone cele inwestycyjne także w kontekście funkcjonowania firmy. Jesteśmy znaczącym konsumentem energii, dlatego też podjęliśmy wyzwanie zmniejszenia kosztów własnych w tym zakresie. Celem naszym jest usamodzielnienie energetyczne. Prace przygotowawcze pierwszego etapu uruchomienia ekologicznych instalacji OZE już się rozpoczęły.

Czego przede wszystkim oczekuje od Państwa dzisiejszy, wymagający rynek?

PW: Nie boimy się wyzwań, a nasze technologie i doświadczenie sprawiają, że podejmujemy się najtrudniejszych zadań, w tym projektów wydawałoby się niemożliwych do wykonania. To motywuje nas do działania. Rynek oczekuje dziś kompleksowego serwisu. Jesteśmy bardzo elastyczni, a naszą rolą jest znale-

zienie złotego środka pomiędzy oczekiwaniami inwestora, wizją architekta, a możliwościami technologicznymi wykonawcy i obowiązującymi normami budowlanymi w zakresie bezpieczeństwa. Oczywiście ważnymi kryteriami wyboru są także wysoka jakość, terminowość i cena. Nasz serwis szczeni się tym, że realizujemy zlecenia dostaw nawet w ciągu 24 godz. na terenie całej Polski. Możemy produkować serie małe, jednostkowe, również dla osób prywatnych.

Nasze produkty są niepowtarzalne i wyróżniają inwestycje budowlane nadając im wyjątkowego, prestiżowego charakteru. Dzięki możliwościom, jakie oferuje nowa technologia, wiemy, że przed nami są jeszcze bardziej wymagające zadania, niż dotychczas.

Rozmawiała Magdalena Tulecka, oprac. Jacek Majewski



Wiarygodny pracodawca i partner biznesowy

Firma Invest Komfort od 27 lat działa na wymagającym, trójmiejskim rynku inwestycji budowlanych, dzięki swoim pracownikom stworzyła spójną wizję oraz niepowtarzalny styl swoich inwestycji, a jej projekty cieszą się niesłabnącą popularnością.

Misją spółki jest zapewnienie najwyższego komfortu i wygody użytkowania powstających budynków, dlatego podejmuje współpracę z najlepszymi i wielokrotnie nagradzanymi studiami architektonicznymi. Dodatkowo, starannie dobiera lokalizacje, a projekty tworzy z uwzględnieniem otoczenia przyrodniczego oraz istniejącej zabudowy.

Kreatywne i śmiałe pomysły związane z inwestycjami to niewątpliwa zasługa zespołu Invest Komfort. Przez lata w firmie stworzono model pracy, który został nazwany „Projektowaniem TOTALNYM”. Oznacza to, że za proces tworzenia nowego budynku odpowiedzialny jest cały zespół – począwszy od wizjonerów, przez inżynierów, po specjalistów ds. marketingu i sprzedaży.

Podstawą zarządzania w firmie jest dialog, wzajemne zrozumienie oraz określenie potrzeb i oczekiwań obu stron. Proces ten odbywa się na kilku poziomach. W ciągu roku przeprowadzane są różne badania i ankiety, które mają określić stopień satysfakcji pracowników oraz ich dodatkowe potrzeby. Firma organizuje spotkania i warsztaty rozwojowe, które mają na celu usprawnienie współpracy i komunikacji po-



między wszystkimi działami. Ważnym zadaniem dla Invest Komfort jest wyznaczenie spójnej polityki personalnej opartej na unikatowych wartościach.

Osoby zatrudnione w Invest Komfort mogą liczyć m.in. na dodatkowy program ochrony zdrowia lub emerytalny, dofinansowanie do aktywności kulturalno-sportowej. Deweloper zapewnia pracownikom możliwość rozwoju, dofinansowując różne formy rozwoju zawodowego, ale stawia również na zachowanie równowagi między pracą a odpoczynkiem. Dlatego wspiera integrację z ideą aktywnego stylu życia, jak Runmageddon, wspólne spływy kajakowe czy wycieczki rowerowe.

Starania firmy związane z realizowaną polityką propracowniczą zostały docenione przez

kapitułę Programu Liderzy Społecznej Odpowiedzialności, która w tym roku nagrodziła spółkę tytułem Dobry Pracodawca 2022.

Invest Komfort stawia na zrównoważony rozwój. Dąży do zminimalizowania swojego wpływu na środowisko naturalne, poprzez tworzenie przyjaznych i energooszczędnych inwestycji. Chętnie angażuje się w pomoc charytatywną i wspiera inicjatywy zarówno wewnątrz firmy, jak i wśród lokalnej społeczności. Działając zgodnie z myślą, że dzięki temu poprawi się jakość pracy.

oprac. Małgorzata Bachórz

INVEST
KOMFORT

Proceder zaniżonych odszkodowań

W Polsce ponad 80 proc. odszkodowań jest poniżej oczekiwanej przez poszkodowanego wartości. Problem dotyczy nie tylko należności z OC, ale też pieniędzy z AC, polis na życie, chorobowych, zabezpieczających przyszłość dzieci i innych ubezpieczeń.

– Moim zdaniem górę biorą tu czynniki ekonomiczne, nawet jeśli dzieje się to kosztem klientów – mówi mgr inż. Krystian Fiedziuszko, pomysłodawca i założyciel marki Jumper Polska, która w swojej działalności skupia się przede wszystkim na grupie zawodowej, jaką stanowią kierowcy.

Jumper Polska to nie tylko agencja zatrudniająca takich kierowców, ale też praktyczny Ośrodek Szkolenia Zawodowych Kierowców oraz Fundacja. Celem Fundacji Jumper jest pomoc dla rodzin, gdzie jedynym żywicielem był zawodowy kierowca, który zginął w wypadku komunikacyjnym, bądź doznał trwałego uszczerbku na zdrowiu i nie jest w stanie dalej wykonywać zawodu.

Właśnie dlatego na początku tego roku marka Jumper Polska rozszerzyła swoją działalność powołując do życia Kancelarię Prawną Jumper Polska r. pr. Małgorzata Chłapek Spółka ko-



mgr inż. Krystian Fiedziuszko

mandytowa, której głównym zadaniem jest wsparcie prawne podopiecznych Fundacji, przede wszystkim w pomocy w odzyskiwaniu sprawiedliwych odszkodowań.

Badania bowiem pokazują, że zakłady ubezpieczeń nie zawsze przestrzegają prawa

swoich klientów. Zaniżają kwoty odszkodowań, a jednym z zabiegów stosowanych przez towarzystwa ubezpieczeniowe jest posługiwanie się niezrozumiałymi lub niedozwolonymi sformułowaniami w treści umów. Takie klauzule mogą być dowolnie interpretowane, przez co bezpowrotnie można stracić prawo do odszkodowania!

Kancelaria Prawna Jumper Polska współpracuje z prawnikami specjalizującymi się w przepisach dotyczących odszkodowań i ubezpieczeń, gdyż tak wąska specjalizacja jest gwarancją dużej wiedzy i doświadczenia. Doskonale poruszają się w meandrach paragrafów i wiedzą jakich argumentów użyć w sporze z towarzystwem ubezpieczeniowym, dzięki czemu są w stanie uzyskać znacznie wyższe odszkodowanie.

Marta Witkowska

Jumper
Krystian Fiedziuszko POLSKA

Reklama



creovil
Granulaty i mieszanki PCW

polanvil
Polichlorek winylu

Poligrafia przyszłości

Sektor produkcji opakowań systematycznie rośnie. Duża w tym rola zdobywającego coraz większy udział w rynku handlu internetowego. Wyprodukowanie dobrze zaprojektowanego i funkcjonalnego opakowania to praca poligraficzna wielu fachowców różnych dziedzin.

– Zawód drukarza nadal ma się dobrze, zmieniły się jednak jego narzędzia, a jego prace, np. w sektorze packagingu, wykonuje sztab specjalistów – projektantów, grafików, technologów materiałoznawstwa, copywriterów, operatorów maszyn cyfrowych, logistyków, czy intrologatorów. To zawody należące do profesji przyszłości – mówi **Maciej Sierpiński**, Prezes Zarządu MDM-Druk Sp. z o.o. Sp. k., jeden z trzech założycieli tej poznańskiej firmy, która od ponad 26 lat zajmuje się drukiem offsetowym, obejmującym kompleksową obsługę poligraficzną, wraz z wykończeniem intrologatorskim, co-pakowaniem, po ekspedycję.

Początkowe, 20-metrowe biuro poligraficzne, dziś jest firmą posiadającą dwa zakłady produkcyjne o łącznej powierzchni 8 tys. m², zatrudniającą ponad 150 osób. Jest jedyną drukarnią w Polsce, będącą członkiem Polskiej Izby Zaaawansowanych Technologii. – Od kilku lat specjalizujemy się w druku opakowań dla firm produkcyjnych wielu sektorów gospodarki, na rynku polskim i zagranicznym – dodaje M. Sierpiński.

MDM-Druk to Laboratorium Doskonałej Poligrafii, z drukarnią, intrologatorią,

nowoczesnym studium technologii CTP oraz zintegrowanym systemem Prinect, który pozwala na zwiększenie produktywności, zapewnia najwyższą jakość procesów oraz eliminuje błędy. Nowoczesny park maszynowy stanowi urządzenie marki Heidelberg.

Produkcja odbywa się w oparciu o Zintegrowany System Zarządzania Jakością, Środowiskiem i BHP, systemy sztyrowania, HACCP oraz Kontroli Pochodzenia Produktu FSC. 2 lata temu firma wdrożyła własną, innowacyjną technologię pierwszych na świecie opakowań z pełnym zabezpieczeniem przed fałszerstwem HQSM. – To ważne rozwiązanie, gwarantujące, że zawartość, znajdująca się w takim opakowaniu jest oryginalna. System ten jest jednocześnie nieszkodliwy i ekologiczny – zużywa o 18 proc. mniej farby drukarskiej oraz mniejszą ilość makulatury, surowca pochodzącego z recyklingu, a więc obniża ślad węglowy – zaznacza szef MDM-Druk.

Zuzanna Pawelczyk



Natural Pharmaceuticals – tylko wysoka jakość!

Rozmowa z **Jonasem Törnquistem**, CEO Grupy Natural Pharmaceuticals, która została właśnie wyróżniona tytułem Lidera Społecznej Odpowiedzialności – Dobra Firma 2022.

Co charakteryzuje Państwa firmę?

Przede wszystkim bezkompromisowa dbałość o jakość. Nasze suplementy powstają w Norwegii, pod okiem specjalistów z 35-letnim doświadczeniem w branży, mamy więc pewność, że do konsumentów trafia to, co najlepsze. Ponadto, chęć dynamicznego rozwoju. Tylko w ciągu ostatniego roku zyskałyśmy aż pół miliona klientów, a wkrótce pojawimy się w dziewiątym europejskim kraju.

W jaki sposób przyczyniacie się do wdrażania strategii zrównoważonego rozwoju?

Staramy się nieść pomoc. W ostatnim czasie skupiamy się na wspieraniu Ukraińców dotkniętych wojną, a naszemu pracownikowi, mieszkającemu wcześniej we Lwowie, zapewniłmy mieszkanie w Warszawie.

Nie zapominamy przy tym o instytucjach, społecznościach, które wsparcia potrzebują zawsze. Każdego roku zbieramy niezbędne artykuły na rzecz szkół, hospicjów. Wspieramy je datkami. Do potrzebujących docieramy także w ramach programu Firma z Sercem UNICEFu.

Wreszcie, troszczymy się o środowisko. Ograniczamy zużycie nowego plastiku, za-

stępując go rPET (z recyklingu) w opakowaniach naszych produktów. W bieżącym roku jego udział sięgnie blisko 60 proc. Co więcej, korzystamy – w pierwszej kolejności – z surowców pozyskiwanych w odpowiedzialny sposób, m.in. w ramach zrównoważonego rybołówstwa.

A jak kształtują się Państwa działania odnośnie pracowników?

Chcemy, by czuli się w firmie jak najlepiej i wiedzieli, że to im zawdzięczamy sukcesy, które świętujemy razem – choćby wspólnym lunchem. Regularnie organizujemy też wydarzenia, wyzwania, które mają spajać zespół, integrować nas wokół jakiegoś celu.

Wierzmy zarazem, że siłą naszego zespołu jest jego różnorodność. Poza Polakami zatrudniamy między innymi osoby z Litwy, Ukrainy, Węgier, a skład zarządu tworzą po równo kobiety i mężczyźni.

Po prostu tworzymy zgraną drużynę!

Rozmawiała Małgorzata Bachórz



AGROŚIEĆ

BIOREWOLUCJA

Sily biologii w służbie Twoich upraw!

Fundamental

Fundamental

BIOKURATOR

BIOKURATOR

www.agrosiec.pl

Lider innowacyjnego włókiennictwa

Polska znajduje się w pierwszej dziesiątce producentów wyrobów tekstylnych w Europie. Od ponad dwustu lat centrum tej branży niezmiennie jest region łódzki. Dzisiejsze, nowoczesne włókiennictwo, to przemysł mocno innowacyjny i ekologiczny, produkujący wyroby, które do niedawna uznawane były wręcz za futurystyczne.

Użytkownicy zwracają dziś uwagę nie tylko na design odzieży, ale też jej funkcjonalność i szereg cech, stanowiących wartość dodaną. Innowacyjny przemysł włókienniczy produkuje „oddychające kurtki”, „inteligentne t-shirty”, odzież antybakteryjną, czy antyinksektową. Duża część takich wyrobów powstaje w oparciu o tkaniny Zakładu Włókienniczego Biliński Sp.j. z Konstantynowa Łódzkiego, który kontynuując polskie tradycje branży tekstylnej, od ponad 30 lat wyznacza trendy w Polsce i za granicą. – Opracowujemy i nieustannie modyfikujemy własne technologie, nie bazujemy na gotowych rozwiązaniach. Współpracujemy z instytucjami naukowymi – mówi **Waldemar Biliński**, założyciel przedsiębiorstwa. Efektem jest m.in. patent na wzory maskujące na tkaninach dla wojska, czy autorski projekt aplikacji apretur o specjalnych właściwo-

ściach, bowiem firma specjalizuje się nie tylko w produkcji tkanin codziennego użytku, w tym odzieży sportowej i dla dzieci, ale także w funkcjonalizacji materiałów specjalistycznych, technicznych, na potrzeby ochrony zdrowia, wyposażenia wnętrza czy środków transportu, np. do wyciszenia kabin samolotów. Apretury z jonami srebra, stosowane do produkcji odzieży sportowej zapobiegają namnażaniu się bakterii, natomiast powłoki antyinksektowe zabezpieczają przez ukąszeniem owadów. „Inteligentna” odzież może monitorować czynności życiowe, a inna opracowana przez firmę technologia sprawia, że materiał jest mniej podatny na zniekształcenia.

Zakład Włókienniczy Biliński to rodzinna firma, którą dziś kieruje już drugie pokolenie. Specjalizuje się w wykańczaniu tkanin i dzianin, świadcząc usługi m.in. barwienia, bielienia,



Drukarki do tkanin

prania czy drukowania. Specjalna technologia druku cyfrowego cieszy się szczególnym zainteresowaniem rynku. Zapewnia wysoką odporność wzoru oraz posiada wysokie właściwości kurczliwości i miękkości, nie spotykane przy stosowaniu metod klasycznych. Biliński był jedną z pierwszych firm w kra-

ju oferujących tę technologię. Umożliwia ona przenoszenie zindywidualizowanych, wielobarwnych i dowolnych wzorów, tekstów, grafik, zdjęć nie tylko na tkaninach odzieżowych, ale również pościelach, zasłonach i obrusach, materiałach reklamowych, czy scenografii.

Przedsiębiorstwo jest niekwestionowanym polskim liderem w swojej branży, zarówno pod względem wielkości produkcji (30 ton tkanin na dobę), jak i wdrażaniu innowacyjnych technologii. – Dużą wagę przywiązujemy również do ekologii. Wszystkie stosowane przez nas środki chemiczne pochodzą od renomowanych producentów i są zgodne z obowiązującymi wymaganiami – zaznacza dr hab. inż. **Lucyna Bilińska**, Kierownik Działu Badawczo-Rozwojowego. Zapotrzebowanie na wodę, energię elektryczną i surowce w tej branży jest duże, dlatego firma dokłada starań, aby zminimalizować wpływ na otoczenie i rozsądnie gospodarować zasobami. – Woda używana jest powtórnie w procesach produkcji. Ścieki, zamiast w całości trafiać do kanalizacji, są poddawane u nas oczyszczaniu. To pierwsze tego typu na świecie opatentowane

rozwiązanie. Zmniejszyliśmy również zużycie wody przy barwieniu do 3 litrów na 1 kilogram tekstyliów. Dawniej było to kilkadziesiąt litrów – podkreśla L. Bilińska.

ZW Biliński odnotowuje wyjątkową w swojej branży znaczącą dynamikę wzrostu produkcji (średnio 12-15 proc.). Mimo następujących po sobie kryzysów, zamówień nie brakuje. Jest to konsekwencją realizacji wieloletniej strategii, opartej o systematyczne inwestycje w innowacyjne i nowoczesne technologie, własne badania, a także dużej dyscypliny w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem i zaangażowania całej załogi.

Magdalena Tulecka, Jacek Majewski



NAJWYŻSZA JAKOŚĆ
QUALITY INTERNATIONAL
2022

NAJWYŻSZA JAKOŚĆ
QUALITY INTERNATIONAL
2022

NAJWYŻSZA JAKOŚĆ
QUALITY INTERNATIONAL
2022

Trwa XVI edycja!
www.NajwyzszaJakoscQI.pl

Dla wymagającego konsumenta

Ekologiczne artykuły spożywcze polskich, rodzinnych firm od wielu lat cieszą się niesłabnącą popularnością w kraju i za granicą. Tak jest również w przypadku naszych wieloletnich tradycji produkcji herbat owocowych i ziołowych, w czym od 30 lat specjalizuje się firma BiFIX (Tuszyn, woj. łódzkie).

Zatrudniające dziś 140 osób to rodzinne przedsiębiorstwo powstało w 1992 r. na bazie gospodarstwa sadowniczego Wojciecha Piaseckiego, obecnego Prezesa Zarządu Spółki. Dziś w firmie pracuje już drugie pokolenie jego rodziny. Warto podkreślić, że BiFIX był pierwszym producentem herbat owocowych w Polsce. Od samego początku działalności przedsiębiorstwo dynamicznie się rozwija, niezmiennie pozostając wiernym idei systematycznego wprowadzania na rynek kolejnych, ekologicznych produktów. – Powstają one wyłącznie z naturalnych surowców, które pochodzą w dużej mierze z własnych ekologicznych plantacji. Owoce, wchodzące w skład doskonałe skomponowanych mieszanek herbat, uprawiamy bez stosowania chemicznych środków ochrony roślin i pestycydów. Suszenie odbywa się w niskich temperaturach, dzięki czemu zachowują wartości odżywcze, substancje czynne, mikroelementy i witaminy – zaznacza Wojciech Piasecki. W ten sposób powstaje szeroka paleta herbat owocowych, zio-



łowych, zielonych, czerwonych, czarnych, ekskluzywnych, ekologicznych, funkcjonalnych, czy kompozycji suplementów diety. Dystrybuowane przez sieci handlowe i własny sklep internetowy, skierowane są do koneserów, poszukujących produktów wykraczających poza standardową ofertę. Każdego sezonu na rynku pojawiają się nowe propozycje mieszanek, będących naturalnym uzupełnieniem codziennej diety konsumentów. Ofertę BiFIX uzupełniają takie produkty, jak bezcukrowe dżemy, żelki i nowość – pasty z pomidorów i dyni, papryki i słoneczni-

ka oraz przekąski z owoców malin, aronii czy truskawek. Hitem okazały się też dwa pierwsze gotowe dania BiFIX: bruschetta i gaspacho. – Produkty tego typu są naszym kolejnym wyścięciem naprzeciw oczekiwaniom świadomego i wymagającego klienta, który poszukuje wysokiej jakości ekologicznych artykułów spożywczych typu fit, powstających na bazie naturalnych surowców, bez środków chemicznych i cukru – podkreśla W. Piasecki. Rygorystyczne wymagania jakościowe produktów BiFIX warunkują wdrożone systemy zarządzania, standardy bezpieczeństwa żywności oraz certyfikaty ekologiczne. Własne laboratorium firmy sprawuje kontrolę nad doborem surowców, przeprowadza ich analizę, nadzoruje proces produkcyjny, a także uczestniczy w opracowywaniu nowych kompozycji smakowych.

Joanna Chrustek



Gmina Tarczyn – niezwykle miejsce w sercu Polski

Nie jest metropolią, ale można w niej znaleźć wszystko, co oferują duże miasta. Usytuowana w sercu Polski gmina Tarczyn dynamicznie i wszechstronnie się rozwija. Jest to możliwe dzięki zdobywanym funduszom zewnętrznym, które wraz ze środkami z budżetu gminy sprawiają, że realizowane inwestycje są strategicznymi dla gminy i jej mieszkańców.

Ciągły proces rozwoju gminy jest działaniem priorytetowym, związanym z wyzwaniami współczesności, które szczególnie w ostatnich latach wymagały od samorządów zastosowania nieszablonych rozwiązań, dostosowujących się do dynamicznej sytuacji społeczno-gospodarczej w naszym kraju oraz trudnej sytuacji geopolitycznej na świecie. Pierwszym trudnym wyzwaniem była pandemia koronawirusa, a niedługo potem wojna w Ukrainie, która także nie pozostała bez wpływu na funkcjonowanie samorządów.

W tej dynamicznej i zmieniającej się sytuacji znalazła się także gmina Tarczyn, która dzięki ogromnemu doświadczeniu Burmistrz Tarczyna Barbary Galicz, miała zapewnione odpowiednie rozpoznanie potrzeb i oczekiwań społecznych, a co za tym idzie zastosowanie adekwatnych, nierzadko innowacyjnych rozwiązań. Dzięki temu jest miejscem, które nieustannie stawia na zdrowie, rozwój, zapewniający odpowiedni poziom życia w każdym z jej mikroregionów.



Bliskość miasta gwarantuje dużą dostępność różnorodnych usług niezbędnych dla codziennego życia. Szkoły podstawowe i liceum oferują edukację na najwyższym poziomie, zapewniając jednocześnie nowoczesną bazę edukacyjną, rozwijającą kluczowe kompetencje niezbędne w dzisiejszym świecie. Nie do przecenienia jest także wychowanie młodzieży w duchu odpowiedzialności za Polskę.

Nowoczesna i dobrze wyposażona baza rekreacyjno-sportowa gminy gwarantuje właściwy rozwój fizyczny nie tylko dzieci uczęszczających do tarczyńskich szkół, ale także dorosłych amatorów sportu.

Gminny Ośrodek Kultury zapewnia szeroką gamę zajęć dla dzieci, młodzieży i dorosłych, ciekawe seanse kinowe i ambitne przedstawienia teatralne. Całości dopełniają prowadzone w sposób ciągły inwestycje w dziedzinie infrastruktury i ochrony środowiska.

Gmina Tarczyn nieustannie się doskonali. Szybki i dynamiczny proces rozwoju gminy jest działaniem niezwykle istotnym, związanym z wyzwaniami współczesności.

KK



Kanlux IQ-LED LIFE – naturalne światło na wyciągnięcie ręki

Co sprawia, że nasze otoczenie staje się bardziej komfortowe? To naturalne światło słoneczne, najzdrowsze dla organizmu, korzystnie wpływające na samopoczucie, pobudzające nas i wspomagające walkę z kiepskim nastrojem.

Promienie słoneczne są niezbędne do wytworzenia witaminy D, a także mają ogromny wpływ na produkcję melatoniny – hormonu snu, który ma za zadanie regulować rytm dobowy człowieka. W dniach, gdy dopada nas zmęczenie, a nastrój nie jest najlepszy, wystarczy czasem odsłonięcie okien w domu, aby poprawić samopoczucie i humor. Słońca mamy pod dostatkiem wiosną i latem, jednak sporą część dnia i tak spędzamy przy świetle sztucznym – w pracy, w sklepach, przychodniach, urzędach. Jesienią i zimą, kiedy światła naturalnego jest mało, korzystamy ze sztucznego przez całą dobę. Czyż różni się ono od nasłonecznienia? Przede wszystkim większą ilością światła niebieskiego.

To rodzaj światła, które emituje słońce, energooszczędne oświetlenie, a także wyświetlacze urządzeń cyfrowych (smartfony, monitory LCD/LED, tablety, laptopy, telewizory). Samo w sobie jest naturalnym zjawiskiem. To ono utrzymuje stan czuwania w ciągu dnia, jednak długotrwałe wystawienie na jego działanie może prowadzić do przemęczenia, zaburzać rytm snu, a także prowadzić do uszkodzenia siatkówki. Wszystko to natomiast wynika z jego bli-



skiego sąsiedztwa do spektrum ultrafioletu, a ultrafiolet jest szkodliwy dla ludzkich komórek. Wpływ niebieskiego światła na nasze ciało dotyczy szczególnie oczu. Efektem jego działania jest powstawanie znacznie większej ilości wolnych rodników, niż organizm jest w stanie wyeliminować. To natomiast w konsekwencji może wiązać się z uszkodzeniem wzroku. Proces

ten jest stopniowy, dlatego tak trudno go dostrzec. Pierwszym z jego objawów są pojawiające się przed oczami mroczki, które stopniowo zwiększają się i utrudniają widzenie z bliska. Zastanów się, czy po pracy przed komputerem lub długim przeglądaniu mediów społecznościowych odsuwasz przedmioty nieco dalej od oczu, aby lepiej je widzieć? Po pracy

z urządzeniami cyfrowymi wiele osób skarży się na zmęczenie wzroku, nieostre widzenie, a także na bóle głowy. Innymi efektami nadmiernej ekspozycji na niebieskie światło jest uczucie suchości, pieczenia oczu lub ich łzawienie.

Nie tylko zmysł wzroku cierpi w wyniku nadużywania urządzeń emitujących niebieskie światło. Dla mózgu jego obec-

ność jest sygnałem informującym o konieczności działania. Jest to czynnik zaburzający wydzielanie melatoniny, czyli hormonu, który odpowiada za zasypianie i regenerację organizmu. Czy możemy coś zrobić, aby bronić się przed szkodliwym działaniem niebieskiego światła, czy możemy jakoś się ograniczyć? Co zrobić ze wszechobecnym sztucznym oświetleniem?

W porze popołudniowej i wieczornej w domowym zaciszu możemy zastosować światło o ciepłej barwie i niższym natężeniu, aby wieczorem przygotować mózg do odpoczynku. Jednak w ciągu dnia to będzie ono nas rozleniwiać, nie doda nam energii. Obecnie, kiedy wiele osób nadal pracuje w domu lub w trybie hybrydowym, to może stanowić przeszkodę dla efektywności. Rozwiązaniem są żarówki z efektem LESS BLUE. Zapewniają go Kanlux IQ-LED LIFE dające światło zbliżone do naturalnego. W produktach IQ-LED LIFE zredukowano ilość światła niebieskiego, co wpływa na samopoczucie i nastrój, zachowując jednocześnie pełną funkcjonalność.

Żarówki Kanlux IQ-LED LIFE to także wysokie odwzorowanie naturalnych barw. Sztuczne światło może zaburzać widzenie kolorów. Czy zdarzyło Ci się ku-

pić w sklepie ceglasty, wymarzony sweter, jednak w świetle słońca był on bordowy? Dzięki IQ-LED LIFE zobaczysz wszystkie barwy takimi, jakimi są naprawdę. Żarówki IQ-LED LIFE odznaczają się wysokim współczynnikiem oddawania barw (Ra>90), co przekłada się na postrzeganie koloru przez ludzkie oko. Z Kanlux IQ-LED LIFE zobaczysz, że Twój świat zawsze jest pełen naturalnych kolorów.

Żarówki Kanlux IQ-LED LIFE emitują światło o pełnym spektrum barw, dzięki temu wpływają na nas tak jak naturalne nasłonecznienie i zapewniają komfortowe warunki podczas wszystkich codziennych aktywności. Pamiętaj, że światło dzienne to najdoskonalszy wzorzec. Dzięki produktom Kanlux IQ-LED LIFE zbliżamy się do tego ideału. Dobra jakość nigdy nie jest przypadkowa, dlatego oświetlenie do domu wybieraj zawsze świadomie.

Lukasz Kłys

