

Kompleksowe wsparcie dla poszkodowanych w wypadkach

MERITUM Sp.j. – skuteczne dochodzenie odszkodowań

Od lat zajmujemy się problematyką związaną z wypadkami komunikacyjnymi, w zakładach pracy, rolnictwie oraz błędami medycznymi. Dostrzegamy, jak ważna jest pomoc ofiarom takich zdarzeń, w szczególności, gdy dochodzi do ciężkiego uszczerbku na zdrowiu, a leczenie jest wyjątkowo długotrwałe i bardzo kosztowne. Takim osobom niezbędna jest pomoc na każdym etapie sprawy, w dochodzeniu należnych roszczeń.

Wraz z wystąpieniem wypadku, w wyniku którego dochodzi np. urazu czaszkowo-mózgowego, amputacji, bądź uszkodzeń kręgosłupa, całe dotychczasowe życie poszkodowanego i jego rodziny ulega dramatycznemu pogorszeniu, w tym także pod względem finansowym. Tak poważne urazy wiążą się z długim pobytem w szpitalu, dalszym leczeniem ambulatoryjnym oraz długotrwałą rehabilitacją. W tym okresie ważne jest niezwłoczne zabezpieczenie wszelkich roszczeń związanych z zapewnieniem środków na leczenie oraz kontynuowanie procesu zdrowienia.

Poszkodowani z reguły nie posiadają wiedzy, jakie roszczenia są im należne i od czego tak naprawdę należy rozpocząć starania się o środki oraz od kogo. W tym zakresie przejmujemy na siebie gromadzenie dokumentacji i przygotowanie wszelkich formalności związanych z możliwościami dochodzenia roszczeń. Ważnym etapem w każdej ze spraw jest zabezpieczenie toczącego się postępowania karnego, od którego zależy również wynik ewentualnej sprawy cywilnej. Ponadto, poszkodowany często nie potrafi samo-



Katarzyna Piechówka, Współwłaścicielka MERITUM Sp.j.

dzielnie ustalić statusu sprawy i nie jest w stanie brać udziału w wielu czynnościach. W tym zakresie ważną rolę odgrywa jego pełnomocnik.

Nasze ogromne doświadczenie pokazało nam, jak istotne jest prowadzenie spraw kompleksowo. Roszczeń należnych po-

szkodowanym przy ciężkich urazach jest bardzo dużo i przysługują one w odpowiednio wysokich kwotach. Przede wszystkim po dokonaniu zgłoszenia do towarzystwa ubezpieczeniowego sprawcy wypadku, ubezpieczyciel powinien wypłacić kwotę bezsporną, ażeby ofiara

wypadku mogła rozpocząć proces leczenia. W dalszej kolejności dochodzone są renty z tytułu niezdolności do pracy, która niejednokrotnie występuje na wiele miesięcy, lat, a nawet dożywotnio, a także tej z tytułu zwiększonych potrzeb. Ponadto, ubezpieczyciel ma obowiązek wypłaty odszkodowania w związku z ponoszonymi kosztami leczenia, opieki nad poszkodowanym, dojazdami na zabiegi, terapie czy rehabilitację oraz innymi kosztami ponoszonymi w drodze powrotu do zdrowia. Ważne jest zatem gromadzenie wszelkich faktur, rachunków lub innych dokumentów, wykazujących faktycznie ponoszone koszty, które następnie są refundowane.

W przypadku wystąpienia szkody komunikacyjnej należy również sprawdzić, czy zdarzenie takie nie było jednocześnie wypadkiem przy pracy oraz czy poszkodowany posiada inne polisy, z których może ubiegać się o odszkodowanie, w czym także pomagamy.

Niestety, zdarza się także, że podczas udzielania świadczeń zdrowotnych poszkodowanemu w szpitalu, dochodzi do błędów medycznych czy zakażeń.

W naszej pracy spotkaliśmy się niejednokrotnie z takimi przypadkami i wiemy jakie kroki w związku z tym powinna podjąć osoba poszkodowana. Dysponujemy wykwalifikowaną kadrą prawników, o wielu specjalizacjach, co pomaga nam zbadać sprawę pod każdym kątem.

Bardzo często, po zakończeniu podstawowym leczeniu szpitalnym, konieczny jest powrót do domu i dostosowanie go do wymogów osoby niepełnosprawnej, remont, zakup sprzętu ortopedycznego, czy też windy lub podnośnika. Wówczas koszty wzrastają znacznie. I w tym zakresie, jako kancelaria odszkodowawcza współpracujemy także z firmami, które ułatwiają takim osobom przystosowanie się do warunków mieszkaniowych i pomagamy uzyskać niezbędny sprzęt. Lata doświadczeń pokazały nam, że z jakimi trudnościami muszą zmierzyć się poszkodowani i ułatwiamy im je pokonać i staramy się uzyskać jak najszybciej niezbędne środki finansowe.

Niestety, przy bardzo ciężkich urazach, życie poszkodowanego załamuje się, wymaga on ogromnego wsparcia psychologicznego i pomocy w przysto-

sowaniu się do nowych realiów. Bardzo często wiąże się to z nauką osoby niepełnosprawnej funkcjonowania w przestrzeni. W tym okresie wsparcie osób najbliższych jest niezmiernie ważne, przy czym one same także muszą poradzić sobie z sytuacją, na którą nie byli gotowi. Wiemy, jak ważne jest w takim momencie wyłączenie najbliższych w formalnościach związanych z pozyskaniem należnych świadczeń i wielokrotnie w naszej pracy spotykamy się z potrzebą niesienia pomocy im samym. W trakcie częstych i potrzebnych rozmów utwierdzamy poszkodowanych i ich bliskich w przekonaniu, że mogą na nas zawsze liczyć. Na przestrzeni 20 lat naszej działalności spotkaliśmy się z wieloma, różnorodnymi dramatami. Dlatego wiemy, jak ważne jest nasze zaangażowanie w wykonywaną pracę i jak wiele może wnieść nasza pomoc!

Katarzyna Piechówka,
Współwłaścicielka Kancelarii
Odszkodowawczej
MERITUM Sp.j., Bielsko-Biała

MERITUM
DOCHODZENIE ODSZKODOWAŃ

Trafne inwestycje gwarancją rozwoju

Konkurencja w gospodarce jest bardzo duża i z każdym rokiem rośnie. Szczególnie widać to podczas przetargów i aukcji elektronicznych, których wygranie staje się coraz trudniejsze. Taki stan rzeczy niesie za sobą konieczność ciągłego rozwoju firmy. Tak, jak TECHBUD-TORUŃ, który nieustannie wdraża coraz bardziej nowoczesne rozwiązania, szkoli swoich pracowników, a przede wszystkim robi wszystko, aby marka przedsiębiorstwa była postrzegana jako profesjonalny i godny zaufania partner w biznesie.

Utrzymanie najwyższych standardów realizowanych prac zapewniają wdrożone systemy jakości w zakresie zarządzania, procesów produkcji oraz spawalnictwa. Co więcej, TECHBUD-TORUŃ stara się wyróżnić nie tylko jakością wykonywanych prac, ale także jako uczciwy i rzetelny wykonawca.

Najwyższym priorytetem jest zawsze zadowolenie klientów, które jest dowodem na to, że systematyczna oraz wytrwała praca nad szeroko pojętą jakością usług przynosi efekty w postaci lojalności klientów, wzmocnienia pozycji finansowej firmy oraz pozyskiwania i dalszego rozwijania utalentowanych pracowników.

Jako firma usługowa, TECHBUD-TORUŃ dostrzega konieczność nieustannych inwestycji. Chce poszerzać zaplecze



Modernizacja gospodarki cieplnej w Cukrowni Nakło

sprzętowe, tak aby móc zapewniać swoim klientom jak najszerszy zakres wyspecjalizowanych usług. Jednak najważniejszymi inwestycjami są te w zasoby ludzkie. Głównym celem jest nie tylko pozyskiwanie nowych, utalentowanych pracowników, ale również dbanie o doskonalenie zawodowe tych, którzy są w firmie od wielu lat. Praca z wartościowymi osobami, fachowcami w swoim zawodzie, z których każdy wnosi do zespołu coś, co sprawia, że wzajemnie się uzupełniają, stanowi intrygującą mieszankę prowadzącą do wyznaczonego celu.

Utrzymanie najwyższych standardów realizowanych prac zapewniają wdrożone systemy zarządzania wg norm PN-EN ISO 9001, 14001 i 45001 (zintegrowany system zarządzania),

PN-EN 1090 (zakładowa kontrola produkcji) oraz PN-EN ISO 3834 (wymagania spawalnicze). Gwarantują to również posiadane decyzje wydane przez Prezesa Urzędu Dozoru Technicznego uprawniające do wytwarzania, modernizacji i naprawy zbiorników beciśnieniowych i ciśnieniowych oraz rurociągów technologicznych.

Firma rozwija się tak, aby stawać się jeszcze bardziej nowoczesnym i konkurencyjnym partnerem dla obecnych i przyszłych inwestorów. Wyznaczone cele i plany ułatwiają osiągnięcie misji i długoterminowej wizji. Są one podstawą funkcjonowania przedsiębiorstwa, dzięki czemu klarowny jest obraz drogi, jaką trzeba podążać, by coś osiągnąć. Wyznaczanie strategicznych celów jest niezwykle ważne dla zachowania sensu

tworzenia firmy i jej aktywnego działania na rynku. To najlepsza metoda określenia dokąd zmierza firma i sposobu dotarcia tam.

Reasumując, wśród najważniejszych celów przedsiębiorstwa należy wymienić maksymalizację zysku, a następnie maksymalizację sprzedaży, co jest ze sobą ściśle powiązane. Zasadniczą funkcją każdej firmy jest także przetrwanie na rynku, zatem w następnej kolejności należy również wspomnieć o stabilizacji przychodów i utrzymaniu dotychczasowego poziomu zatrudnienia.

Robert Czubak

Techbud

Rodzimy PROFPLAST podbija zagraniczne rynki

Nieustanny rozwój eksportu to główny cel strategii PROFPLAST Sp. z o.o., firmy specjalizującej się w wielobranżowej produkcji komponentów z tworzyw sztucznych dla przedsiębiorstw przemysłowych. Optymalny stosunek ceny do wysokiej jakości wyrobów i realizacji kontraktów sprawiają, że produkty polskiego przedsiębiorstwa są coraz bardziej pożądane za granicą.

Rynek produkcji elementów z tworzyw sztucznych nieustannie rozwija się na całym świecie. Jest to podyktowane wszechstronnością i różnorodnością zastosowań wyrobów z tego surowca, niską wagą przy dużej jego trwałości oraz możliwością pełnego recyklingu. Są dziedziny gospodarki, gdzie tego typu komponenty są niezastąpione, a o ich atrakcyjności i konkurencyjności decyduje także cena. – Dzięki eksportowi odnotowujemy systematyczny, 20-procentowy wzrost sprzedaży. Umocniłmy swoją pozycję w krajach, w których jesteśmy obecni od ponad dwudziestu lat, m.in. w Szwecji,

Niemczech, Belgii, Danii, Czechach czy Estonii. Mamy tam stałe grono, wieloletnich partnerów biznesowych. Nieustannie pracujemy nad wejściem na ko-

stanowi dziś już ponad 50-procentowy udział naszej produkcji – mówi **Andrzej Malcherek**, Prezes Zarządu przedsiębiorstwa PROFPLAST Sp. z o.o.

produkcyjny i oddział handlowy w Dąbrowie Górniczej (woj. śląskie). Firma w przyszłym roku świętować będzie jubileusz 35-lecia działalności. Obec-

Złote Godło i Perła QI 2023

PROFPLAST jest także znaczącym polskim producentem różnokolorowego filamentu do drukarek 3D, czyli materiału stosowanego do wytwarzania elementów maszyn i prototypów konstrukcyjnych metodą druku przestrzennego. Filament powstaje w 4 rozmiarach: 1,75 mm, 1,79 mm, 2,85 mm i 3 mm, w ponad dwudziestu typach i kilkunastu kolorach. Za ten produkt firma zdobyła Złote Godło QI 2023 w tegorocznej edycji Programu Najwyższa Jakość Quality International. To trzecie godło QI dla PROFPLAST-u, zatem przedsiębiorstwo w tym roku otrzyma również statuetkę Perły QI.



lejne rynki, w tym na przykład brazylijski, gdzie wysyłamy komponenty do filtrów. Eksport

Główna siedziba firmy znajduje się w Starym Węgrzynie (woj. świętokrzyskie), a zakład

nie oferuje szeroką paletę wyrobów powstających metodą wytłaczania z PVC oraz innych tworzyw sztucznych na zlecenie kontrahentów. Są to m.in. obudowy do filtrów powietrza, izolatory, profile drzwiowe, okienne, podłogowe, schodowe, ogrodzeniowe i elewacyjne, listwy progowe, dekoracyjne i wiele elementów dla branży budowlanej. W sumie jest to ponad 500 zróżnicowanych grup produktowych. A oferta ta nie jest zbiorem zamkniętym. Dzięki kilkudziesięcioletniemu doświadczeniu firmy i stosowanym innowacyjnym technologiom w zakresie przetwórstwa tworzyw sztucznych, PROFPLAST jest w stanie wykonać praktycznie każdy kształtu profilu, dostosowany do indywidualnych potrzeb kontrahenta. To stanowi o elastyczności, atrakcyjności i konkurencyjności oferty. W tej



branży to właśnie możliwość wyboru zróżnicowanych kształtów i kolorów oraz najlepszy, trwały surowiec, z którego wykonany jest dany produkt, ma decydujące znaczenie przy podejmowaniu decyzji o wyborze kooperanta. – Jedną z naszych najbardziej spektakularnych realizacji było opracowanie i wyprodukowanie profili z PVC stanowiących największą w Europie konstrukcję krzywoliniowej ściany o powierzchni 6 tys. m², która stała się konstrukcyjnym elementem Muzeum Żydów Polskich w Warszawie – zaznacza A. Malcherek.

Obok rozwijającej się aktywności eksportowej, kluczowymi elementami, pozwalającymi na utrzymywanie stabilnej pozycji

na rynku PROFPLAST, pozostają niezmiennie ekologiczne standardy produkcji i najwyższa jakość wyrobów, powstających w oparciu o ciągłe doskonalony Zintegrowany System Zarządzania i oferowanych w idealnej relacji do ceny. – Nasz sukces nie byłby możliwy jednak bez profesjonalnego zespołu firmy. Systemy i certyfikaty porządkują pewne działania, wymuszają pozytywne nawyki w wielu obszarach organizacji, ale to ludzie odpowiadają za procesy – podkreśla prezes PROFPLAST-u.

Joanna Chrustek, Jacek Majewski



Pianka poliuretanowa – najskuteczniejsza izolacja poddasza

Przepisy z roku na rok są coraz bardziej rygorystyczne pod względem ocieplenia domu i źródeł ciepła. Jednak do tej pory dotyczyły jedynie budynków nowo stawianych. Od 2028 r. wszystkie będą musiały być zeroemisyjne, ale rewolucja czeka też domy już istniejące.

Każdy budynek będzie musiał mieć dokument, obejmujący świadectwo energetyczne nieruchomości oraz informację do jakiej klasy energetycznej należy (w skali od A do G). Przynależność do klas zależeć będzie od poziomu rocznego zużycia energii i skali emitowanych zanieczyszczeń. Takie „paszporty” wskażą faktyczne zapotrzebowanie domu na energię, a tym samym mogą w znaczący sposób wpłynąć na cenę nieruchomości lub wysokość czynszu. Odpowiednia konstrukcja budynku i zastosowane technologie nabierają jeszcze większego znaczenia.

Jednym z najważniejszych elementów konstrukcyjnych, wieńczących bryłę domu jest dach. Ma on wpływ nie tylko na wartości estetyczne, ale także użytkowe: jest odpowiedzialny za odprowadzanie wody, odporność na wiatr oraz izolację cieplną domu. W Polsce najczęściej buduje się domy z użytkowym poddaszem. Utrzymanie tam komfortowej temperatury przez cały rok jest niemałym wyzwaniem. Zimą miejsce to staje się głównym źródłem utraty ciepła, z kolei latem może się przegrzewać.

Aby temu zapobiec, konieczna jest skuteczna izolacja. Jedną z najlepszych opcji, niezależnie od kształtu dachu, jest pianka poliuretanowa. Dwuspadowy, czte-



rospadowy, modułowy czy kopertowy, im bardziej skomplikowany kształt dachu, tym pianka korzystniej różnicuje się od innych materiałów izolacyjnych.

Jakie są zatem zalety zastosowania pianki poliuretanowej jako skutecznej izolacji poddasza?

Szczelność i brak mostków termicznych

Dzięki natryskowej metodzie wytwarzania pianki na miejscu budowy („in-situ”) powstaje ciągła

warstwa izolacji cieplnej i akustycznej ścian oraz stropów bez mostków termicznych. Pianka wnika w każdą szparę, uszczelniając budynek przed wiatrem i jest dobrze związana z podłożem, w związku z tym nie opada i nie osuwa się.

Właściwości izolacyjne nie zanikają wraz z upływem czasu

Współczynnik przewodności cieplnej (lambda) pianki poliuretanowej wynosi 0,038 W/mK. Oznacza to, że wystarczy 26 cm

izolacji, aby uzyskać współczynnik przenikania ciepła U=0,15W/m² K. Co najważniejsze, współczynnik lambda jest niezmienny, a powyższa wartość jest podana z uwzględnieniem efektu starzenia po 25 latach. Co równie istotne pianka wraz z upływem czasu nie zanika.

Niska waga

Pianka poliuretanowa ma strukturę otwartokomórkową (zawartość komórek zamkniętych <20%), dzięki czemu cechuje się

niską gęstością od 8 do 12 kg/m³ i dużą wydajnością wypełniania izolowanych przestrzeni. Pianka stanowi zatem bardzo małe obciążenie konstrukcyjne, ale za to znacznie podnosi efektywność energetyczną budynku. Waga izolacji na powierzchni 180 m² poddasza, przy jej grubości 26 cm, wynosi zaledwie 470 kg.

Bezpieczna i samogasnąca

Pianka nie wykazuje niebezpiecznej emisji związków organicznych, spełnia wymagania w zakresie krajowych przepisów dotyczących wydzielenia substancji niebezpiecznych i może być stosowana w pomieszczeniach kategorii A i B, przeznaczonych do przebywania w nich ludzi. Nie pyli i nie wydziela nieprzyjemnego zapachu. Posiada klasę palności E, czyli jest samogasnąca w kontakcie ze źródłem ognia.

Szybka aplikacja w korzystnej cenie

Wykonanie izolacji całego poddasza zajmuje wykwalifikowanej ekipie tylko 1 dzień, włącznie z przygotowaniem poddasza do natrysku i posprzątaniem po sobie, a cena metra kwadratowego (materiał plus robocizna) stawia ją w bardzo korzystnym świetle w odniesieniu do konkurencyjnych rozwiązań. Warto dodać, że w wyniku pracy ekipy

natryskowej powstaje niemal żadna lub minimalna ilość odpadów, które należy wywieźć.

Polska produkcja, autoryzowani wykonawcy

Dwuskładnikowa pianka poliuretanowa do natryskowej izolacji poddaszy domów jednorodzinnych Ultrapol 03/10 jest produkowana przez polską firmę ULTRAPUR w nowoczesnym zakładzie zlokalizowanym w Gniewinie. Posiada atest PZH, znak CE i w 2022 zdobyła złoty medal Najwyższa Jakość QI. Produkt ten powstaje w pełni zautomatyzowanym i przeznaczonym specjalnie dla tej produkcji 10-tonowym mieszalniku, który przeszedł szereg testów pod względem zgodności ze zharmonizowaną normą europejską, i co najważniejsze, jest aplikowany przez ekipy, będące ekspertami w swojej dziedzinie i posiadają autoryzację producenta.

Wskazane zalety pianki poliuretanowej pozwolą cieszyć się komfortem termicznym budynku, a także bez wątpienia korzystnie wpłyną na wydatki związane z ogrzewaniem i klimatyzacją domu.



Z optymizmem patrzymy w przyszłość

Dbłość o środowisko naturalne wyznacza kierunki rozwoju branży energetycznej i kolejowej

Rozmowa z Wojciechem Kosińskim, Dyrektorem ds. Marketingu i Sprzedaży przedsiębiorstwa Strunobet-Migacz Sp. z o.o., największego w Polsce producenta słupów strunobetonowych oraz znaczącego dostawcy urządzeń do dystrybucji energii dla branży energetycznej, kolejowej i wielu innych sektorów gospodarki

Spółka osiągnęła sukces na rynku polskim i stała się znaczącym partnerem dla zagranicznych inwestorów. Jakie czynniki wpłynęły na dzisiejszą wysoką pozycję Państwa przedsiębiorstwa?

Niezmiernie miło jest mi słyszeć taką opinię o firmie. Rzeczywiście, na trwale wpisaliśmy się w polski rynek dostawców urządzeń i elementów dla systemu dystrybucji i przesyłu energii elektrycznej, będąc niekwestionowanym liderem w produkcji strunobetonowych żerdzi wyko-

Naszą obecną pozycję osiągnęliśmy poprzez ciągły rozwój firmy ze szczególnym ukierunkowaniem na jakość, z uwzględnieniem wysokich standardów związanych z ochroną środowiska naturalnego.

Kierując dostawy do odbiorców w Polsce oraz za granicą na dynamicznie powiększające się rynki, słuchamy naszych klientów starając się maksymalnie dopasować ofertę do ich wymagań. Muszę przyznać, że nam się to udaje, co dobrze wróży na przyszłość.

Kierując naszą ofertę do 4 segmentów rynkowych czyli: Energetyki zawodowej, Odnawialnych Źródeł Energii, Energetyki przemysłowej i telekomunikacji oraz Infrastruktury drogowo-kolejowej, widzimy dużą dynamikę wzrostu tych segmentów. Szczególnie obszar związany z infrastrukturą kolejową, z perspektywy zastosowania naszych produktów, generuje duże wzrosty.

Szacujemy że naszymi wyrobami pokrywamy znaczną część rocznego zapotrzebowania we wszystkich sektorach, co potwierdza słuszność wybranej drogi. Nie mógłbym tego potwierdzić, gdyby nie ciągły rozwój technologii i innowacyjności w naszej firmie co, miało ogromny wpływ na dzisiejszy sukces.

Na co dziś kładą Państwo największy nacisk, co jest najbardziej istotne? Jak dużą rolę w realizowaniu projektów odgrywają wspomniane innowacje i zaawansowane technologie?

Dzisiejszy rynek elektrotechniczny stanowi dla producentów aparatury duże wyzwanie. Oczywiście wysokie wymagania jakościowe, niska emisyjność, innowacyjność są podstawą, ale nie możemy zapominać o szeroko rozumianej kreatywności. Jako Strunobet-Migacz staramy się nie tylko nadążać za rozwojem rynku, ale również, jako lider, wpływać na wyznaczanie standardów. Właśnie wprowadzamy na rynek słup hybrydowy, strunobetonowo-stalowy przeznaczony dla linii 110 kV, z możliwością zastosowania w sieciach SN o podwyższonych wymaganiach. Do skonstruowania i wdrożenia tej technologii zachęciła nas szczegółowa analiza rynku transmisji i dystrybucji energii w Polsce. Linie wybudowane w latach 60. ubiegłego wieku (seria SBO) z wykorzystaniem żerdzi BSW, będą wymieniane ze względu na zły stan techniczny, nieodpowiednie parametry zwarciove i niską obciążalność prądową. Przebudowy w najbliższym czasie będą również wymagały linie ze słupami kratowymi. Będąc po pierwszych rozmowach z potencjalnymi użytkownikami na-



Biurowiec na terenie Zakładu Produkcyjnego w Kuzkach

szych nowych rozwiązań jesteśmy optymistami co do stosowania tego produktu.

O jakich bieżących projektach i nowych inwestycjach z perspektywy Strunobet-Migacz możemy powiedzieć, że należą do najbardziej znaczących w branży?

Wśród takich istotnych działań jest bez wątpienia budowa Infrastruktury Systemu ERTMS/GSM-R na trasach PKP dla Polskich Linii Kolejowych S.A. GSMR, czyli Globalny System Kolejowej Radiokomunikacji Ruchomej, to wewnętrzna, cyfrowa łączność komórkowa GSM, przeznaczona do transmisji danych dla systemów ETCS i dyspozytorskich.

Dla polskiej sieci stanowić to będzie krok do osiągnięcia najwyższego standardu interoperacyjności ogólnoeuropejskiego systemu kolejowego. Jako że wielosegmentowe maszty strunobetonowe stanowią element do montażu anten i urządzeń systemu przesyłu danych jesteśmy mocno zaangażowani w ten projekt.

Kolejną inwestycją jest rozbudowa linii kolejowych w ramach projektu Centralnego Portu Komunikacyjnego. Wiąże się ona z budową całkowicie nowej infrastruktury. Obecnie, za rozwoju, na nowo elektryfikowanych odcinkach, uznaje się system 25 kV i 50 Hz. Odnosi się to zwłaszcza do linii przewidzianych do ruchu z prędkościami powyżej 250 km/h. Nasza firma dostarcza już od kilku lat słupy typu ETG służące do podwieszania sieci trakcyjnej i jest mocno zaangażowana w ten projekt.

Wysokie wymagania stawiane przed dostawcami tego typu inwestycji strategicznych dla kraju, są dla nas kołem zamachowym rozwoju.

Jakie są trendy w branżach energetycznej i kolejowej w kontekście nowych dyrektyw unijnych w zakresie klimatu i energii oraz jak na tym tle kształtują się perspektywy działalności i dalszych kierunków podążania Państwa spółki? Z jakimi wyzwaniem przyjdzie się zmierzyć w najbliższych latach?

Moim zdaniem, branżę energetyczną czeka dynamiczny rozwój

uwarunkowany aspektami środowiskowymi, które automatycznie kreślą nowe trendy. Boom w OZE spowodował konieczność modernizacji i rozbudowy sieci dystrybucji i transmisji energii, co między innymi przełożyło się na zwiększone zapotrzebowanie na napowietrzne i kontenerowe stacje transformatorowe, a rozwój infrastruktury energetycznej wygenerował konieczność inwestycji w maga-

prowadzone działania marketingowe, staramy się docierać do coraz szerszego grona Klientów na rynku krajowym i zagranicznym. Akcentujemy naszą obecność w lokalnych środowiskach, gdzie znajdują się nasze zakłady produkcyjne, czyli w Lewinie Brzeskim, Kuzkach k. Włoszczowy i Grzybowie. Nasze fabryki cechuje niski ślad węglowy, co związane jest z zastosowaniem odnawialnych źródeł



Stanowisko słupowe średniego napięcia

rzystywanych w infrastrukturze energetycznej, przemysłowej i komunalnej. Jednocześnie, należymy do czołowych dostawców następujących stacji transformatorowych, stanowisk słupowych średniego i niskiego napięcia, obudów oraz kompletnych stacji transformatorowych średniego napięcia dla szerokiej gamy odbiorców w kraju i za granicą.

Perspektywa ostatnich lat pokazuje niezwykłą dynamikę wzrostu i rozwoju firmy Strunobet-Migacz w odpowiedzi na zmieniający się rynek energetyczny i liczne, w związku z tym, inwestycje w Polsce i za granicą. Jak oceni Pan ten rok w odniesieniu do Państwa działalności, czy można go zaliczyć do udanych w kontekście działań rozwojowych?



Kontenerowa stacja transformatorowa SN typu KSW



Słup ETG zainstalowany na stacji Czarnca k. Kuzek

zyny energii. Prowadzimy prace rozwojowe w tych obszarach, tak aby nasza oferta była ciągle aktualna, innowacyjna i zachęcająca do współpracy. Stawiamy na zwiększanie jej kompleksowości poprzez kooperację z producentami aparatury elektrotechnicznej, projektantami, firmami wykonawczymi i dostawcami nowych technologii.

Nacisk na jakość i innowacyjność daje nam pewność pozytywnego postrzegania naszej firmy przez rynek, a podejmowana systematycznie współpraca daje nam możliwość dalszego rozwoju. Poprzez świadomie

energii oraz wprowadzeniem gazu ziemnego jako paliwa, wykorzystywanego w technologiach produkcji.

W kolejnych latach będziemy stawiać na poszerzenie zakresu oferty, rozwój produktów i zwiększanie kompleksowości dostaw, a także rozwijać rynki eksportowe i poszukiwać nowych sektorów, w których moglibyśmy zaistnieć.

Rozmawiała Joanna Chrustek

Wspólna walka o infrastrukturę krytyczną

Branża wodociągowo-kanalizacyjna oraz samorządy biją na alarm! Bez natychmiastowych zmian w regulacjach prawnych podmioty działające w tej branży nie będą mogły dalej funkcjonować!

W każdym państwie są zasoby kluczowe dla jego funkcjonowania. Jednym z nich jest woda, która wykorzystywana jest również w różnych gałęziach gospodarki. Dlatego też podmioty zapewniające dostawę wody stanowią infrastrukturę krytyczną i podlegają szczególnej ochronie państwa. A przynajmniej tak powinno być.

W naszym kraju funkcjonuje jeden z nowoczesniejszych systemów wodociągowych w Europie. Po 2004 r., dzięki środkom pochodzącym z UE, zrealizowano wiele inwestycji w tej branży, co spowodowało, że w stosunkowo szybkim czasie nie tylko udało się postawić na nogi zaniedbaną infrastrukturę, ale i spowodować, że Polska jest dziś miejscem, do którego przyjeżdżają eksperti z zagranicy w poszukiwaniu nowoczesnych rozwiązań. Druga i ciemna strona medalu jest taka, że ta nowoczesna infrastruktura stoi na progu zapaści.

Jak to się stało?

Rozwiązania przyjęte w 2017 r., dotyczące sektora wodociągowo-kanalizacyjnego, spowodowały zapaść finansową branży i obecnie realnie zagrażają infrastrukturze wodociągowo-kanalizacyjnej całego państwa. Zgodnie z przepisami do 2018 r., taryfy za usługi wodociągowo-kanalizacyjne zatwierdzane były przez samorządy. Od 2018 r. funkcję regulatora cen przejęła

administracja rządowa, czyli Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie (PGW WP), a taryfy zatwierdzane są w cyklach trzyletnich. W przypadku większości podmiotów działających w tej branży stawki taryfowe na lata 2021-2024 zatwierdzano przy założeniu ok. 3 proc. inflacji, a w 2022 r. wzrosła ona do ok. 18 proc. Natomiast skumulowany wskaźnik inflacji z lat 2022-2027 (w oparciu o wskaźniki Ministerstwa Finansów) to 50,26 proc., a koszty energii ponoszone przez przedsiębiorstwa wodociągowo-kanalizacyjne od 2021 r. wzrosły z kolei o ponad 300 proc.

Chcąc ratować się przed upadłością, przedsiębiorstwa zgodnie z prawem zgłaszały wnioski o weryfikację taryf. Te jednak w znacznej mierze były i są odrzucane przez regulatora lub nadmiernie długo rozpatrywane, a procedowanie wniosków przez PGW WP może trwać nawet latami. Oznacza to, że branża wodociągowo-kanalizacyjna była i nadal jest jedyną w Polsce, która w praktyce została pozbawiona waloryzacji swych taryf. Brak możliwości urealnienia cen za wodę i ścieki doprowadziło do załamania się wielu przedsiębiorstw, a obecnie sytuacja jest tak dramatyczna, że wiele z nich walczy o utrzymanie płynności finansowej przy jednoczesnym realizowaniu zadań wynikających z przepisów prawa, które



Paweł Sikorski, Prezes IGWP

nakładają szereg obowiązków wymagających dużych nakładów pieniędzy. Wiele spółek ma problem z regulowaniem bieżących zobowiązań: wypłat dla pracowników, podatków czy rachunków za energię elektryczną. Wiele stoi na progu upadłości, walcząc o każdy kolejny miesiąc funkcjonowania.

Tak źle nie było od przemian ustrojowych

Izba Gospodarcza „Wodociągi Polskie”, skupiająca przedsiębiorstwa obsługujące ok. 80 proc. mieszkańców, przeprowadziła wśród swoich członków badania ankietowe dotyczące sytuacji finansowej. Z naszych analiz wynika, iż w 2022 r. 90 proc. firm wstrzymało inwestycje, a około 81 proc. na koniec roku zanotowało straty. Ten rok wygląda gorzej: w pierw-

szym kwartale 2023 r. stratę miało ok. 77 proc. ankietowanych, a 40 proc. sygnalizowało, że straciło płynność. Na koniec roku spodziewamy się jeszcze bardziej dramatycznych danych – wylicza Paweł Sikorski, Prezes IGWP.

– Przedsiębiorstwa podejmują szereg działań, by poradzić sobie w tej tragicznej sytuacji finansowej, w której się znalazły. Uniemożliwienie zmiany taryf za wodę i ścieki ma także bezpośredni wpływ na ograniczenie przez przedsiębiorstwa wydatków modernizacyjnych i inwestycyjnych, co w szybkim czasie pogorszy stan infrastruktury. Wszyscy z przeobrażeniem obserwujemy sytuację od miesięcy, a nawet lat, i staramy się zwracać uwagę odpowiednim organom. A przecież trzeba realizować kolejne dzia-

łania wzmacniające cyberbezpieczeństwo systemów, chroniące środowisko i podnoszące poziom bezpieczeństwa wody – dodaje Prezes Izby.

Zmiany są konieczne. Natychmiast

– Wszelkie analizy wskazują, że sytuacja w branży zaczęła pogarszać się po wprowadzeniu zmian w regulatorze taryf w postaci PGW WP. Należy wspomnieć, że nawet społeczeństwo rozumie konieczność zmiany cen za wodę, co potwierdziły sondaże, wskazując, że 71 proc. badanych zgadza się na podwyżki cen wody wynikające z konieczności inwestycji (a więc i utrzymania obecnego stanu technicznego sieci zapewniającego jakość dostarczanej wody). Mimo racjonalnych argumentów większości przedsiębiorstw regulator uporczywie odmawia możliwości urealnienia taryf – mówi Paweł Sikorski. – Dziś intensyfikujemy działania. Razem z organizacjami samorządowymi postulujemy o szybki powrót do rozwiązań sprzed 2018 r., kiedy to samorządy zatwierdzały taryfy. Jednym z argumentów przemawiającym za takim rozwiązaniem jest fakt, że przecież mają one najlepsze rozeznanie we własnych potrzebach i stanie infrastruktury. Decentralizacja powoduje, że jest się bliżej mieszkańca, zna jego problemy i optymalne rozwiązania – dodaje Paweł Sikorski.

A projekt jest gotowy...

Warto podkreślić, że ustawa jest już niemal przygotowana i co więcej – częściowo zaakceptowana przez odpowiednie organy. O istnieniu realnego zagrożenia udało się przekonać ponad rok temu Senat, który od lutego br. pracował nad projektem zmian i w czerwcu przekazał uchwałę zmieniającą regulację do Sejmu, która jednak niestety trafiła do tak zwanej „zamrażarki sejmowej”. Zdecentralizowane regulacje i mechanizmy umiejscowione blisko odbiorcy mają wszechstronny i głęboki sens. Każdy wie, co jest ważne, by zapewnić funkcjonowanie na najwyższym poziomie na swoim terenie. Proponowane zmiany są w interesie branży, która alarmuje o zapaści, i w interesie samorządów, które są odpowiedzialne za dostarczenie wody i oczyszczanie ścieków. Przede wszystkim jednak są w najgłębszym interesie mieszkańców – bo to o nich finalnie chodzi. O to, by mieli zapewnioną dostawę wody najwyższej jakości. – Nasza infrastruktura ma duże możliwości. Mamy wodę o bardzo dobrych parametrach, nowoczesne rozwiązania, świetnych ekspertów. Bez szybkiej zmiany regulacji naprawiającej sytuację na nic się to nie zda. Jest jeszcze czas, by zapobiec katastrofie – apeluje Prezes IGWP.

IGWP

Reklama

 **Bank Pekao**
Bankowość Prywatna

Family Office to troska

o przyszłość

Wybierz Family Office w Banku Pekao S.A.

Kompleksowa usługa Family Office dla klientów bankowości prywatnej i firm rodzinnych.

Wspieramy w:

- procesie sukcesji międzypokoleniowej,
- powołaniu fundacji rodzinnej,
- dostępie do doradztwa prawnego i podatkowego,
- prowadzeniu działalności filantropijnej.

Drogi nie wymagające remontów przez pół wieku

Blisko 3 mld zł przeznaczyło Województwo Śląskie na przestrzeni minionych 5 lat na inwestycje modernizacji i budowy infrastruktury drogowej na drogach wojewódzkich. Zarząd Dróg Wojewódzkich w Katowicach jest liderem swojego sektora w Polsce w zakresie wdrażania najnowszycy technologii, np. zastosowania asfaltu, z którego powstają nawierzchnie długowieczne, których trwałość użytkowania sięga nawet 50 lat.



Zbigniew Tabor, Dyrektor Zarządu Dróg Wojewódzkich w Katowicach

– W okresie ostatnich 5 lat zrealizowaliśmy inwestycje na terenie całego województwa śląskiego za ok. 2,7 mld zł. Wszystkie nawierzchnie drogowe zostały wykonane w oparciu o najnowocześniejsze dostępne na świecie technologie, w których zastosowaniu w Polsce jesteśmy pionierami. Mówię tu m.in. o asfalcie wysokomodyfikowanym, zaprojektowanym w USA w 2010 r. W pracach realizowanych przez katowicki ZDW stosujemy go już rutynowo od 5 lat do wszystkich warstw konstrukcyjnych dróg. W efekcie otrzymujemy nawierzchnie długowieczne, ich szacowana trwałość ma wynosić ok. 50 lat – mówi Zbigniew Tabor, Dyrektor Zarzą-



Wiadukt nad torami kolejowymi w ciągu DW 792 w Hucisku

du Dróg Wojewódzkich w Katowicach.

Korzyści z tego tytułu jest wiele, przede wszystkim ekonomicznych – drogi przez wiele lat nie wymagają naprawy ani modernizacji, więc samorządy oszczędzają środki budżetowe. Nie występują też niedogodności dla kierowców, które mają miejsce podczas prac drogowych. Ważnym aspektem są czynniki ekologiczne – im mniej remontów dróg, tym mniejsza emisja dwutlenku węgla.

– Nasz przyszłoroczny budżet przewidziany jest na rekordowym poziomie 800 mln zł, dzięki czemu będziemy mogli nadal mówić o zdecydowanej, wyjątkowej w skali kraju, poprawie jakości dróg województwa śląskiego. Modernizujemy te istniejące, jak również inwestujemy w kolejne kilometry nowych w wielu miejscowościach, a także w infrastrukturę towarzyszącą, m.in. przejścia dla pieszych, czy drogi rowerowe, które są u nas budowane przy każdej realizacji – mówi dyr. Zbigniew Tabor.

Katowicki ZDW administruje siecią 1270 kilometrów dróg. Za efektywne zarządzanie nimi,

dbałość o najwyższą jakość drogowych prac remontowych i inwestycyjnych, stosowanie najnowocześniejszych i innowacyjnych rozwiązań w tym zakresie, czego efektem jest wysoka trwałość, bezpieczeństwo użytkowania i komfort kierowców oraz miano województwa śląskiego jako posiadającego najlepszą sieć drogową w Polsce, Zarząd Dróg Wojewódzkich w Katowicach uhonorowany został prestiżową statuetką Victory Biznesu 2023, którą dyr. Zbigniew Tabor, odbierze dziś, podczas Europejskiego Forum Biznesu 2023 w Krynicy-Zdroju. Dyrektor Zarządu w przyszłym roku świętować będzie jubileusz 25-lecia pracy na tym stanowisku, które objął od początku istnienia tej instytucji, powołanej uchwałą Sejmiku Województwa Śląskiego w marcu 1999 r. Zatem przyszłoroczny jubileusz będzie miał podwójny charakter.

Maria Leżucha



Partner Center – Dobry Pracodawca 2023

Założona w 1991 r. firma Partner Center Sp. z o.o. jest dziś jednym z liderów w Polsce w produkcji, imporcie i dystrybucji artykułów alkoholowych. W ofercie posiada setki trunków z renomowanych domów winiarskich Starego i Nowego Świata oraz alkohole mocne, wielokrotnie nagradzane na międzynarodowych konkursach jakości. Partner Center zaopatruje zarówno rynek HoReCa – hotele i restauracje, jak i sieci handlowe.

Misją firmy jest dzielenie się pasją i miłością do wina, a to DNA zaszczepia ponad setce swoich pracowników. Bliższe 3/4 z nich stanowi rozproszony dział sprzedażowy. W każdym województwie pracuje po kilku przedstawicieli handlowych, którzy w ciągu roku dokonują ponad 37 tys. wizyt u kontrahentów. Prężnie funkcjonujące działy w centrali spółki są odpowiedzialne za procesy operacyjne, import, marketing, strategię i wdrażanie nowych projektów.

Na przestrzeni ponad 30 lat działalności spółka Partner Center zdobyła wiele prestiżowych nagród i wyróżnień m.in. Szafronową Statuetkę za Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, a w tym roku tytuł Lidera Społecznej Odpowiedzialności – Dobry Pracodawca 2023, co w dobie dynamicznego rozwoju firmy i rosnącego zatrud-

nienia jest potwierdzeniem dobrze działającej strategii zarządzania.

Partner Center, jako pracodawca docenia inicjatywę kadry, tworzy atmosferę kre-

PARTNER CENTER HORECA



atywności oraz rozwoju. Dzięki temu każda nowo zatrudniona osoba ma przed sobą możliwość rozbudowania swoich kompetencji zawodowych i interdyscyplinarnych. Współczesny rynek jest pełen sytuacji, które przekła-



PARTNER CENTER

dają się na wyzwania stawiane przed pracownikami na każdym szczeblu. Sukces przedsiębiorstwa nie byłby możliwy bez odpowiedniego wsparcia merytorycznego, szkoleniowego oraz technicznego udzielanego każdemu zatrudnionemu. Pracownicy są wyposażeni w nowoczesne narzędzia IT oraz oprogramowanie, które ułatwia pracę i pozwala skuteczniej osiągać zamierzone wyniki.

Partner Center, jako odpowiedzialna firma, dostrzega konieczność promowania zasad rozsądnego spożywania alkoholu. Samodzielnie inicjuje kampanie społeczne, mające na celu zmianę mentalności, zarówno na płaszczyźnie konsumpcji, jak i sprzedaży. Propaguje tę wiedzę bezpośrednio poprzez aktywność swoich pracowników handlowych, jak i platformy tematyczne.

Dobry Pracodawca dla sieci POLOmarket po raz ósmy

Spółka POLOmarket, będąca częścią największej polskiej sieci supermarketów na rynku, po raz ósmy z rzędu otrzymała tytuł Dobrego Pracodawcy, przyznany przez Kapitułę Programu Liderzy Społecznej Odpowiedzialności.

Kapituła i tym razem wysoko oceniła działania związane z zaangażowaniem spółki POLOmarket w upowszechnianie zasad odpowiedzialnego biznesu, zwłaszcza w odniesieniu do pracowników. Uzyskanie prestiżowego tytułu potwierdza status przedsiębiorstwa jako firmy solidnej, wrzeliwej na potrzeby społeczności lokalnych oraz zatrudnionych w niej osób.

– Bardzo cieszy nas kolejny tytuł Dobrego Pracodawcy, tym razem przyznany już po raz 8 z rzędu. To potwierdzenie, że w zakresie budowania relacji z pracownikami utrzymujemy wysokie standardy niezależnie od wyzwań dotyczących rynku pracy – mówi **Bartosz Pietruszka**, Członek Zarządu i Dyrektor Operacyjny POLOmarketu, i dodaje: – Niezmiennie jest to również okazja, przy której mogę podkreślić, iż Nasi Pracownicy to najcenniejszy kapitał. Dlatego staramy się zapewnić im jak najlepsze warunki pracy, inwestując w dodatkową opiekę medyczną, szkolenia, planując ścieżki kariery oraz zapewniając możliwość awansu wewnątrz organizacji – dodaje Bartosz Pietruszka. Firma logistyczno-zakupowa POLOmarket wraz ze spółkami

detalicznymi tworzy największą polską sieć supermarketów na polskim rynku, która od 26 lat działa na rynku wyłącznie w 100 proc. w oparciu o polski kapitał. W 1997 r. POLOmarket liczył 27 placówek, dziś sieć

dzięki wspólnej pracy możemy osiągać kolejne ważne cele, dlatego jako odpowiedzialna organizacja, której bliskie są wartości rodzinne, zapewniamy stabilne warunki zatrudnienia i dążymy do stworzenia odpo-



to ponad 280 nowoczesnych supermarketów, zlokalizowanych w całej Polsce oraz trzy centra logistyczne, które dają zatrudnienie dla 5,5 tys. osób. POLOmarket wygenerował obrót netto w wysokości ponad 3,0 mld złotych w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

– U podstaw rozwoju sieci leżą kompetencje i zaangażowanie pracowników, z których wielu pracuje w naszych szeregach już od ponad 20 lat, a niektórzy od początków działalności. Wiemy doskonale, że tylko

wiednich możliwości rozwoju. Istotną częścią naszej polityki HR są również benefity pracownicze, którymi może być objęty każdy zatrudniony pracownik wraz ze swoją rodziną. Należą do nich m.in. prywatna opieka medyczna, ubezpieczenia, wyprawki dla pierwszoklasistów oraz dofinansowania do różnych kursów i szkoleń, np. językowych. Wprowadzone świadczenia zostały poprzedzone szerokim rozpoznaniem i wyjściem na przeciw potrzebom pracowników – dodaje Bartosz Pietruszka.

Coca-Cola HBC po raz kolejny wyróżniona tytułem Dobry Pracodawca

Firma zatrudnia w Polsce i krajach bałtyckich ponad 1800 osób. To dzięki codziennej pracy i zaangażowaniu tego zespołu jest w stanie dostarczać konsumentom w całym regionie napoje na każdą porę dnia i okazję.

Dlatego Coca-Cola HBC dokłada starań, by zapewnić swoim pracownikom liczne benefity, szerokie możliwości rozwoju oraz przyjazne warunki pracy. Między innymi dlatego też, Coca-Cola HBC Polska i kraje bałtyckie kolejny rok z rzędu otrzymała prestiżowy tytuł Dobry Pracodawca 2023. Kapituła doceniła firmę za realizowaną politykę pracowniczą i upowszechnianie zasad społecznej odpowiedzialności wewnątrz organizacji.

Coca-Cola HBC każdego dnia dba o to, by zapewnić przyjazne środowisko pracy dla swoich zespołów i odpowiadać na ich potrzeby. Kluczowym punktem w strategii działu People & Culture są regularne ankiety przeprowadzane wśród pracowników. Ich wyniki dostarczają zarządowi aktualne informacje na temat nastrojów panujących w firmie, satysfakcji z wykonywanej pracy, codziennych wyzwań i oczekiwań zespołu. Ta wiedza często staje się motorem do wprowadzania zmian w procesach,

wdrażania nowych inicjatyw rozwojowych czy angażujących projektów.

Wysłuchując się w głos pracowników, firma rozwija także wachlarz benefitów. Obecnie, poza klasycznymi dodatkami takimi, jak „owocowe dni”, elastyczne formy pracy, ubezpieczenia, opieka medyczna czy karty sportowe, pracownicy mogą korzystać m.in. z nielimitowanego dostępu do produktów z portfolio Coca-Cola w biurach i zakładach, przedplaconych kart lunchowych, programu kafeteryjnego czy dodatkowego urlopu np. za staż pracy lub wykorzystanie całego urlopu z bieżącego roku.

Coca-Cola HBC koncentruje się też na docenianiu członków organizacji za wkład w jej rozwój. W uznaniu za długoletnią współpracę przyznaje im m.in. rocznicowe prezenty i organizuje wspólne świętowanie w gronie zespołu. Mimo dużej skali działalności, firma celebrowa także urodziny pracowników, zapewniając prezenty dla jubilatów.

Coca-Cola HBC skupia się również na budowaniu zaangażowania i integracji zespołów. Przynajmniej raz w miesiącu organizowane są tematyczne, związane z portfolio, wewnętrzne konkursy z nagrodami. Okazjonalnie pracownicy i ich bliscy zapraszani są też na specjalne wydarzenia, np. Dni dla Rodzin, pikniki na terenie zakładów czy Piątki dla Rodzin i Przyjaciół w biurach.

Firma przykłada także ogromną wagę do tworzenia inkluzywnego środowiska pracy i różnorodności zespołów. Wdraża m.in. procedury przeciwdziałające dyskryminacji i zapewniające pomoc w tym zakresie oraz nieustannie edukuje pracowników. Ponadto, zgodnie z globalnymi założeniami aktywnie wspiera kobiety w rozwoju i dąży do tego, by do 2025 r. wyrównać udział obu płci na stanowiskach menedżerskich.



MEDIA EXPERT TWÓJ DOBRY PRACODAWCA

Dziękujemy za tytuł Dobry Pracodawca roku 2023!

To efekt naszej troski o Expertów i Expertki, dzięki którym Media Expert jest liderem elektromarketów w Polsce!

Dziękujemy Extra Ekipie

Dołącz do nas, znajdź ofertę dla siebie:

APLIKUJ

mediaexpert

www.kariera.mediaexpert.pl

Muzeum, w którym zasmakujesz

Skąd wziął się symbol tańczącej pary w tradycyjnych strojach góralskich na etykiecie piwa Żywiec? Jakie były początki i dalsze lata dynamicznego rozwoju żywieckiego browaru? Czy piwo powstaje z chmielu i o czym rozmawiano w XIX-wiecznej karczynie? Odpowiedzi na te i inne intrygujące pytania, znaleźć można w Muzeum Browaru Żywiec.

Historia piwowarstwa na Żywiecczyźnie ma ponad 700 lat. Już w 1327 r. rzemiosło rozwijało się stabilnie do XIX w., kiedy browary rzemieślnicze zaczęły być wypierane przez zakłady przemysłowe. I tak w 1856 r. za sprawą arcyksięcia Albrechta Fryderyka Habsburga powstał browar, który jako jeden z nielicznych w Polsce, nigdy nie zawiesił produkcji piwa, nawet podczas wojny, i działa do dziś pod marką „Browar Żywiec”. Kiedy w 2006 r. przypadła jubileusz 150-lecia przedsiębiorstwa padł pomysł powołania jego muzeum. – Budowa miała zawrotne tempo. Decyzję podjęto na początku roku 2006, a rocznica przypadała we wrześniu, zatem w ciągu zaledwie kilku miesięcy udało się stworzyć to miejsce od zera i muzeum zostało otwarte zgodnie z planem



– mówi **Renata Łabuzek-Biegun** Kierownik Muzeum Browaru Żywiec.

Na powierzchni 1,6 tys. m² w zabytkowych obiektach, w tym historycznych podziemiach wykutych w skale (dawne piwnice leżakowe), które za-

nim pojawiły się urządzenia elektryczne, gwarantowały odpowiednią temperaturę w procesie produkcji piwa, ulokowano ponad 1,2 tys. eksponatów. Muzeum stanowi 11 tematycznych sal, gdzie zwiedzający mogą poznać proces produkcji piwa, zarówno ten obecny, jak i z czasów odległych, kiedy piwo powstawało w rzemieślniczych manufakturach.

Zwiedzający dowiedzą się, że Habsburgowie wybrali Żywiec na lokalizację swojego browaru ponieważ było tam źródło krystalicznie czystej wody oraz dostęp do wszystkich surowców potrzebnych do produkcji piwa. Przechodząc przez kolejne sale muzeum, można przenieść się w czasie na ulicę z pracownikami architektów browaru czy drukarni, w której powstawały etykiety żywieckiego piwa, czy zaj-

rzeć do XIX-wiecznej Karczmy Galicyjskiej i posłuchać opowieści karczmarza. Na terenie muzeum mieści się również Restauracja Żywiecka oddająca klimat lat 30. XX wieku. Przy muzeum znajduje się sklepik z pamiątkami oraz sala degustacyjna, gdzie można skosztować trunków wprost z browaru (goście niepełnoletni częstowani są sokiem). Rozszerzona trasa zwiedzania, oprócz ekspozycji prezentującej blisko 170 lat żywieckiego browaru, obejmuje również jego współczesną część.

Muzeum jest w pełni multimedialne i interaktywne. – W pierwszych latach działalności było to

przez przewodników wiedzę, korzystając z muzealnych aplikacji. Staraliśmy się łączyć tradycję z nowymi technologiami. Obok interaktywnych multimedialnych stołów jest u nas m.in. oryginalna podłoga karczmy ze 165-letnich desek, pochodzących z dawnej słodowni browaru – podkreśla Renata Łabuzek-Biegun.

Muzeum jest częścią Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego oraz Europejskiego Szlaku Dziedzictwa Przemysłowego. Nie jest to jednak typowe muzeum, w którym nie wolno dotykać eksponatów. Jest to nowoczesny obiekt, który w praktyce realizuje koncepcję

nie do żywieckiego muzeum piwa przyjeżdżają goście nie tylko z Polski i innych krajów Europy, ale i innych zakątków świata, m.in. Japonii, Chin, Korei Południowej, USA, Kanady, Australii, Nowej Zelandii, Tanzanii, Argentyny, Brazylii czy RPA. Muzeum jest przygotowane na zagranicznych gości. Przewodnicy posługują się kilkoma językami.

Wizyta w muzeum obala również wiele mitów na temat piwa. Na przykład ten, że tzw. „brzech piwny” nie powstaje od piwa, tylko jedzonych przy okazji przekąsek. Albo, że piwo nie powstaje z chmielu, a ze słodu. Chmiel jest tylko przyprawą w piwowarstwie stosowaną od „zaledwie” tysiąca lat, przy ponad 6 tysiącach lat historii warzenia piwa.

Maria Leżucha

Zwiedzanie Muzeum Browaru w Żywcu najlepiej zaplanować, dokonując rezerwacji poprzez stronę <https://muzeumbrowaru.pl/rezerwacje> lub telefonicznie: 33 861 96 27, 33 861 24 57

Muzeum Browaru Żywiec – zdobywca tytułu Turystyczny Produkt Roku 2023



innowacyjne podejście w muzealnictwie. Niemniej jednak kilka lat temu, na swoje 10-lecie, zostało jeszcze bardziej unowocześnione, zwiedzający dodatkowo mogą uzupełnić przekazywaną

turystyki doświadczeń. Zatem można wszystkiego dotykać i próbować.

Placówka cieszy się olbrzymią popularnością, a frekwencja z każdym rokiem rośnie. Specjal-



Reklama

ZAMÓW MARKER ZE SWOIM LOGO nadrukuj.com

www.toma.com.pl

MARKERY OLEJNE – 18 KOLORÓW

Nowoczesne opakowania dla gastronomii

W maju br. w Polsce zaczęła obowiązywać Dyrektywa SUP (single-use-plastics), która znacznie ogranicza używanie jednorazowych opakowań i przedmiotów z tworzyw sztucznych. To ogromne wyzwanie, zwłaszcza dla branży gastronomicznej, ale również firm innych sektorów, które musiały dostosować się do nowych przepisów. To oczywiście również szansa dla producentów opakowań.

Przedsiębiorstwem, które doskonale wykorzystało nową koniunkturę jest Bittner Packaging sp.j. Firma posiada ponad 30-letnie doświadczenie w produkcji opakowań dla gastronomii, a dzięki determinacji swoich właścicieli, w krótkim czasie przekształciła się z niewielkiego dostawcy wyrobów jednorazowych dla barów i restauracji w jednego z największych w kraju producentów opakowań do celów spożywczych. – Jeszcze w 2018 roku większość naszych produktów należała do grupy tych, które wkrótce miały zostać objęte zakazem. Dyrektywa SUP zmotywowała nas do działania – mówi **Agata Mach**, właścicielka Bittner Packaging sp.j. – Poszerzyliśmy ofertę o produkty skierowane do producentów żywności, tj. opakowania do dań gotowych i posiłków na wynos. Dzięki temu teraz jesteśmy jedną z największych firm w Polsce zajmującą się produkcją tego typu asortymentu – dodaje A. Mach.

Bittner bardzo dużą uwagę przykładą do jakości swoich wyrobów i bezpieczeństwa procesu produkcyjnego, wysokie

standardy oraz skuteczne zarządzanie zapewnia wdrożony w zakładzie Zintegrowany System Zarządzania Jakością i System Środowiskowy (wg PN-EN ISO 9001 i PN-EN ISO 14001). Spółka przygotowuje się również do uzyskania FSSC 22000, uznanej na całym



świecie normy służącej do audytowania oraz certyfikacji bezpieczeństwa żywności dla organizacji w łańcuchu dostaw żywności.

Wszystkie wyroby w Bittner powstają w sposób zrównoważony, m.in. opracowano wewnętrzny system recyklingu odpadu poprodukcyjnego, który umożliwia ponowne wykorzystanie surowca z zachowaniem jego czystości i bezpieczeństwa. Zarząd stale inwestuje w energoosz-

zczędny sprzęt i poszukuje alternatywnych surowców, które spełniają europejskie normy. Dodatkowo produkcja może być realizowana za pomocą jednej z trzech metod: ekstruzji, termoformowania oraz wtrysku, co umożliwia stosowanie różnych materiałów: polimerów, tworzyw biopochodnych i biodegradowalnych.

W 2019 roku spółka wprowadziła do swojej oferty sztuczne z tworzywa WPC – kompozytu drewna i tradycyjnego polimeru. – Wytwarzane przez nas produkty wielokrotnego użytku z WPC posiadają wysoką odporność na temperaturę (do 95 st. C) i nie zmienia-

ją swoich właściwości nawet po 125-krotnym cyklu mycia w zmywarkach. Dodatkowo są bardzo atrakcyjne wizualnie i zostały świetnie przyjęte przez klientów – zaznacza Agata Mach.

Małgorzata Bachórz

Sztuczne wielokrotnego użytku z kompozytu WPC zostały nagrodzone Złotym Godłem QI 2023

Więcej o Bittner Packaging: www.bittner.waw.pl

Kompleksowe rozwiązania dla przemysłu

Grupa Energotherm oferuje wszechstronne usługi dla branży energetycznej, przemysłowej i chemicznej, specjalizując się w czyszczeniu chemicznym, dmuchaniu parą, rozruchu, tworzeniu Instrukcji Eksploatacji, optymalizacji, pomiarów cieplnych urządzeń energetycznych i elektroenergetycznych.

Bogate doświadczenie, zdobyte uznanie, a przede wszystkim posiadanie niezbędnych uprawnień przez Energotherm do przeprowadzania chemicznych napraw urządzeń podlegających dozoru technicznemu, daje gwarancję skutecznej konserwacji i oczyszczania różnorodnych instalacji energetycznych. Akredytowane laboratorium badawcze oferuje usługi pomiarowo-badawcze, w tym precyzyjnych wskazań emisji oraz stężeń zanieczyszczeń pyłowo-gazowych. Laboratorium korzysta z najnowocześniejszego sprzętu, zapewniając wiarygodne wyniki.

W zakresie instalacji elektrycznych, Grupa Energotherm specjalizuje się w pomiarach i odbiorach, a zespół doświadczonych specjalistów wykorzystuje w tym celu nowoczesny sprzęt. Działania obejmują szeroki zakres, od testowania automatyki zabezpieczeń po analizę parametrów urządzeń.

Energotherm jest również ekspertem w przeprowadzaniu badań i pomiarów cieplnych, co obejmuje analizę bloków i urządzeń energetycznych. Ma to na celu dokład-

ne określenie kluczowych parametrów, umożliwiając ocenę stanu technicznego i analizę warunków pracy.

W dziedzinie optymalizacji firma koncentruje się na maksymalizacji efektywności energetycznej oraz spełnieniu wymogów bezpieczeństwa procesu spalania, w tym kotłów, elektrofiltrów, instalacji SCR, SNCR i IOS oraz młynów węglowych.

Wachlarz usług uzupełnia kompleksowe przygotowanie i wykonanie rozruchu oraz Instrukcji Eksploatacji urządzeń energetycznych, zawsze z zachowaniem najwyższych standardów w zakresie ekologii, ekonomii i bezpieczeństwa.

Dzięki swojemu doświadczeniu i specjalistycznej wiedzy Energotherm jest w stanie zapewnić kompleksowe rozwiązania, które spełniają indywidualne potrzeby każdego klienta w sektorze energetycznym, przemysłowym i chemicznym.



Najgorsze za nami

Branża transportowa w Polsce szybko odrabia straty spowodowane postępującymi po sobie sytuacjami kryzysowymi ostatnich lat.

Brexit, pandemia, lockdown i przerwane łańcuchy dostaw, nowe uregulowania Pakietu Mobilności, zmiany podatkowe w Polsce, wojna za wschodnią granicą, inflacja oraz stale rosnące koszty zatrudnienia kolejno, od kilku lat nieustannie chwieją fundamentami branży spedycyjnej w Polsce. Skutki te odczuło również przedsiębiorstwo Dexico Sp. z o.o. (Kalisz) zajmujące się logistyką wszystkich rodzajów transportu drogowego na terenie całej Unii Europejskiej: ładunków całociowych, częściowych, niebezpiecznych oraz farmaceutyków, również w formule transportu intermodalnego. Realizacja usług odbywa się w oparciu o najlepsze dostępne systemy telematyczne, zarządzania i kontroli jakości w oparciu o normy ISO.

Na przestrzeni ostatnich 3 lat wielu kontrahentów przerwało lub ograniczyło produkcję, flota Dexico miesięcznie nie opuszczała bazy, a koszty funkcjonowania przedsiębiorstwa rosły. Wielu kierowców pochodzących z Ukrainy, wróciło do swojego kraju. Mimo wszystko firma nie poddała się i wyszła na prostą. Dzięki determinacji załogi oraz wypracowanym doskonałym re-

lucjom z wieloletnimi kontrahentami udało się przetrwać najgorszy okres.

– Oczywiście nieodzownym było wprowadzenie szeregu działań optymalizujących, zwłaszcza w zakresie redukcji kosztów. Udało się nam utrzymać stabilną pozycję na rynku dzięki wysokiej jakości świadczonych usług. Teraz szybko nadrabiamy straty – mówi **Krzystian Olejnik**, Prezes Zarządu Dexico Sp. z o.o.

Firma rozwija swoją działalność zarówno na rynku polskim, jak i międzynarodowym, kładąc duży nacisk na ekologię oraz współpracę w tym zakresie z odpowiedzialnymi partnerami. Jednak największą wartością są ludzie bez których nie byłoby sukcesu firmy. – Zatrudniamy ponad 60 osób skoncentrowanych na osiągnięciu jak najlepszych wyników i utrzymaniu doskonałych relacji z klientami. Miejsce, jakie zajmujemy dziś na rynku jest bez wątpienia zasługą tego znakomitego zespołu – podsumowuje Krzystian Olejnik.

Joanna Chrustek



Z pasją budujemy bezpieczne jutro

W&W Consulting to miejsce, w którym spotykają się kreatywne umysły, gotowe do tworzenia nowych, inspirujących rozwiązań. Opieramy się na wartościach takich jak atmosfera otwartości, inkluzywności oraz podejście Human2Human, co przekłada się na możliwość inicjowania pozytywnych zmian w branży Safety, jak również w obszarach mental health, edukacja czy ochrona środowiska.

W W&W Consulting doceniamy każdy wkład, innowacyjną myśl i pomysł, który może przyczynić się do wspólnego sukcesu. Tu znajdziesz narzędzia do zmiany świata na bardziej bezpieczny. Razem tworzymy przyszłość pełną możliwości.

Poznaj oparte na współpracy środowisko, które promuje inkluzywność, rozwój i oryginal-

ność komunikacją i kreatywnym rozwojem, ale także zapewnia maksymalny komfort i dobrostan zarówno pracownikom, jak i odwiedzającym.

Inwestujemy także w różnorodne programy szkoleniowe oraz oferujemy przestrzeń do wymiany wiedzy i doświadczeń, co umożliwia pogłębianie umiejętności oraz wspieranie innowacyjnych pomysłów. Przykładamy również uwagę do małych radości – pracownicy otrzymują dodatkowy dzień wolny w swoje urodziny.

Dzisiaj, zwłaszcza wśród pokolenia Z, pojawiają się nowe wartości i priorytety, a jednym z nich jest troska o planetę. Nie tylko to rozumiemy, ale wręcz stanowi to serce naszej działalności. Wdrażamy innowacyjne



projekty, które jednocześnie dbają o bezpieczeństwo oraz chronią środowisko. Twoje Instrukcje BHP to symbol zrównoważonej produkcji, w 100 proc. opartej na recyklingu.

W&W Consulting to więcej niż miejsce pracy – to przestrzeń, w której razem tworzymy bezpieczne jutro. Przyłącz się do naszej społeczności, wzbogacaj ją swoją pasją i twórczością, a przede wszystkim – inspiruj innych.

Magdalena Wlastowska,
Head of Business Development
Monika Grządziela
Head of Sales Department

Magdalena Wlastowska,
Head of Business Development
Monika Grządziela
Head of Sales Department

Spółdzielnia na medal

Strzelecka Spółdzielnia Producentów Mleka w Strzelcach Krajeńskich (woj. lubuskie) powstała w 2005 r. z inicjatywy Andrzeja Jarmasza. Główny cel spółdzielni stanowiło zapewnienie jej członkom (dostawcom mleka) zbytu wyprodukowanego surowca po dobrych cenach rynkowych, utrzymanie przyjętego poziomu produkcji oraz rozwój gospodarstw. Pierwszymi dostawcami mleka byli rolnicy z okolic Strzelca i Czarnkowa.

Po zatwierdzeniu statutu nowo utworzonego podmiotu i wyborze rady nadzorczej, której przewodniczącym został Witold Kowkiel, a jego zastępcą Marek Ścigaj, spółdzielnia szybko przystąpiła do pracy. W skład zarządu weszli Andrzej Jarmasz,

spółdzielnia zajmuje trzecie miejsce w Polsce.

Dziś Strzelecka Spółdzielnia Producentów Mleka skupia producentów głównie z województw: lubuskiego, zachodniopomorskiego, wielkopolskiego, kujawsko-pomorskiego, pomorskiego i dolnośląskiego. Wszyscy dostawcy produkują surowiec bez użycia pasz zawierających GMO, czego potwierdzeniem jest uzyskany przez spółdzielnię certyfikat systemu VLOG, uznawany na terenie całej Unii Europejskiej. Spółdzielnia współpracuje z mleczarniami o silnej pozycji rynkowej na terenie całego kraju i Unii Europejskiej, a jej ogromnym atutem są duże ilości pozyskiwanego surowca oraz jego wysoka jakość.



powołany na stanowisko prezesa oraz doświadczeni producenci mleka Andrzej Kruszyna i Aleksander Tadych. W 2018 r. spółdzielcy powołali nowy skład rady nadzorczej, której przewodniczącą została Anna Obiała. Obecnie spółdzielnia liczy 540 członków, a dzienny skup surowca wynosi 570 tys. litrów. To ogromny przeskok, dokonany w ciągu minionych 18 lat. Pod tym względem

W 2020 r. oddany został do użytku nowoczesny budynek administracyjny, w którym mieści się siedziba SSPM, a jej przedstawiciele mają możliwość prowadzenia konferencji, szkoleń i zebrań statutowych.

Zuzanna Pawelczyk



Reklama

Odpowiedź na Twoje potrzeby

- Komputery POS
- Terminale płatnicze
- Kasy fiskalne

+48 22 868 10 51 | +48 22 868 10 52 www.datecs.pl

datecs@datecs.pl

Reklama

MOCNI NA POKOLENIA

Najnowocześniejszy park maszynowy w Europie.
Najwyższa jakość produktów.
Firma rodzinna z tradycjami.

Wkręt-met
KLIMAS

www.wkret-met.com

Lesznówola – atrakcyjna gmina w sercu Mazowsza

Lesznówola to nowoczesna gmina wiejska położona w bezpośrednim sąsiedztwie Warszawy. Jeszcze kilkanaście lat temu typowo rolnicza, specjalizująca się w uprawie kwiatów i warzyw, przeszła metamorfozę w gminę o charakterze mieszkaniowo-usługowym, z silną reprezentacją biznesu.

Obecnie liczba mieszkańców Lesznówoli wynosi blisko 35 tys., a prowadzących tu swoją działalność firm jest ponad 9 tys., co jest ewenementem w skali kraju. Te liczby potwierdzają, że Lesznówola to nie tylko dobry adres do realizacji biznesowych planów, ale również dobre miejsce do zamieszkania.

Swoją atrakcyjność Lesznówola zawdzięcza m.in. dobrze rozwiniętej infrastrukturze społecznej, a zwłaszcza gminnym szkołom i przedszkolom. Jak podkreśla piastująca od 1998 r. stanowisko Wójta Gminy **Maria Jolanta Batycka-Wąsik**: – Lesznówolski samorząd jest przede wszystkim skupiony na wysokiej jakości edukacji i to właśnie na ten cel przeznaczają największą część budżetu. Wysokie nakłady na gminną oświatę, inwestycja w obiekty, profesjonalną kadry i bogaty

katalog zajęć pozalekcyjnych zaowocowały znakomitymi wynikami, jakie osiągają lesznówolscy uczniowie. Wysoki standard edukacji i renoma gminnych szkół, to inspiracja dla nowych mieszkańców, a przyjazne warunki dla przedsiębiorczości stymulują nowe podmioty gospodarcze do inwestowania właśnie w Lesznówoli. Nie bez znaczenia jest również lokalizacja w pobliżu stolicy i międzynarodowego lotniska oraz dogodna komunikacja – przez gminę przebiegają trzy drogi krajowe, w tym oddana niedawno trasa S7, a także droga wojewódzka.

Niezależni eksperci wysoko oceniają działania Samorządu Gminy. W ostatnim czasie Lesznówola, oprócz uzyskania Godła Solidny Samorząd 2023, zajęła drugie miejsce w rankingu „Miast Przyjaznych dla Biznesu” w kategorii gmin do 50 tys. mieszkańców zorganizowanym przez magazyn



Szkoła Podstawowa w Nowej Iwicznej

ekonomiczny Forbes. Magazyn Why Story docenił Samorząd Gminy Lesznówola tytułem „Best & More”, w uznaniu za wysoką jakość działań na rzecz Mieszkańców, Turystów oraz Inwestorów. W rankingu Gmin Województwa Mazowieckiego 2023 Lesznówola uplasowała się na 3. pozycji w kategorii gmin wiejskich, natomiast w kategorii „Liderzy powiatowi” Gmina Lesznówola zajęła 1. miejsce i otrzymała tytuł Lidera Powiatu Piaseczyńskiego. W ogólnopolskim rankingu „Gmina dobra do życia” Lesznówola zajęła 9. miejsce w kraju i 5. w województwie mazowieckim.



www.lesznowola.pl
gmina@lesznowola.pl



Hala Sportowa przy Szkole Podstawowej w Mrokowie

W Krynicy-Zdroju odbywa się dziś Europejskie Forum Biznesu 2023

Europejskie Forum Biznesu to wydarzenie powstałe z inicjatywy przedsiębiorców, samorządowców, świata nauki, mediów, i wynikających potrzeb prowadzenia dyskusji o sprawach istotnych dla gospodarki w różnych jej obszarach. Doroczne wydarzenie stanowi nie tylko miejsce wymiany myśli, poglądów, ale również praktycznej wiedzy zdobytej na bazie doświadczeń zawodowych managerów i przedsiębiorców, która może być dla innych źródłem nowych rozwiązań oraz inspiracją do rozwoju.

Celem Europejskiego Forum Biznesu jest omówienie tematów ściśle związanych z aktual-

nymi trendami w gospodarce i w życiu społecznym oraz sytuacją geopolityczną w Polsce i Europie. Dzisiejsze spotkanie obejmuje szereg debat, wystąpień, paneli i okazji do rozmów na takie tematy, jak gospodarka zrównoważonego rozwoju, normalizacja Sztucznej Inteligencji, bezpieczeństwo cyfrowe w przemyśle, dochodzenie roszczeń za szkody, profilaktyka zdrowotna i jakość produktów, efektywna rekrutacja specjalistów oraz zarządzanie zespołem w przemyśle. A wszystko pod wspólnym hasłem **Gospodarka w obliczu zmian. Realia, stra-**

tegie, perspektywy. Dzień zakończy recital i bankiet.

Europejskie Forum Biznesu to także święto Laureatów tegorocznych edycji programów Najwyższa Jakość Quality International 2023, Liderzy Społecznej Odpowiedzialności – Dobra Firma, Dobry Pracodawca, Eko Firma i Solidny Samorząd 2023 oraz programu Turystyczny Produkt / Turystyczna Usługa Roku 2023. Poznamy także zdobywców statuetek Victorów Biznesu 2023.

Redakcja

Europejskie Forum Biznesu 2023

1 grudnia 2023 r., Krynica - Zdrój
Pialnia Główna Uzdrowiska Krynica-Żegiestów

EUROPEJSKIE FORUM BIZNESU 2023

Patronat Honorowy:

Organizator:

Partner:

Partnerzy Wspierający:

Patronat Medialny:

Informacje: redakcja@forumbiznesu.pl, tel. 32 731 21 21

MK Agro Production Sp. z o.o.
LAUREAT CERTYFIKATU QI 2023

Ziemniaczki i buraczki pasteryzowane
Oferujemy najwyższej jakości warzywa gotowane na parze dla Food Service, Retail oraz producentów żywności jako komponenty do produkcji.

Najnowocześniejszy zakład w regionie
Wyposażenie i technologie od najlepszych producentów w branży. Przechowalnia na 32.000 ton, wyrób gotowy 40.000 ton rocznie. Opakowania od 400 g do 5 kg.

Jakość
Najwyższej jakości warzywa, tylko od certyfikowanych dostawców

Clean Label
Wszystkie produkty Clean Label, gotowe do spożycia, z długim terminem przydatności

PRIVATE LABEL
Produkcja marek własnych według specyfikacji i kreacją graficzną klienta

info@mkagro.com

mkagro.com

DETAL • PRODUKCJA ŻYWNOSCI • FOOD SERVICE

Fabryka Mebli **BODZIO**

ZAPRASZA do salonów meblowych w całej Polsce
oraz na www.bodzio.pl tel.kont. 71/316666