

Zaprojektuj swoją karierę z PGE

„Projektuj Karierę” to autorski program praktyk letnich PGE trwających trzy miesiące – od lipca do września, skierowany do studentów i absolwentów polskich uczelni wyższych wszystkich kierunków. Ma on na celu m.in. uzupełnianie luki pokoleniowej, wymianę wiedzy i budowanie wizerunku atrakcyjnego pracodawcy.

Inicjatywa obejmuje swoim zasięgiem wszystkie spółki Grupy PGE. Jest realizowana w formule projektowej, co stanowi o jej sile – oznacza to, że praktykanci dostają do realizacji konkretny projekt mający ustalony cel i kamienie milowe. Robią to pod okiem i ze wsparciem opiekuna, który jest dla nich przełożonym i mentorem. Opiekunowie przed rozpoczęciem programu zostają przygotowani do swojej roli podczas szkolenia prowadzonego przez trenera wewnętrznego. Otrzymują niezbędne narzędzia, które pokazują im, jak być dobrym mentorem. Dzięki temu spółki Grupy Kapitałowej osiągają wymierną korzyść – nowe rozwiązanie lub wiedzę, a praktykanci zdobywają umiejętności niezbędne na rynku pracy i poznają realne wyzwania, które postawi przed nimi życie zawodowe. W trakcie Programu praktykanci

biorą udział w oficjalnej inauguracji, zakończeniu i szkoleniach.

Dołącz do tych, którzy już zaprojektowali swoją karierę

W 2023 roku do Programu Praktyk Letnich dołączyło 45 praktykantów – absolwentów uczelni wyższych z wielu polskich uczelni (kierunki: techniczne, inżynierskie, humanistyczne). Realizowali oni zadania w różnych częściach Polski, biorąc pod uwagę rozmieszczenie na mapie – od północy (np. Gdańsk czy Gdynia), poprzez Warszawę, Lublin, Opole, aż do południa (Kraków). Przykładowe projekty, w jakich uczestniczyli praktykanci to:

- Rozwój bazy danych dot. realizowanych projektów teleinformatycznych;
- Poszukiwanie perspektywicznych kierunków rozwoju Grupy PGE z zakresu magazynowania energii oraz OZE;

- Geologia podłoża morskich farm wiatrowych – integracja danych z oprogramowaniem obecnym w PGE Baltica;
- Optymalizacja procesu weryfikacji kontrahenta pod kątem ryzyka kredytowego w transakcjach handlowych.

Obecnie, w Grupie PGE pracuje 12 osób, które wcześniej wzięły udział w projekcie „Projektuj Karierę”.

W 2024 roku odbędzie się już czwarta edycja „Projektuj Karierę”. W tym roku do Programu Praktyk Letnich zaprasza 8 spółek z Grupy: PGE Polska Grupa Energetyczna S.A., PGE Energia Ciepła S.A., PGE Energia Ciepła Oddział Nr 1 w Krakowie, PGE Paliwa Sp. z o.o., PGE Baltica Sp. z o.o., PGE Systemy S.A., PGE Dystrybucja S.A. oraz PGE Energetyka Kolejowa S.A. Na praktykantów czeka 60 miejsc, nowe ciekawe projekty, wyzwania

i mnóstwo okazji do nauki i zdobycia cennych doświadczeń.

Siłą programu jest to, że w Grupie PGE stawiamy na bliską relację z praktykantami – zarówno po stronie mentorów poszczególnych osób, jak i koordynatorów opiekujących się inicjatywą. Dzięki temu praktykanci nie tylko realizują często ambitne zadania i mają możliwość skorzystania z wiedzy osób o dużym biznesowym doświadczeniu, ale również organizacja może od nich czerpać. Ich świeże spojrzenie, gotowość do nauki i zderzenia wyobrażeń z rzeczywistością, a także pytania zadawane przy najróżniejszych okazjach stanowią cenny zasób dla organizacji. Informacja zwrotna, zbierana od praktykantów zarówno na bieżąco, w ustandaryzowanych ankietach czy podczas prezentacji podsumowujących na zakończeniu, pozwala z roku na rok doskonalić program.



Dlaczego warto ocieplić budynek pianą poliuretanową?

Poliuretan to tworzywo sztuczne o wszechstronnym zastosowaniu w różnych gałęziach przemysłu i w codziennym użytkowaniu. Zazwyczaj jest kojarzony z komfortem oraz wygodą, lecz jest to również materiał o najlepszych walorach izolacyjnych. 100 proc. lodówek, bojlerów jest zaizolowanych pianką poliuretanową. Od dziesiątek lat hale budowane są przy użyciu płyty warstwowej, a od niemal 20 lat piankę poliuretanową używa się do izolacji domów metodą natrysku.

Aby mogły powstać wszystkie te elementy, ktoś musi wyprodukować i dostarczyć chemiczne komponenty. Tym zajmują się firmy w branży nazywane potocznie „system hausami” czyli „domami”, w których tworzone są receptury, badane i produkowane komponenty do wytwarzania pianki poliuretanowej. ULTRAPUR jest właśnie takim „domem” choć domu nie przypomina. Jest to nowoczesny, w pełni zautomatyzowany zakład produkcyjny ulokowany w Gnieźnie.

Piana ULTRAPUR – skuteczna, zdrowa i bezpieczna

– Spółka ULTRAPUR powstała w 2014 roku i od samego początku funkcjonowania postawiliśmy na najwyższą jakość naszych produktów. Idea rozpoczęcia działalności w tej branży

zrodziła się wraz z rosnącymi ekologicznymi tendencjami w zakresie efektywności energetycznej budynków. Nasze systemy poliuretanowe spełniają te wymogi – podkreśla Artur Papis, Prezes Zarządu ULTRAPUR Sp. z o.o., i dodaje: – W tym zakresie poliuretan jest materiałem około dwukrotnie bardziej skutecznym od innych materiałów izolacyjnych. Budynki ocieplone pianką poliuretanową zużywają około dwa razy mniej energii cieplnej, niż te, w których zastosowano inne rodzaje termoizolacji. Także z uwagi na czas i ekonomię pracy (na przykład termoizolację poddasza o powierzchni 200 m² można przeprowadzić w ciągu zaledwie kilku godzin) pianka poliuretanowa zdobywa coraz to większe grono zwolenników. Dodam, że jest zdrowa i bezpieczna. Można jej użyć w takich wrażliwych obiektach jak żłobek czy przedszkole,

a w połączeniu z płytą karton-gips jest materiałem nierozprzestrzeniającym ognia.

Najważniejszymi zaletami pianki poliuretanowej, oprócz jej właściwości izolacyjnych (współczynnik przenikania ciepła), są: wyjątkowa szczelność i nieprzewodność (nie posiada tzw. mostków termicznych), łatwość oraz bezpieczeństwo zastosowania – nie pyli, nie emituje przykrego zapachu, nie posiada właściwości uczulających. Poliuretan aplikowany w formie piany wypełnia w sposób ciągły najdrobniejsze szczeliny i zagłębienia na dowolnej powierzchni budynku. Izolacje poliuretanowe wyróżnia także wyjątkowa trwałość i wieloletnia żywotność, bez zmian właściwości fizycznych.

Wszystkie systemy produkowane przez ULTRAPUR powstają w Polsce w oparciu o zaopiecenie technologiczne, które umożliwia wytworzenie i dostawę towaru w ekspresowym terminie – do 3 dni roboczych. Wysokiej jakości systemy poliuretanowe spełniające wymagania klientów powstają przy ścisłej współpracy technologów z odbiorcami. ULTRAPUR to także renoma i doświadczenie: od 2014 roku pianą ULTRAPUR zostało ocieplonych już ponad 10 tysięcy domów w Polsce i całej Europie.

Nowoczesny, w pełni automatyczny zakład produkcyjny zlokalizowany jest w Gnieźnie. Firma



posiada także dwa doskonale wyposażone laboratoria, a ponadto produkty są atestowane przez laboratoria zewnętrzne – Państwowego Zakładu Higieny oraz Instytutu Techniki Budowlanej. Pianka Ultrapol RG 03/10 jest na liście ZUM i może być stosowana w programie „Czyste powietrze”.

Złote Godło i Perła Najwyższej Jakości Quality International 2023

Produkowana przez ULTRAPUR dwuskładnikowa pianka poliuretanowa do natryskowej izolacji poddaszy domów jednorodzinnych Ultrapol RG 03/10 zdobyła Złote Godło i Perłę Najwyższej Jakości Quality International 2023. Nagrody w tym Programie przyznawane są firmom, które kładą szczególny nacisk na jakość swoich produktów i stosują procedury gwarantujące, że ich produkty są zdrowe i bezpieczne w stosowaniu.

wania wewnątrz pomieszczeń, w których przebywają ludzie – wymienia prezes Artur Papis.

Klientami firmy ULTRAPUR są wyspecjalizowane firmy wykonawcze posiadające odpowiednie maszyny i wyposażenie, a także wiedzę odnośnie zasad BHP i metod nanoszenia pianki. – Nasze poliuretanowe pianki izolacyjne bronią się same i systematycznie zyskują coraz większe grono zwolenników, zarówno wśród właścicieli domów, jak i firm deweloperskich, budowlanych i remontowych. Są one rekomendowane przez osoby, które je zastosowały, kolejnym potencjalnym użytkownikom, co jest dla nas największą satysfakcją i potwierdzeniem ich funkcjonalnych zalet. Rokrocznie musimy podważać mocę produkcyjne, aby zaspokoić zapotrzebowanie rynku – zaznacza prezes A. Papis.

Joanna Chrustek, Jacek Majewski



ULTRAPUR – lider w dociepleniach

Trwała i skuteczna izolacja premium na wiele lat, czyli:

- szybka i łatwa do zaaplikowania,
- szczelna, nieprzewodna – bez mostków termicznych,
- niski współczynnik lambda,
- wnika w każdą szczelinę uszczelnianej powierzchni,
- nie pyli, nie uczuła, nie wydziela nieprzyjemnego zapachu,
- wyjątkowa funkcjonalność, wieloletnia trwałość.



BODZIO – efektywne zarządzanie

Rozmowa z Bogdanem Szewczykiem, współwłaścicielem i dyrektorem generalnym Fabryki Mebli BODZIO, wyróżnionym tytułem „Siła Osobowości 2024”

Jakimi cechami charakteru musi dysponować szef firmy w odniesieniu do zadań i wyzwań, z którymi styka się Pan na co dzień w prowadzonym biznesie?

To dosyć trudne pytanie, bo w jakimś stopniu wymaga ode mnie oceny samego siebie w kontekście mojej zawodowej działalności. Niezależnie od tego, z punktu widzenia funkcji dyrektora generalnego, którą piastuję od wielu lat, kluczowymi atutami przydatnymi w realizacji wyzwań, które stoją przede mną niemal każdego dnia, są moje bogate doświadczenie, racjonalność w procesie planowania i umiejętność prawidłowej oceny zjawisk zachodzących na rynku. Myślę, że bez tego wszystkiego niezwykle trudno byłoby mi zapewnić firmie stabilny rozwój, a zwłaszcza osiągnąć satysfakcjonujący poziom konkurencyjności. Poza tym, trzeba prowadzić przewidywalną politykę inwestycyjną w oparciu o własne i bezpieczne zaplecze finansowe.

W jaki sposób można skutecznie zarządzać tak wielką i złożoną organizacją, jaką jest Fabryka Mebli BODZIO?

Sprawne zarządzanie tak dużym przedsiębiorstwem jakim jesteśmy, jest wypadkową jej struktury organizacyjnej, podziału kompetencji i kształtowania różnych procesów decy-



zynych. Kluczem do tego jest z pewnością umiejętność zsynchronizowanie tych wszystkich elementów w logiczną całość. Każdego dnia nie tylko na bieżąco administrujemy firmą, ale wkraczamy w coraz to nowe obszary działalności, które wymagają od nas dodatkowej wiedzy, umiejętności i zaangażowania. Zmieniające się przepisy

i wymogi nakładają na nas dodatkowe obowiązki, którym musimy sprostać. Dlatego też duży nacisk kładziemy także na politykę kadrową firmy. Wszystko to jednak musi być zabezpieczone przez sprawnie działający zarząd firmy, kierownictwo oraz pion administracyjny, których kompetencje wzajemnie się przenikają.

Często podkreśla Pan w wywiadach rodzinny charakter firmy. Czy taki model zarządzania spółką ułatwia jej prowadzenie, czy też komplikuje proces decyzyjny?

Bez wątplenia rodzinny charakter naszej firmy to jej wielki atut i wartość sama w sobie. Nawet jeśli pełnię w niej funkcję swojego lidera, to udział moich

najbliższych w tworzeniu i rozwoju przedsiębiorstwa jest niekwestionowany. Niezwykle budujący jest fakt, że już trzecie pokolenie mojej rodziny związało swoją przyszłość zawodową z tą firmą, której początki sięgają połowy lat 80. ub. wieku. Ich obecność w strukturze władz spółki to także nieoceniona pomoc i odpowiedzialność

za szereg spraw, którymi na co dzień się zajmują. Jestem im niezmiernie wdzięczny za ich pracę i wsparcie, którego codziennie doświadczam.

Symbolem Państwa działalności stały się duże inwestycje. Trudno nie zauważyć, że przez kilka ostatnich dekad gwarantowały firmie nieprzerwany rozwój i stabilną pozycję na rynku. Inwestycje to fundament rozwoju naszej firmy. Zwłaszcza z perspektywy ostatnich lat widać dokładnie, jak wiele udało nam się osiągnąć. Mam tu na myśli nie tylko niemal regularnie oddawane do użytku nowe salony sprzedaży z logo BODZIO, ale także postępującą nieustannie rozbudowę samej fabryki. Aktualnie jesteśmy w procesie budowy dwóch kolejnych hal magazynowych o łącznej powierzchni 9 tys. m². W efekcie będziemy finalnie dysponować łączną powierzchnią użytkową wielkości 148 tys. m², co plasuje nas w ścisłej czołówce największych fabryk mebli w Europie, a nawet na świecie, usytuowanej w jednej lokalizacji. Myślę, że nie tylko same liczby robią wrażenie ale fakt, że dzięki naszej determinacji realizujemy z powodzeniem tak ambitne plany.

Rozmawiała Magdalena Tulecka

BODZIO

Ta praca, to nasza pasja

Opieka nad osobami starszymi, niepełnosprawnymi czy po wypadkach jest zajęciem niezwykle odpowiedzialnym, wymagającym specjalistycznej wiedzy i umiejętności, ale i olbrzymiej empatii. Warto w takich sytuacjach zaufać profesjonalistom i powierzyć to zadanie sprawdzonej firmie opiekuńczej, takiej, w której pracują osoby z pasją niesienia pomocy drugiemu człowiekowi.

Szubert Med (Łódź) od ponad 20 lat specjalizuje się w usługach medycznej opieki domowej i stacjonarnej, całodobowej i dojazdowej, dla osób niepełnosprawnych, chorych i seniorów. – Do każdego podopiecznego podchodzimy z pełnym zaangażowaniem. Zapewniamy opiekę zarówno fizyczną, jak i psychiczną. Wszyscy nasi pracownicy cechują się ogromną wrażliwością, troską i osobistym zaangażowaniem – zaznacza Katarzyna Szubert, właścicielka firmy, której zespół stanowi ponad 100-osobowa kadra pielęgniarek, opiekunów medycznych i ratowników. Katarzyna Szubert, mimo czasu jaki każdego dnia musi poświęcać na sprawy administracyjne i formalne, związane z prowadzeniem firmy, sama również nadal osobiście zajmuje się podopiecznymi. Okazuje im wiele miłości i poświęcenia. Jest razem z nimi i ich rodzinami w najtrudniejszych chwilach.

– Nie jestem typem przedsiębiorcy, który zarządza zza biurka. Przede wszystkim jestem pielęgniarką z 30-letnim stażem. Chcę być blisko ludzi, zatroszczyć się osobiście o naszych podopiecznych, by mieć pewność, że spełniamy ich potrzeby na maksymalnie możliwym poziomie.

Szubert Med działalność prowadzi transparentnie, zarówno w odniesieniu do przejrzystych warunków opieki, jak i pełnej odpowiedzialności za wykonywane przez personel obowiązki. Dzięki współpracy z lekarzami, rehabilitantami i innymi specja-



listami, zapewniają dostęp do niezbędnego zaplecza medycznego, organizuje transport sanitarny realizowany na terenie całej Europy, przez 7 dni w tygodniu. Usługa obejmuje również wniesienie oraz zniesienie pacjenta w razie konieczności. Kompleksową ofertę Szubert Med uzupełniają wypożyczalnia sprzętu medycznego, a także usługi rehabilitacyjne, skierowane zarówno do osób starszych, przewlekle chorych, niepełnosprawnych, jak i po wypadkach, udarach, czy operacjach.

Szubert Med oprócz opieki domowej, od dwóch lat prowadzi w Łodzi Dom Seniora, w którym świadczona jest całodobowa opieka dostosowana do indywidualnych potrzeb podopiecznych. Placówka ma status Niepublicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej i oferuje pobyty stałe lub tymczasowe. Kameralne pokoje posiadają łazienki, wyposażone są w niezbędny sprzęt, w tym elektryczne łóżka rehabilitacyjne, materace przeciwodleżynowe i indywidualny system przywoławczy. – Każdego dnia pracujemy na to, aby było to miejsce przyjazne dla podopiecznych, pełne domowego ciepła i miłości. Lat naszych doświadczeń sprawiły, że potrafimy doskonale identyfikować potrzeby nie

tylko pensjonariuszy, ale również ich rodzin – podkreśla K. Szubert, i dodaje: – Naszą intencją jest uruchomienie kolejnej tego typu placówki w obiekcie specjalnie zaprojektowanym i wybudowanym. To koszt rzędu kilku milionów złotych, ale mamy nadzieję, że uda się zrealizować tę inwestycję.

Zuzanna Pawelczyk



Mazurski trójkąt sukcesu, czyli GOZ nie musi kosztować więcej

Sukces w przypadku gospodarki obiegu zamkniętego możemy zdefiniować jako na tyle skuteczne, efektywne i stabilne kosztowo zarządzanie odpadami komunalnymi, że z 40 proc. z nich, w procesach recyklingu, powstają nowe produkty.

Mazurski trójkąt sukcesu w tym zakresie jest efektem współpracy mieszkańców, Mazurskiego Związku Międzygminnego – Gospodarka Odpadami oraz Zakładu Unieszkodliwiania Odpadów Komunalnych Spytkowo w gminie Giżycko. Prawidłowa segregacja odpadów u źródła, organizacja ich odbioru oraz samo zagospodarowanie w instalacji, tworzą w triumwiracie efektywny system, który zapewnia wysoki poziom recyklingu.

Polska i nasze samorządy płacą kary za zbyt małą ilość odpadów poddawanych recyklingowi. Ich średni poziom co najmniej od trzech lat dąży do 35 proc. W br. wymagania rosną o kolejne 10 proc. i wydadają się, że dzięki rozwojowi selektywnej zbiórki w tym odpadów biodegradowalnych ten próg zostanie osiągnięty. Bioodpady stanowią ok. 30 proc. całości tzw. strumienia i ich zamiana na produkt w postaci kompostu zapewni osiągnięcie wymaganych progów. Porażka oznaczać będzie wysokie kary finansowe.

Równie ważne są odpady surowcowe, z 2021 r. poddano w Polsce średnio ok. 11 proc.,



zaś w ZUOK Spytkowo aż 20 proc. Wyzwanie na 2025 r. wynosi co najmniej 55 proc., co oznacza, że musimy podtrzymywać efektywną pracę i funkcjonowanie systemu, rozwijając zwłaszcza selektywne pozyskiwanie bioodpadów, z których instalacja w Spytkowie wytwarza certyfikowany produkt nawozowy „Żyźniak”. Jest on sprzedawany rolnikom oraz przekazywany bezpłatnie mieszkańcom. Powstaje również z odpadów kuchennych, w tym pochodzenia zwierzęcego, np. resztek posiłków. Ważnym dla mieszkańców aspektem jest brak konieczności stosowania worków na śmieci – odpady bio powinny być wrzucane do pojemników luzem.

Efektywna selektywna zbiórka i przetwarzanie odpadów

na produkt spowodowała, że od 2020 r. nie wzrosły w ZUOK koszty ich zagospodarowania. Występująca inflacja została zniwelowana oszczędnościami i nowymi przychodami z wytwarzanych produktów i surowców. Dlatego też ważne jest dla nas, by odwiedzający nasz region turyści i żeglarze nie zaśmiecali jezior, tylko pozbywali się swoich odpadów zgodnie z zasadami. Jest to warunkiem naszego wspólnego sukcesu w tworzeniu i wdrażaniu gospodarki odpadami w systemie obiegu zamkniętego.

Mariusz Piasecki, Prezes Zarządu ZUOK Spytkowo Sp. z o.o.



Janvest – uznana jakość

Firma Janvest za wysoką jakość usług została uhonorowana tytułem laureata programu Najwyższa Jakość Quality International. Nagroda ta jest w pełni zasłużona i wynika z konkretnych działań i zdecydowanie wyróżniającej się postawy. Jakość znaczy bezpieczeństwo, dzięki temu zarówno klienci, jak i inwestorzy czują się komfortowo we współpracy z tą firmą.

W swojej działalności Janvest prezentuje profesjonalizm i doświadczenie. Przejawia się to przede wszystkim w odniesieniu do klienta w autorskich analizach finansowych i ekonomicznych. Dzięki temu Janvest rozumie dobrze biznes, który decyduje się finansować. Zapewnia to także spokój klienta, który wie, że z takim podejściem partner ułatwi mu cały proces inwestycji i prowadzonej działalności. Jest to nie tylko finansowanie, ale i szerokie, merytoryczne wsparcie, a także konsultacje. Janvest wie, że od powodzenia biznesu klienta uzależniona jest terminowa spłata udzielonego finansowania i czuje się współodpowiedzialny za jego wynik. Dzięki jego doradztwu obie


strony mają szansę na optymalne gospodarowanie środkami, kontrole nad płynnością finansową, a na końcu dobry zysk.

Finansowanie Janvestu opiera się na tym, że zapewnia optymalne warunki spłaty oraz poziom kosztów gwarantujący rentowność klienta. Prezentowana postawa satysfakcjonuje inwestorów, ponieważ wiedzą, że Janvest bazuje na analizie finansowej klienta, zrozumieniu jego biznesu i wnikliwej ocenie wszelkich szans i zagrożeń. Janvest dużą wagę przykłada do analizy możliwości i terminu zwrotu kapitału. Dzięki temu inwestorzy czują się bezpiecznie mimo większego ryzyka. Podejście biznesowe Janvestu jest z jednej strony

nowatorskie, gdyż wchodzi na wyższe poziomy ryzyka niż tradycyjne instytucje kredytowe. Z drugiej zaś strony opiera się na klasycznych metodach zarządzania ryzykiem. Jest to kompromis tradycji z nowoczesnością. Został on wypracowany na bazie ponad 20 lat doświadczenia przez zespół wysoko wykwalifikowanych prawników i analityków. Zyskują wszyscy. Po pierwsze klient, który ma środki finansowe i wsparcie mimo prowadzenia biznesu o podwyższonym ryzyku. Po drugie inwestorzy, którzy pobierają adekwatne wynagrodzenie. Wszystko to działa dobrze i sprawnie dzięki profesjonalnemu zarządzaniu ryzykiem. Kluczem do sukcesu jest właśnie wielowątkowa

jakość, przejawiająca się we wszystkich aspektach działalności Janvest. Aktywność firmy niewątpliwie wyróżnia się na tle innych podmiotów konkurencyjnych. Firma zawdzięcza swój sukces, a w szczególności nagrodę Quality International 2024, innowacyjnym rozwiązaniom, modelom analitycznym, rygorystycznym procedurom, wyszkolonej i wysoko wykształconej kadrze z bogatym doświadczeniem. Dzięki takim firmom, jak Janvest, rozwinęło się wiele biznesów na rynku z korzyścią dla całej gospodarki.

JANVEST
FINANSOWANIE FIRM



JANVEST
FINANSOWANIE FIRM

Ponad 20 lat
wspieramy polski biznes

Reklama

MiNE
Maszyny i Napędy
Elektryczne
DAMEL®



**MASZYNY I NAPĘDY ELEKTRYCZNE
SPOTKANIE PROFESJONALISTÓW I EKSPERTÓW**

MiNE 2024

ZAWIERCIE

Hotel Villa Verde Congress & Spa

16-18.10.2024



**DOŁĄCZ DO KLUBU
LIDERÓW JAKOŚCI**
www.NajwyzszaJakoscQI.pl

Reklama

AGROLOK
Najbliżej rolnika



Największy polski **DYSTRYBUTOR**
środków do produkcji rolnej



PRODUCENT
unikatowych komponentów
paszowych z soi i rzepaku



CODZIENNY SKUP
tysiące ton polskich płodów
rolnych



AGROLOK Sp. z o.o.
ul. Dworcowa 4 • 87-400 Golub-Dobrzyń
tel.: 56 682 38 88 • info@agrolok.pl

NAJWYŻSZA JAKOŚĆ QI

XVIII edycja

Prestiżowe
Godło
Jakości



informacje i zgłoszenia: tel. 32 731 21 21
redakcja@forumbiznesu.pl, www.NajwyzszaJakoscQI.pl



Zostań
DOBRYM PRACODAWCĄ

Liderzy Społecznej Odpowiedzialności

**Trwa XVII edycja Programu
Liderzy Społecznej Odpowiedzialności**

Informacje: SpolecznieOdpowiedzialni.info