

Jak odblokować potencjał firmy, pracowników i swój własny?

Postęp technologiczny jest dziś wyzwaniem dla pracodawców, pracowników (także nieorganicznych, czyli robotów) i rynku. Wiele zawodów zanika, ale pojawia się mnóstwo nowych profesji przyszłości. Jak zmienić mentalność ludzi i zmotywować ich przy transformacji jaką niesie wdrażanie technologii 4.0? Jak nauczyć ich nowych kompetencji i zarządzania zespołem? Wreszcie, jakie umiejętności powinien mieć jego lider? Na te pytania odpowiedzi formułuje Pro-Lab, spółka spin-off Politechniki Śląskiej.

Pro-Lab wspiera nowoczesny prze-mysł 4.0, rozwiązując kompleksowo wszystkie problemy związane z czynnikiem ludzkim i nowymi technologiami. Tworzy narzędzia diagnostyczne i szkoleniowe z wykorzystaniem wirtualnej rzeczywistości. – Opracowane przez nas aplikacje do diagnozy potencjału pracownika ukierunkowane są na rozwój profesji przyszłości, opartych na technologiach 4.0 – mówi dr hab. **Małgorzata Dobrowolska**, prof. Politechniki Śląskiej, szefowa Pro-Lab. W Pro-Lab kieruje pracami działu VR Mobilna Pracownia. – Specjalizujemy się w diagnostyce ludzkich kompetencji i ich rozwijaniu, dzięki czemu łatwiejsze jest podjęcie odpowiedniej pracy, wykreowanie specjalistów i liderów, a w efekcie rozwój całej organizacji – firm i innych podmiotów 4.0, które dzięki temu osiągną harmonię w postępie technologicznym i społecznym – zaznacza prof. Małgorzata Dobrowolska.

W Pro-Lab takich działów jest kilka, a każdy stanowi niezależny, międzynarodowy i interdyscyplinarny zespół ekspertów, którzy pracują przy użyciu technologii wirtualnej rzeczywistości. To m.in. takie działy VR, jak: Diagnostyka, Szkolenia, Projekty B+R, czy Psychoterapia. Zespoły obejmują statystyków, metodologów, inżynierów,

specjalistów nauk społecznych i technicznych, konstruktorów, informatyków, programistów, ale trzonem są zawsze psychologowie pracy i specjaliści HR. – Pro-Lab powstało w myśl zasady, że tylko interdyscyplinarne rozwiązania rozwiązują systemowo problemy i osiągają najwyższy stopień doskonałości. Równolegle z diagnostyką potencjału pracowników, powstają narzędzia i instrumenty HR, zaawansowane projekty B+R, wdrożenia technologiczne, programy psychoterapii leczenia uzależnień od nowych technologii, inteligentne przestrzenie i miejsca dla pracy, nauki i czasu wolnego 4.0 – mówi prof. M. Dobrowolska, która specjalizuje się w psychologii transformacji przyszłości oraz ewolucji cyfrowej i energetycznej. Jako profesor akademicki, pracownik jednej z najlepszych uczelni technicznych w kraju, przygotowuje społeczeństwo do zmierzania się z kluczowymi wyzwaniami współczesnego świata. Dzięki połączeniu wiedzy psychologicznej z praktycznym doświadczeniem biznesowym, profesor Dobrowolska wspiera liderów w odkrywaniu ich pełnego potencjału, zmienia życie tych, którzy pragną nie tylko osiągać cele, ale także rozwijać kluczowe kompetencje potrzebne do odniesienia sukcesu w dynamicz-



Prof. Małgorzata Dobrowolska, Prezes Zarządu Pro-Lab

nym środowisku. Jako autorka szybkiej i skutecznej metody rozwoju osobistego inspirowa ludzi do odkrywania i odblokowywania swojego potencjału. Jej mowy motywacyjne mają na celu wzmocnienie psychiki oraz umiejętności. – Stawianie na rozwój osobisty jest obecny w życiu wielu osób, nie tylko pracowników i pracodawców, ale także sportowców, twórców, artystów, polityków. Moi słuchacze mogą od razu skorzystać z nieznanymi aspektami swojej osobowości. Czasem wystarczą drobne zmiany, aby zacząć stosować swoje predyspozycje i zamieniać je w spełnianie marzeń – podkreśla Małgorzata Dobrowolska, której wystąpienia są fundamentem w budowaniu i umacnianiu psychiki.

Hitem w tym zakresie jest kanał internetowy „Psychologiczne Espresso”, gdzie prof. M. Dobrowolska, poprzez szybką dawkę merytorycznych treści, pomaga odbiorcom w codziennym życiu. – Dlaczego „espresso”? Bo stawia na nogi i inspirowa do działania. To idealna formuła podczas przerwy w pracy. Długie formy komunikacji nie są już atrakcyjne dla odbiorców. 90-sekundowe esencjonalne rolki wymagają ode mnie przekazania syntezy tak złożonych zagadnień, jak dysonans poznawczy, czy konformizm społeczny, na co podczas wykładów

poświęcam 1,5 godziny. Dzisiejsze społeczeństwo nie lubi tracić czasu, dlatego moje krótkie formaty, to połączenie psychologii i nowoczesnego podejścia do rozwoju osobistego – podkreśla prof. Dobrowolska.

W dzisiejszej gospodarce liczy się nie tylko zysk organizacji, ale również czynniki społeczne – zespół, który niejednokrotnie musi funkcjonować pod presją czasu, w sytuacjach stresowych, w obliczu potencjalnych porażek. Nowatorskie metody wykorzystujące osiągnięcia nowoczesnej psychologii, innowacyjnych metod rozwoju osobistego i siły motywacji, pomagają stworzyć autentyczną przestrzeń, w której pracodawca, lider i pracownik rozumieją siebie nawzajem, co w efekcie niesie progres całej organizacji. Droga do sukcesu zawsze prowadzi przez odkrycie i wykorzystanie w pełni własnego potencjału.

Maria Leżucha, Jacek Majewski

Prof. Małgorzata Dobrowolska będzie gościem Europejskiego Forum Biznesu, które 5 grudnia odbędzie się w Katowicach. Jej wystąpienie poświęcone będzie temu, jak małe zmiany mogą odmienić życie.



nazwa.pl z tytułem Dobra Marka 2024

Dobra Marka to prestiżowe wyróżnienie od lat przyznawane wyłącznie tym podmiotom, które cieszą się zaufaniem i świadczą swoje usługi na najwyższym poziomie. W tym roku tytuł Dobra Marka ponownie otrzymała nazwa.pl. Spółka, która jest dostawcą hostingu klasy premium, od ponad 27 lat wyznacza standardy dla firm z branży IT. Wyróżnienie Dobra Marka 2024 to doskonała okazja, aby prześledzić najważniejsze cechy, które od lat charakteryzują usługi dostarczane przez nazwa.pl.

W stronę nowoczesnych technologii

Sukces nazwa.pl tkwi w oferowaniu rozwiązań, które cieszą się popularnością szczególnie wśród wymagających klientów. Flagową usługą spółki jest CloudHosting realizowany w technologii chmury internetowej. W przeciwieństwie do rozwiązań konkurencji w nazwa.pl każda strona WWW korzysta jednocześnie z mocy setek serwerów. To sprawia, że witryny użytkowników działają bezawaryjnie i wyczuwają się zawsze bardzo szybko. Firma zapewnia swoim klientom również usługę Content Delivery Network, czyli sieć CDN, której węzły znajdują się nie tylko w strategicznych dla ruchu internetowego miejscach na świecie, lecz także w wielu miastach w Polsce! Korzystanie z CDN nazwa.pl pozwala skrócić fizyczną odległość pomiędzy hostingiem a użytkownikiem wchodzącym na stronę. Przekłada się to na zmniejszenie czasu czytania witryny, która dodatkowo dzięki rozwiązaniom nazwa.pl ma szansę na lepszą pozycję w wynikach Google.

W minionym roku nazwa.pl udostępniła swoim klientom nową platformę serwerową

opartą na nowoczesnych procesorach Intel Xeon E-2488. Ta wielomilionowa inwestycja sprawiła, że witryny odbiorców spółki przyspieszyły ponownie aż o 25 proc. To imponujący i bardzo ważny wynik, gdyż każde opóźnienie w generowaniu strony WWW powoduje odpływ jej użytkowników. Klienci nazwa.pl nie muszą się o to martwić!

Rozwiązania dla wymagających

Oferta usług premium w nazwa.pl jest bardzo szeroka i nie sprowadza się wyłącznie do CloudHosting. Firma dostarcza biznesową pocztę e-mail z kompleksowym zabezpieczeniem 2FA, nowoczesne serwery VPS i możliwość rejestracji domen z wykorzystaniem wyszukawki wspieranej przez al-

gorytmy Sztucznej Inteligencji. W portfolio spółki znajdują się także certyfikaty SSL z szyfrowaniem ECDSA, miliardy razy bezpieczniejsze od tych, które oferowane są w większości konkurencyjnych do nazwa.pl firm.

W ostatnim roku spółka zaoferowała swoim klientom także szereg usług w modelu SaaS (Software as a Service), w tym platformę Kubernetes. Portfolio usług

SaaS tworzą aplikacje użytkowe oraz serwery baz danych uruchamiane w chmurze i gotowe do pracy natychmiast po aktywacji. Dzięki nim użytkownicy nie muszą inwestować w kosztowną infrastrukturę i zatrudniać specjalistów IT do jej obsługi.

Firma przyszłości

Spółka nazwa.pl od lat rozwija się bardzo dynamicznie.

Doceniana jest nie tylko za nowoczesne usługi, lecz także za nacisk na bezpieczeństwo i kompleksową obsługę klienta. Firma niedawno została uhonorowana nagrodą NASK za zdobycie I miejsca w kategorii „Procentowy udział w obsłudze nazw domeny.pl za zabezpieczonych DNSSEC w 2023 roku”. Od lat dostarcza swoje rozwiązania zgodnie z Systemem Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji ISO/IEC 27001:2017. Klienci nazwa.pl otrzymują bezpłatne wsparcie ze strony techników i inżynierów IT, które realizowane jest za pośrednictwem całodobowej infolinii, czatu oraz poczty e-mail. Jako nowoczesna firma nazwa.pl prowadzi też swoje grupy tematyczne w mediach społecznościowych.

Od 1997 roku z usług nazwa.pl skorzystało już ponad 1 mln klientów, którzy zarejestrowali ponad 5 mln domen, uruchomili przeszło 500 tys. hostingów i aktywowali ponad 1 mln certyfikatów SSL.

Biorąc pod uwagę dynamikę zmian, szereg kosztownych inwestycji, dbanie o najwyższą jakość i bezpieczeństwo, nie może dziwić, że nazwa.pl została laureatem nagrody Dobra Marka 2024. Jest to wyróżnienie, na które z pewnością zasługuje.



Wpadnij na Browar i zanurz się w historii Tyskich Browarów Książęcych

395 lat temu na Górnym Śląsku swój początek miała niezwykła historia. Teraz, w tym samym miejscu, rozpoczyna się kolejna. Tę pierwszą, dłuższą zamyka niczym w szkatułce – a dokładniej w cylindrach – a zarazem sama stanowi jej część. Brzmi jak paradoks, ale to po prostu wielowątkowa i bogata opowieść, którą można zgłębić w nowo otwartym Muzeum Tyskich Browarów Książęcych.

Muzeum mieści się w zabytkowych murach Tyskich Browarów Książęcych. Piwo warzy się tu nieprzerwanie od niemal czterystu lat i choć dzisiaj odbywa się to inaczej niż przed wiekami – przy użyciu nowoczesnych urządzeń – to sam proces pozostał niezmienny i nadal odbywa się w historycznym miejscu, które robi wielkie wrażenie. Nad kompleksem, będącym perłą XIX-wiecznej architektury i ważnym elementem dziedzictwa regionu, unosi się duch tradycji, a zarazem innowacyjności, pasji i wspólnoty. Tu trzeba bowiem podkreślić, że Muzeum Tyskich Browarów Książęcych opowiada nie tylko dzieje tutejszego browaru i piwa, ale także – a może przede wszystkim – lokalnej społeczności, ca-



łych pokoleń piwowarów, którzy w Tychach żyli i pracowali. Ludzi, dzięki którym Tyskie osiągnęło tak niewiarygodny sukces, którzy stanowią – obok wody, słodu, chmielu i drożdży – „piątą składnik piwa”.

Ekspozycje i materiały wzorowane na oryginałach z epoki, multimedia i elementy interaktywne zachęcają, by wręcz zanurzyć się w historii. Wizyta tu jest jak ekscytująca podróż w czasie, która angażuje i oddziałuje na wszystkie zmysły odbiorcy. Niestandardowe zastosowanie budki z piwem, kino, możliwość podejrzenia pracy browaru folwarcznego z początku XVIII w. czy oglądania II wojny światowej z perspektywy pociągu przemierzającego Europę – w Muzeum jest naprawdę wiele do odkrycia. Ekspozycja nieprzypadkowo przybrała formę cylindrów. Butelki, puszki, beczki, kufle... Piwny świat jest okrągły. Ten kształt symbolizuje równość i wspólnotę, zaś podążając wyznaczoną trasą zwiedzania,

dotąd można odtworzyć symbol nieskończoności. To znak trwałości Tyskich Browarów Książęcych, wielowiekowej historii, która przecież toczy się dalej, i niezmiennie najwyższej jakości piwa.

Narracja Muzeum skupia się na dziesięciu epizodach wybranych z dziejów browaru. Od skromnych początków na folwarku rodziny Promnitzów, poprzez drugą rewolucję przemysłową, która zaowocowała rozbudową i modernizacją browaru, jego upaństwowienie i okres PRL-u, po czasy współczesne, bazujące na nowoczesnych technologiach. Momenty wielkości – podbój europejskich rynków czy hucznie świętowany jubileusz 300-lecia – przeplatały się z tymi trudnymi, jak np. II wojna światowa. Szczególnie miejsce w tej opowieści zajmuje książę Jan Henryk XI Hochberg – przedsiębiorczy wizjoner, któremu browar zawdzięcza swoje odrodzenie i rozkwit w drugiej połowie XIX wieku, a także nazwę.

Tyskie Browary Książęce odegrały ważną rolę nie tylko gospodarczą, ale i społeczną, czego ślady są widoczne do dziś. Funkcjonowały w zasadzie jako miasto w mieście – z własną bocznicą kolejową, kaplicą i kasynem, uliczkami i domami, w których

żyły wielopokoleniowe rodziny związane z zakładem. Z kolei w czasach znacznie nam bliższych Tyskie wniosło spory wkład w kulturę popularną dzięki kulturowym reklamom, które można sobie przypomnieć w Muzeum. Jego działalność otwiera nowy rozdział w historii Tyskich Browarów Książęcych. Historii żywej, bo opowia-

dzić w Tyskich Browarach Książęcych więcej czasu. Osoby pełnoletnie mogą skorzystać z wycieczki po browarze, podczas której obejrzą proces warzenia i rozlewu piwa, albo Tyskiej Szkoły Degustacji. Warto również zajrzeć do Pubu pod Browarem, by skosztować najświeższego piwa. Tyskie Gronie z Browaru jest warzone kilka me-



danej dynamicznie i poznawanej przez doświadczenie, mającej potencjał ożywiania wspomnień i wywoływania emocji, która dzięki kolejnym faktom i bohaterom pisze się dalej.

Zwiedzanie Muzeum, dostępne dla wszystkich, samo w sobie jest fascynującą przygodą, a zarazem może stanowić świetny wstęp do tego, by spę-

trów od lokalu i podawane bezpośrednio po uwarzeniu. Takiej okazji nie można przegapić, a zatem – wpadnij na Browar!

Jakub Mazur



Wyzwania to szansa na rozwój

Sektor TSL, jak żaden inny, od kilku lat systematycznie doświadczany jest silnymi zawirowaniami spowodowanymi Brexitem, lockdownem, czy konfliktami na wschodzie. To, co dla jednych jest kryzysem, dla CSL, polskiego przedsiębiorstwa specjalizującego się w kompleksowej obsłudze logistycznej ładunków drogą morską i lądową, jest wyzwaniem dającym szansę, której nie można przegapić.

– Po ponad 25 latach istnienia na rynku można popaść w pewną rutynę, jednak jako CSL zawsze unikaliśmy standardowych rozwiązań i chodzenia na skróty. Moja natura i fakt, że nasz zespół zawsze zmotywowany jest do tego, by szukać nowych możliwości, sprawiają że znajdujemy szanse do rozwoju tam, gdzie inni odpuszczają. Przykładem jest nasza obecność na rynku brytyjskim w czasie Brexitu czy budowanie relacji z sektorem offshore, kiedy nie uznawano go jeszcze za perspektywiczny – mówi **Laura Hołowacz**, prezes Grupy CSL.

Aktualna siedziba firmy mieści się w Szczecinie w odrestaurowanym przez CSL zabytkowym budynku Starej Rzeźni na Łasztowni (portowa wyspa historycznej części Szczecina). Są tam m.in. Oddziały Spedycji Morskiej, Lądowej oraz Agencja Celna. Spółka posiada także oddziały w Świnoujściu i Gdyni. – Nasza aktywność w ostatnim czasie to także obecność na ważnych wydarzeniach branżowych na świecie. Odwiedzamy targi m.in. w Dubaju, Londynie czy Dusseldorfie. Również i my zapraszamy przedsiębiorców z całego świata do Szczecina,



Laura Hołowacz, prezes Grupy CSL i **Przemysław Hołowacz**, dyrektor ds. rozwoju biznesu Grupy CSL

gdzie organizujemy m.in. konferencję Intermodal in Poland. Tegoroczna odbyła się w Warszawie i była jedną z największych w tej branży w naszym regionie – zaznacza **Przemysław Hołowacz**, dyrektor ds. rozwoju Grupy CSL.

CSL stanowią nie tylko spółki spedycyjne, agencje celne, czy magazyny logistyczne, ale także m.in. projekt pierwszego suchego terminala intermodalnego w woj. zachodniopomorskim, dzięki któremu region będzie niezależny logistycznie. Niezmiernie ważną częścią Grupy są podmioty zajmujące się działalnością społeczną, realizowaną w Centrum Kultury Euroregionu „Stara Rzeźnia”, poprzez Fun-

dację Moja Łasztownia czy księgarnię i sklep Kubryk Literacki. – Jesteśmy nowoczesną firmą sektora TSL, która zdaje sobie sprawę, że dywersyfikacja jest drogą do rozwoju. W taki sposób działamy niemal na całym świecie, a tym, na co najbardziej obecnie stawiamy jest transport intermodalny. Ponadto, jako jedna z pierwszych firm TSL w Polsce uzyskaliśmy certyfikację ESG, która sprawia, że w skali globalnej mamy opinię przedsiębiorstwa jeszcze bardziej odpowiedzialnego społecznie – mówi P. Hołowacz, a prezes L. Hołowacz dodaje: – Mamy fantastyczny, bardzo rozwojowy zespół, a nasze relacje z klientami nie ograniczają się do biznesu. Jesteśmy partnerami, wymieniamy się informacjami, doświadczeniami, dzielimy się wiedzą. Firmy, z którymi od lat współpracujemy wiedzą, że mogą zwracać się do nas nawet z nietypowymi oczekiwaniami, a my potraktujemy je jako wyzwanie. Biznes musi być społeczny, a integracja i networking sprzyjają rozwijaniu go na trwałych fundamentach.

Joanna Chrustek



Rzetelny pracodawca

Grupa Kapitałowa ZREMB-GORZÓW, czołowy polski wytwórca konstrukcji stalowych, otrzymuje tytuł Lidera Społecznej Odpowiedzialności – Dobry Pracodawca 2024.



Roman Mizerny, Prezes Zarządu Holdingu ZREMB-Gorzów S.A.

Grupa Kapitałowa ZREMB-GORZÓW obejmuje cztery oddziały: REMBUD-ZREMB, METPOL-BARLINEK, Meprozet - DREZDENKO i OCYNKOWNIA-DREZDENKO, w których wytwarzane są m.in. konstrukcje stalowe suwnic, korpusy i elementy maszyn, przepustnice, osprzęt dla turbin wiatrowych, chwytaki, urządzenia dźwigniowe, przyczepy transportowe, wentylatory przemysłowe, części wyposażenia elektrowni, cementowni, stalowni oraz schody, pomosty, drabiny czy wyposażenie ferm hodowlanych. Firma świadczy także usługi z zakresu obróbki skrawaniem i cynkowania ogniowego.

Zarząd Grupy podkreśla, że przedsiębiorstwo osiąga sukcesy przede wszystkim dzięki doświadczeniom i sumiennym pracownikom, dlatego wspiera ich rozwój i zapewnia najlepsze warunki zatrudnienia. Dużą rolę w firmie odgrywa skuteczna komunikacja, która obejmuje

informowanie kadry o wszelkich zmianach organizacyjnych i przyjętej strategii biznesowej. Dział HR monitoruje potrzeby zatrudnionych osób, tak aby każdy czuł się dobrze i pewnie w czasie wykonywanych zadań. Pracownicy Grupy Kapitałowej ZREMB-GORZÓW mogą liczyć na przejrzysty system wynagradzania i premiowania, specjalistyczne szkolenia, pakiety zdrowotne oraz dodatkowe wsparcie finansowe. Firma organizuje także wydarzenia dla kadry i ich rodzin, dzięki którym wstępy mogą lepiej się poznać i zintegrować.

W Grupie bardzo dużą wagę przykładają do bezpieczeństwa pracy. W tym celu wdrożono odpowiednie procedury i systemy zapobiegające wypadkom, a zatrudnieni są o nich na bieżąco informowani, co pozwala im szybko identyfikować i eliminować zagrożenia.

Grupa Kapitałowa ZREMB-GORZÓW cały czas udoskonala procesy produkcyjne, dba o wysoką jakość wyrobów i usług oraz poszerza grono klientów. Zdobywa również liczne nagrody, wśród nich znalazły się m.in.: Diament Forbesa, Gazele Biznesu czy Lubuski Lider Biznesu. W tym roku do tych wyróżnień dołączył tytuł Dobry Pracodawca 2024.

Małgorzata Bachórz



Najwyższa Jakość QI

XVIII edycja!



informacje:
redakcja@forumbiznesu.pl
tel. 32 731 21 21
NajwyższaJakośćQI.pl

Niezawodna skuteczność sprzątania i perfumowane zapachy idą w parze



Domowe środki czystości to produkty, których nie może zabraknąć w domu. Sięgamy po nie niemal codziennie, często z przyzwyczajenia. Zadaniem marki Luba było wykreowanie środków czystości nowej generacji. Dlatego też kreując nasze produkty zadbaliśmy nie tylko o ich skuteczność, ale też wygodę i poręczność, jakie dają nawilżane ściereczki. Nasze produkty do sprzątania połączyliśmy z rosnącą potrzebą i trendem aromaterapii, tworząc unikalną linię kosmetyków dla domu w formie nawilżanych ściereczek do czyszczenia różnych powierzchni. Każda z naszych perfumowanych ściereczek Comfort posiada unikalną, wyjątkowo piękną kompozycję zapachową, która utrzymuje się w powietrzu jeszcze na długo po sprzątnięciu.

Celem marki Luba jest odciążanie domowych obowiązków, zmienianie ich w przyjemne i szybkie domowe rytuały. Uważnie obserwujemy zmieniające się podejście do sprzątania oraz przebywania w naszych osobistych przestrzeniach. Nasze domy stały się naszym azylem, często też miejscem pracy. Klimat jaki w nich tworzymy odzwierciedla nas samych oraz wyraża nasz nastrój. Czystość i panujący w domu zapach jest naszą wizytówką. Nasi konsumenci coraz częściej odchodzą od drażniących środków chemicznych, wybierając pięknie pachnące, czyszczące ściereczki. Po tę formę sprzątania sięga też coraz większa grupa młodych osób oraz mężczyzn – porządki ze ściereczkami Luba są łatwiejsze i zdecydowanie bardziej higieniczne.

W linii perfumowanych ściereczek Luba Comfort znajdują się: Czyszczące Ściereczki Łazienka o zapachu Tropikalnej Słodkocy, Czyszczące Ściereczki Uniwersalne o obłędnym zapachu Lawendy, Czyszczące Ściereczki Kuchnia o zapachu Owoców Lata, Ściereczki pielęgnujące do Mebli Drewnianych o zapachu Orientu, a także Ściereczki Czyszczące – Lodówka, Mikrofała, AGD o wyjątkowym zapachu Soczystego Arbuza, którego zapach nie przenosi się na żywność. Te chusteczki nadają się do kontaktu z żywnością.

Nasze produkty zawsze tworzymy z troską o najwyższą jakość, skuteczność i bezpieczeństwo wszystkich domowników. Wszystkie warianty zostały przebadane dermatologicznie, dzięki czemu są delikatne dla skóry dłoni i nie wymagają stosowania rękawiczek. Ułatwiają szybkie, komfortowe sprzątanie pozostawiając naszą przestrzeń lśniącą czystą i nieziemsko pachnącą. Sprzątanie z Luba to komfort, który uzależnia.

W ofercie Luba znajdują się najwyższej jakości produkty czyszczące i kosmetyki dla domu. Luba to również producent kosmetyków i nawilżanych chusteczek dla niemowląt od pierwszego dnia życia pod marką Luba Tuli oraz kosmetyków dla psieków My Best Friend DOG. Luba dba o wszystkich domowników. Najwyższa jakość naszych produktów i ich bezpieczeństwo są od zawsze wpisane w nasze DNA.

Maria Szymańska,
Prezes Luba Sp. z o.o.

Luba

CZYSTOŚĆ, KTÓRA NIEZIEMSKO PACHNIE!

Poznaj niezwykle skuteczne, nawilżane ściereczki czyszczące do domu **Luba Comfort**

Czystość i perfumowane zapachy, które odczarują każdą domową przestrzeń.



duża perforowana ściereczka XXL



skuteczne czyszczenie



Przebadane dermatologicznie

