

Zastosowanie sztucznej inteligencji w analizie cen transferowych

Przewaga Era Capital Sp. z o.o.

Ceny transferowe stanowią jeden z najbardziej złożonych obszarów w świecie finansów i podatków, szczególnie w przypadku przedsiębiorstw prowadzących działalność międzynarodową. Ich prawidłowe ustalenie nie tylko wpływa na zgodność z regulacjami prawnymi, ale także determinuje efektywność finansową, stabilność podatkową oraz bezpieczeństwo całych grup kapitałowych.

W obliczu coraz bardziej skomplikowanych przepisów oraz ogromnej ilości danych, tradycyjne metody analizy okazują się niewystarczające. To właśnie w tym punkcie sztuczna inteligencja odgrywa przełomową rolę, a Era Capital, jako lider w zakresie wykorzystania nowoczesnych technologii w finansach, pokazuje, że właściwie zaprojektowane rozwiązania AI mogą całkowicie zmienić sposób prowadzenia analiz cen transferowych.



Lukasz Cichoń,
CEO Era Capital Sp. z o.o.

nie wielu etapów tego procesu, znacząco zwiększając precyzję i spójność analiz.

Era Capital wykorzystuje algorytmy uczenia maszynowego oraz przetwarzania języka naturalnego, dzięki czemu możliwe jest szybkie i rzetelne identyfikowanie transakcji porównywalnych, analizowanie dokumentów prawnych i kontraktów, a także prognozowanie potencjalnych ryzyk podatkowych.

Zastosowanie AI w obszarze cen transferowych ma kluczowe znaczenie dla klientów. Oznacza nie tylko skrócenie czasu potrzebnego na przygotowanie raportów i dokumentacji, ale również zapewnia większą precyzję w ocenie rynkowości transakcji. Firmy zyskują tym samym większą pewność zgodności z regulacjami, a jednocześnie redukują koszty i ograniczają ryzyko sporów podatkowych. W praktyce przekłada się to na realne oszczędności finansowe, poprawę płynności procesów wewnętrznych oraz możliwość podejmowania decyzji w oparciu

o dane w czasie rzeczywistym – mówi **Lukasz Cichoń**, CEO Era Capital Sp. z o.o.

Firma od samego początku swojej działalności konsekwentnie inwestuje w rozwój własnych modeli opartych na sztucznej inteligencji. To właśnie ta wizja pozwoliła firmie zbudować unikalną pozycję na rynku i wyznaczyć standardy analizy cen transferowych w Polsce oraz w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Podczas gdy globalne organizacje doradcze wdrażają rozwiązania AI w swoich procesach, Era Capital wyróżnia się elastycznością, indywidualnym podejściem i tworzeniem rozwiązań dopasowanych do specyfiki klientów. Zamiast oferować sztywne, powtarzalne schematy, firma buduje narzędzia, które realnie odpowiadają na potrzeby konkretnych branż i przedsiębiorstw.

Istotnym elementem przewagi konkurencyjnej Era Capital jest także połączenie technologii z wiedzą ekspercką. Zespół audytorów i doradców finansowych posiada wieloletnie doświadcze-

nie w obszarze audytów, due diligence czy procesów fuzji i przejęć, co w połączeniu z zaawansowanymi narzędziami sztucznej inteligencji tworzy wyjątkową wartość dla klientów. Firma nie tylko wspiera ich w spełnianiu wymogów regulacyjnych, ale również wskazuje obszary możliwej optymalizacji finansowej, przewiduje zmiany rynkowe i pomaga dostosować strategię inwestycyjną do nowych warunków gospodarczych.

Z perspektywy klientów zastosowanie AI w analizie cen transferowych staje się nie tylko narzędziem zapewniającym zgodność z regulacjami OECD czy lokalnymi przepisami podatkowymi, lecz także elementem budowania przewagi konkurencyjnej. Automatyzacja przygotowania dokumentacji, analiza predykcyjna, pozwalająca przewidzieć ryzyka audytowe oraz inteligentne monitorowanie zmian prawnych w czasie rzeczywistym, tworzą solidny fundament dla stabilności finansowej przedsiębiorstwa. To oznacza, że firmy

nie tylko reagują na wyzwania, ale także aktywnie je wyprzedzają – podkreśla Ł. Cichoń.

Era Capital pokazuje, że przyszłość analizy cen transferowych to połączenie wiedzy eksperckiej i technologii. Rozwiązania oparte na AI pozwalają na tworzenie inteligentnych strategii podatkowych, które dostosowują się do dynamicznie zmieniających się regulacji i warunków rynkowych.

To perspektywa, w której AI nie tylko wspiera procesy analityczne, ale również staje się narzędziem strategicznym, pozwalającym przedsiębiorstwom podejmować decyzje w oparciu o rzetelne prognozy i pełne bezpieczeństwo regulacyjne – dodaje Ł. Cichoń.

Właśnie dlatego Era Capital z pełnym przekonaniem określa się jako lider w obszarze wykorzystania sztucznej inteligencji w analizie cen transferowych. Firma nie ogranicza się do dostarczania narzędzi – buduje całe środowisko wsparcia dla klientów, które łączy nowoczesną technologię z ludzką ekspertyzą.

To podejście sprawia, że przedsiębiorstwa współpracujące z Era Capital nie tylko wypełniają obowiązki regulacyjne, lecz także tworzą nową jakość w zarządzaniu finansami i podatkami.

Era Capital Sp. z o.o. od 2019 roku wspiera przedsiębiorstwa w budowaniu bezpiecznych i innowacyjnych strategii finansowych. Dzięki połączeniu doświadczenia praktycznego i zaawansowanych rozwiązań AI firma stała się wyznacznikiem standardów w analizie cen transferowych, a jej klienci zyskują pewność, że współpracują z partnerem, który rozumie zarówno ich potrzeby biznesowe, jak i przyszłość rynku.



Rozwiązania IT klasy premium dla biznesu

Tytuł Dobra Marka to jedno z najbardziej prestiżowych wyróżnień w polskim biznesie, przyznawane firmom cieszącym się uznaniem klientów i oferującym produkty oraz usługi najwyższej jakości. W 2025 roku to zaszczytne miano ponownie trafiło do nazwa.pl, marki należącej do NetArt Group, od lat wyznaczającej standardy w branży nowoczesnych usług internetowych. Jest to dowód na to, że konsekwentne inwestowanie w innowacje oraz utrzymywanie najwyższej jakości obsługi klienta przekłada się na zaufanie rynku i silną pozycję wśród liderów sektora.

CloudHosting Enterprise

nazwa.pl od wielu lat stawia na rozwój technologii w chmurze, dostarczając rozwiązania, które gwarantują niezawodność, bezpieczeństwo oraz wydajność wymaganą przez najbardziej wymagających klientów biznesowych. Flagowa usługa CloudHosting oferuje moc obliczeniową, jakiej nie można znaleźć w konkurencyjnych rozwiązaniach, zapewniając do 32 vCPU oraz nawet 10 TB przestrzeni dyskowej. Tak duże zasoby pozwalają obsługiwać najbardziej rozbudowane i cieszące się popularnością serwisy internetowe i sklepy e-commerce, gwarantując ich błyskawiczne działanie oraz pełną dostępność niezależnie od natężenia ruchu.

Monitoring stron WWW

Dla przedsiębiorstw, w których każda minuta przestoju strony internetowej oznacza realne straty finansowe i wizerunkowe, nazwa.pl oferuje usługę Monitoring test2speed.com. Rozwiązanie to w prosty sposób monitoruje dostępność stron WWW i informuje o wszelkich problemach z ich funkcjonowaniem. Dzięki natychmiastowym



wym powiadomieniom właścicieli serwisów mogą szybko reagować na awarie, minimalizując ryzyko utraty klientów czy zamówień. W dzisiejszym, niezwykle konkurencyjnym środowisku, w którym użytkownicy oczekują błyskawicznego dostępu do treści, takie narzędzie sta-

nowi istotny element strategii ochrony przychodów i reputacji firmy.

Poczta biznesowa

Oferta nazwa.pl obejmuje także pocztę biznesową, która łączy bardzo dużą przestrzeń, sięgającą nawet 10 TB, z rozwią-

zaniami technologicznymi podnoszącymi skuteczność prowadzonej korespondencji. Jednym z nich jest technologia Multi SMTP Smarthost umożliwiająca szybkie i niezawodne wysyłanie dużej liczby wiadomości, co ma istotne znaczenie w działaniach marketingowych

oraz w codziennej komunikacji korporacyjnej. Szczególną uwagę poświęcono również bezpieczeństwu poczty, które jest dziś jednym z kluczowych obszarów troski firm. Wprowadzenie zabezpieczenia dwuetapowego 2FA chroni konta zarówno przy logowaniu przez webmail, jak i przy korzystaniu z programów pocztowych, skutecznie minimalizując ryzyko przejęcia dostępu do skrynek i utraty poufnych informacji.

Całodobowe wsparcie techniczne

Dla przedsiębiorców kluczowa jest nie tylko sama wydajność usług, lecz także pewność, że w razie potrzeby uzyskają wsparcie bez zbędnej zwłoki. nazwa.pl zapewnia całodobową pomoc techniczną świadczoną przez zespół specjalistów dostępnych siedem dni w tygodniu, dwadzieścia cztery godziny na dobę, poprzez infolinię, chat i pocztę elektroniczną. To gwarancja, że każda sytuacja wymagająca interwencji zostanie szybko rozwiązana, a firma korzystająca z usług nazwa.pl może skupić się na swojej działalności bez obaw o ciągłość działania zaplecza technologicznego.

Inwestycje w rozwój i wyróżnienia

Marka nazwa.pl, należąca do NetArt Group, od ponad 28 lat konsekwentnie inwestuje w rozbudowę swojej infrastruktury i wprowadza na rynek innowacyjne usługi, które wspierają działalność firm nie tylko w Polsce, ale też na świecie. Z jej usług skorzystało już ponad milion klientów, którzy zarejestrowali ponad 5 milionów domen i uruchomili ponad pół miliona usług hostingowych. Skala działalności idzie w parze z dbałością o jakość i bezpieczeństwo, co potwierdzają liczne wyróżnienia branżowe i certyfikaty. Przyznanie tytułu Dobra Marka 2025 jest potwierdzeniem, że nazwa.pl pozostaje synonimem jakości, nowoczesności i niezawodności. W świecie, w którym przewagę konkurencyjną buduje się na szybkości działania, bezpieczeństwie danych oraz profesjonalnym wsparciu, rozwiązania oferowane przez nazwa.pl są naturalnym wyborem dla przedsiębiorców, którzy oczekują usług premium i partnera technologicznego gwarantującego stabilny rozwój ich biznesu.

Innowacje dla zdrowia

Rozmowa z **Justyną Dąbrowską**, Wiceprezes Zarządu Unipro Sp. z o.o., Kłaj (woj. małopolskie), firmy, będącej właścicielem znanej marki produktowej Activlab, nagrodzonej tytułem „Wybieram polskie 2025”



Jak zaczęła się Państwa przygoda w branży wysokiej jakości produktów wspierających zdrowy styl życia?
Nasze przedsiębiorstwo stanowią dwie spółki – Unipro oraz Regis. Ta pierwsza jest właścicielem marek Activlab Sport, Activlab Pharma i Activlab Esthetic, oferujących suplementy, wyroby medyczne, żywność specjalnego przeznaczenia medycznego oraz kosmetyki. Marki te pojawiały się na rynku kolejno na przestrzeni ponad 20 lat. Najstarszą jest Activlab Sport. Każda z nich jest efektem naszych obserwacji rynku i wsłuchiwania się w potrzeby konsumentów, zbudowana i prowadzona przez wspaniałe zespoły ludzi z pasją. Co warto podkreślić, cała produkcja odbywa się w jednym zakładzie w naszym kraju. Jesteśmy polską firmą i marką, z rodzimym kapitałem, zatrudniającą ponad 400 osób.

Activlab to marka uznana na rynkach światowych. Czy polscy konsumenci chętnie z niej korzystają? Jak Pani zdaniem wygląda u nas zainteresowanie krajowymi produktami?
Już od kilku lat utwierdzamy się w przekonaniu, że nie wszystko, co pochodzi z importu jest lepsze. Oczywiście jest wiele dóbr, których u nas się nie produkuje i jeśli chcemy je mieć, musimy kupować je zza granicy.

Jednak rośnie w polskich konsumentach świadomość patriotyzmu gospodarczego i coraz chętniej, świadomie wybieramy rodzime produkty, których jakość niejednokrotnie przewyższa analogiczne wyroby z importu. Duża w tym zasługa mediów i kampanii, jak tej realizowanej przez Państwa redakcję „Wybieram polskie”. To bardzo ważna i cenna inicjatywa. Rodzime firmy i marki potrzebują nadal silnego wsparcia.

Chyba od samego początku działalności postawili sobie Państwo za cel zdobycie nie tylko krajowego rynku, ale i aktywność za granicą, o czym świadczą już same nazwy marek, które są doskonale rozumiane na całym świecie.
Nasze produkty zdobywają coraz mocniejszą pozycję na rynkach zagranicznych. Dział eksportu jest u nas bardzo rozwinięty. W zasadzie jesteśmy obecni już na całym świecie – od Brazylii po Dubaj. Paradoksalnie, to w Polsce musimy często wyjaśniać, że jesteśmy polską marką. Produkty są bardzo nowoczesne, a ich nazwy pochodzą głównie z języka angielskiego. Okazuje się, że często rodzimy konsument nie zdaje sobie sprawy, że ma do czynienia z krajową firmą. Przy każdej okazji mocno podkreślamy: Activlab to w 100 procentach polska marka!

W jaki sposób Państwa produkty trafiają do odbiorców za granicą?
Model jest dokładnie taki sam, jak w Polsce. Każdorazowo szukamy partnera zainteresowanego dystrybucją. Ponieważ nasze produkty mają wspólny mianownik, jakim jest zdrowie konsumentów, bardzo często są to sieci aptek, drogerie i wielobranżowe sklepy, jak Carrefour, Auchan, a w Polsce także Biedronka, Dino, Martes Sport. Mamy również swój sklep e-commerce

dla klientów indywidualnych, nie unikamy dystrybucji niekonwencjonalnej poprzez siłownię, kluby fitness, trenerów personalnych czy specjalistów zajmujących się zawodowo propagowaniem zdrowego stylu życia. Dystrybucja odbywa się na różnych płaszczyznach, dzięki czemu nasze przedsięwzięcie jest stabilne biznesowo.

A jak bardzo jesteście konkurencyjni w swojej branży w stosunku do zagranicznych firm i ich oferty?



Jesteśmy liczącym się graczem na rynku, zarówno pod względem jakości i ceny produktów, rozpoznawalności marki, jak i wielkości realizowanych zamówień. Bez kompleksów konkurujemy z największymi zagranicznymi producentami. W kontekście jakości nasze trzy laboratoria (mikrobiologiczne, fizyko-chemiczne i analiz sensorycznych) pracują nad nieustanną kontrolą wszystkich produkowanych serii tak, by każda z nich otrzymała certyfikat zgodności. Prace obejmują wiele etapów, m.in. analiz badań klinicznych i danych naukowych, opracowanie założeń produktu (jego postaci, składu, daw-

kowania i sposobu użycia oraz receptury), pozyskanie surowców i uzyskanie z nich najlepszej kompozycji oraz próbom technologicznym optymalizującym recepturę. W ten sposób powstają produktowe wersje „prototypowe”, które kierowane są do wdrożenia. Prace te mogą mieć dodatkowy, bardzo pasjonujący wymiar, jak podczas współpracy z piosenkarką Doda, z którą stworzyliśmy linię DODA D'EAU. Obejmuje ona suplementy diety i kosmetyki zapachowe oparte na naturalnych



składnikach, oferując kompleksowe wsparcie dla urody i zdrowia. Nasze laboratoria czuwają również nad kontrolą jakości gotowych produktów, w tym m.in. właściwości fizyko-chemicznych i mikrobiologicznych, wymaganej dokumentacji i certyfikatów czy specyfikacji według próby wzorcowej. Utrzymanie takich standardów nie byłoby możliwe bez nieustannych inwestycji w rozwój firmy, wdrażanie nowych produktów, uruchamianie linii technologicznych i wzrost zatrudnienia. Wszystko, co robimy jest transparentne, bo tylko wtedy klienci mogą przekonać się, że

warto nam zaufać, a dobrej jakości wyroby obronią się same.

Nad czym obecnie Państwo pracują? Czy możemy oczekiwać nowego produktu, linii, a może marki?
Niebawem uruchomimy 15 maszyn dla nowych linii. Nasze wyroby posiadają różnorodne formy: kapsulek, proszku, tabletek musujących, napojów, batonów, iniekcji, maści, czy kremów. Każda z maszyn jest przeznaczona do danej formuły. Aktualnie uruchamiamy urządzenia do pro-



dukcji napojów w formie tzw. shota oraz nowych kosmetyków. Rozwijamy też formy kapsulek, różniąc ich wielkość na mniejsze i większe. Staramy się w każdym kwartale wprowadzić coś nowego, tak, aby progres był bardzo odczuwalny. **Dlaczego powinniśmy kupować Państwa produkty? Jakich są ich atuty poza tymi, o których już Pani wspomniała?**
Warto powtórzyć najważniejsze z nich – polskie pochodzenie, zwłaszcza w kontekście dystrybucji krajowej oraz naturalne składniki i bardzo wysoka jakość laboratoryjna produktów. Są to wyroby bezpieczne, innowacyjne

i bardzo potrzebne, powstające we współpracy ze środowiskiem lekarskim i uznanymi autorytetami. Środki spożywcze specjalnego przeznaczenia medycznego skierowane są do pacjentów onkologicznych, paliatywnych, czy osób starszych, wymagających specjalnego żywienia obejmującego zwiększoną ilość białka, minerałów, witamin. Receptury wielu produktów są opatentowane. Jako pierwsi wprowadziliśmy na rynek aminokwasy w formie płynnej, w napoju gotowym do spożycia. Wcześniej był obecny tylko w proszku.

Ważne jest również to, że nasze produkty, także te specjalistyczne, są w zasięgu każdego konsumenta, nie tylko pod względem dostępności, ale również ceny. To istotne, zwłaszcza w kontekście zwiększonego zapotrzebowania na suplementację seniorów czy pacjentów odbywających kosztowne leczenie.

Wreszcie element, który tylko z pozoru jest mniej ważny wobec wspomnianych – nasze produkty bardzo pozytywnie wpływają na zmysły, ładnie pachną, kosmetyki przyjemnie się aplikuje, wyroby spożywcze są bardzo smaczne. Jesteśmy prawdopodobnie jedynym producentem tej branży w Polsce, który ma własne laboratorium sensoryczne, w którym odbywają się badania pod tym kątem. Kapsułki czy sałatki muszą być również bardzo wygodne do zastosowania – łatwe do połknięcia czy dobrze rozpuszczające się.

Od lat mamy stałe grono wierznych odbiorców, które systematycznie się powiększa. Nie jest problemem dziś coś wyprodukować, ale sztuką jest to sprzedać, a później ten cykl powtarzać na coraz większą skalę. Nie jest to łatwe, bo konkurencja jest bardzo duża, zwłaszcza cenowa, my jednak bronimy się najwyższą jakością produktów i obsługą kontrahentów.

Rozmawiała Zuzanna Pawelczyk

Strategia rozwoju podkarpackiego lotniska

Port Lotniczy Rzeszów-Jasionka Sp. z o.o. im. Rodziny Ulmów to wyjątkowy przykład lotniska regionalnego, które dzięki swojemu położeniu, infrastrukturze, kompetencjom personelu oraz efektywnemu zarządzaniu, z powodzeniem realizuje strategię rozwoju lotniska cywilnego, a jednocześnie pełni istotną rolę w obsłudze transportów humanitarnych i wojskowych.

– W lutym 2022 r. zostaliśmy postawieni przed szaleniem ważną i odpowiedzialną rolą głównego hubu pomocowego i musieliśmy się zmierzyć ze skalą obsługi frachtów niespotykaną nawet dla du-

– Warto tutaj podkreślić, że byliśmy przygotowani pod kątem odpowiedniej infrastruktury, wyposażenia i doświadczonej kadry, a nasze inwestycje w tym czasie znacząco poprawiły także zdolności operacyjne i kwestie bezpieczeństwa. Jesteśmy lotniskiem, które posiada własną stację paliw pozwalającą na tankowanie do miliona litrów paliwa lotniczego dziennie oraz agentem handlowym, dzięki czemu możemy w sposób elastyczny reagować na potrzeby przewoźników – dodaje **Bartosz Górski**, wiceprezes Portu.

Podkarpackie lotnisko oferuje pasażerom 32 kierunki do 16 krajów, w tym 18 połączeń czarterowych. Do końca roku z Jasionki skorzysta około 1,2 mln podróżnych, a w perspektywie 5 lat – 1,7 mln. Trwają zaawansowane rozmowy nad powstaniem kolej-

nych baz operacyjnych. – Nasza strategia związana z ruchem pasażerskim, dzięki dobrze zbudowanym relacjom z przewoźnikami, zaowocowała ponad 48-proc. wzrostem, który stawia Rzeszów wśród liderów rozwoju w Polsce, tuż za Poznaniem. Widzimy także rosnące zainteresowanie podróżami lotniczymi wśród mieszkańców Podkarpacia i sąsiednich regionów, a nasze lotnisko jest wysoko oceniane przez pasażerów pod względem komfortu podróży, szybkości i jakości obsługi – wskazuje **Adam Hamryszczak**.

Lotnisko Jasionka jest jednym z liderów w Polsce w ilości obsługiwanych towarów (średnio 50 tys. ton rocznie). To głównie zasługa ruchu donacyjnego na rzecz Ukrainy, ale Port rozwija także obszar cargo komercyjnego i wprowadza nowy model biznesowy dla tego segmentu. – Prowadzimy szeroko zakrojone rozmowy z kluczowymi liniami lotniczymi, firmami spedycyjnymi oraz logistycznymi. To niezwykle trudny rynek, ale

mimo wszystko zamierzamy na nim powalczyć na miarę naszego potencjału. Systematycznie inwestujemy w rozwój infrastruktury cargo, kadry i wyposażenie, realizujemy pierwsze kontrakty e-commerce, natomiast po zakończeniu wojny chcemy stać się hubem dla odbudowy Ukrainy i jednym z centrów logistycznych dla krajów Europy Środkowo-Wschodniej – mówi prezes **Adam Hamryszczak**.

W ubiegłym roku Port uzyskał przychody w wysokości 426 mln zł oraz zysk netto blisko 90 mln zł. Zgromadzony przez ostatnie lata kapitał przeznaczony zostanie na działalność operacyjną oraz kontynuację wysokobudżetowych inwestycji za kilkadziesiąt milionów złotych. – W najbliższych latach naszym celem jest nie tylko wzrost liczby pasażerów i ilości obsługiwanych towarów, ale także zapewnienie wysokiej jakości usług oraz



komfortu podróży, co pozwoli nam na dalsze umacnianie naszej pozycji jako kluczowego portu lotniczego w tej części makroregionu Polski Wschodniej. Co istotne, nasze plany inwestycyjne w żaden sposób nie wpłyną na ciągłość operacyjną lotniska i jesteśmy przekonani, że będzie to okres dynamicznego rozwoju Portu Lotniczego Rzeszów-Jasionka – ocenia wiceprezes **Bartosz Górski**. Obok inwestycji w infrastrukturę, wyposażenie czy kadry, wdrożone zostaną rozwiązania w zakresie teleinformatyki, cyberbezpieczeństwa czy Zintegrowany System Zarządzania oparty

o normy dot. bezpieczeństwa informacji i ciągłości działania. – Wdrażany system w kontekście normy jakościowej ISO 9001 ma na celu zapewnienie wysokich kompetencji pracowników i kontrahentów, pozytywnego wizerunku Portu Lotniczego, dostarczanie wysokiej jakości usług, w celu zmniejszenia ilości reklamacji i kosztów ich obsługi, wytworzenie oraz utrzymywanie wszelkiej dokumentacji na najwyższym poziomie i zgodnie z określonymi zasadami. Stanowi również istotny przyczynek do pozycjonowania lotniska jako stabilnego, konkurencyjnego partnera dla globalnych klientów, dla których normy ISO stanowią przesłankę do budowania długotrwałych relacji handlowych – podkreśla **Adam Hamryszczak**.

Wiesław Ciechanowski



Adam Hamryszczak, prezes oraz Bartosz Górski, wiceprezes Portu Lotniczego Rzeszów-Jasionka

zych lotnisk. W ciągu pierwszych tygodni ilość samolotów, które lądowały na naszym lotnisku była większa niż w całym roku, a ruch ten nieprzerwanie trwał przez wiele miesięcy, osiągając poziom kilkunastu samolotów transportowych dziennie, w tym tych największych – B747 – mówi **Adam Hamryszczak**, prezes lotniska.



Jakość, dostępność, profesjonalizm

Polski lider efektywnej diagnostyki neurologicznej

Profesjonalna diagnostyka ma kluczowe znaczenie w leczeniu i rehabilitacji pacjentów z chorobami obwodowego układu nerwowego. Insula Centrum Badań Klinicznych w Warszawie specjalizuje się w tym zakresie, łącząc wiedzę naukową z praktyką medyczną. To jedna z największych pracowni badań ENG (elektroencefalografii) i EMG (elektromiografii) w kraju. Placówka realizuje także własne projekty badawcze, które mają na celu wspomaganie rozwoju nowych metod leczenia pacjentów z chorobami obwodowego układu nerwowego.

Rozmowa z dr n. med. **Żanną Pastuszk-Stępień** oraz dr-em n. med. **Jakubem Stępiem**, założycielami Insula Centrum Badań Klinicznych



dr n. med. **Żanna Pastuszk-Stępień**
– Założyciel Insula Centrum Badań Klinicznych



dr n. med. **Jakub Stępień**
– Założyciel Insula Centrum Badań Klinicznych

W krótkim czasie stali się Państwo jedną z największych placówek wykonujących badania EMG/ENG w Polsce. Co przesądziło o tym sukcesie?

Ż.P.S.: Obecną pozycję na rynku tego typu usług udało się osiągnąć głównie dzięki konsekwencji w działaniu, bezkompromisowej jakości diagnostyki oraz pełnemu zrozumieniu potrzeb pacjentów i lekarzy. Od początku działalności postanowiliśmy specjalizować się w chorobach układu nerwowego i stawiać na nowoczesny sprzęt medyczny oraz ściśle współpracę z wysoko wykwalifikowanymi specjalistami neurofizjologii klinicznej. Nie bez znaczenia są również inwestycje w rozwój technologiczny oraz kadrowy. Systematycznie podnosimy kompetencje zespołu, co pozwala nam utrzymać pozycję lidera w dynamicznie zmieniającej się dziedzinie, jaką jest diagnostyka neurofizjologiczna. Wierzymy, że zaufanie, jakim obdarzają nas pacjenci i lekarze, jest najlepszym dowodem na to, że obrana przez nas strategia jest słuszna.

A jakie kluczowe decyzje – inwestycyjne, kadrowe lub technologiczne – miały istotne znaczenie w budowaniu obecnej pozycji kliniki na rynku?

J.S.: Po pierwsze, od samego początku inwestowaliśmy w zaawansowaną aparaturę diagnostyczną renomowanych producentów, co pozwoliło nam oferować badania EMG/ENG na najwyższym poziomie technicznym. Po drugie, stworzyliśmy zespół złożony z lekarzy neurofizjologów i techników diagnostyki neurofizjologicznej, których kompetencje i zaangażowanie są fundamentem naszej reputacji. Sami również kształcimy techników elektromiologii, którzy w naszej placówce zdobywają praktyczne umiejętności. Każda z tych decyzji – choć podejmowana w innym czasie i kontekście – miała wspólny mianownik: długoterminową perspektywę, która dziś

przekłada się na zaufanie, jakim obdarzają nas pacjenci i środowisko lekarskie.

Jak rozwój kliniki jako firmy wpływa na podejście do jakości? Czy skalowanie działalności nie wiąże się z ryzykiem obniżenia standardów?

Ż.P.S.: Rozwój biznesu nigdy nie był dla nas celem samym w sobie – traktujemy go jako środek do realizacji ważniejszej misji: zapewniania dostępu do wyspecjalizowanej diagnostyki neurofizjologicznej na niezmiennie najwyższym poziomie. Skalowanie działalności postrzegamy jako zobowiązanie, a nie zagrożenie.

J.S.: Od samego początku rozwój naszej placówki opiera się na modelu, w którym jakość jest niepodlegającą negocjacji wartością nadrzędną. Wdrożyliśmy jednolite procedury, systemy kontroli jakości oraz regularne audyty wewnętrzne, co pozwala nam zachować spójność diagnostyczną niezależnie od skali działalności. Co więcej, rozwój umożliwił nam inwestowanie w jeszcze lepsze rozwiązania technologiczne i szkolenia, co przekłada się na dalszy wzrost jakości nie uznając kompromisów. Wierzymy, że tylko ci, którzy potrafią rozwijać się odpowiedzialnie – nie tracąc z oczu pacjenta, etyki zawodowej i najwyższych standardów merytorycznych – mają szansę na długofalowy sukces w sektorze medycznym.

Jakie podejmowane są działania w celu utrzymania wysokich kompetencji Państwa zespołu?

Ż.P.S.: Ciągły rozwój naszych specjalistów jest dla nas absolutnym priorytetem, ponieważ to właśnie ich kwalifikacje i zaangażowanie stanowią fundament jakości oferowanych przez nas usług. W tym celu realizujemy wielowymiarową strategię rozwojową.

Przede wszystkim inwestujemy w systematyczne szkolenia specjalistyczne, zarówno krajowe, jak i międzynarodowe,

które pozwalają naszym lekarzom i technikom być na bieżąco z najnowszymi osiągnięciami w dziedzinie neurofizjologii i diagnostyki. Zachęcamy zespół do aktywnego uczestnictwa w konferencjach naukowych, warsztatach oraz sympozjach, co sprzyja wymianie wiedzy i doświadczeń z innymi ekspertami.

Ponadto, prowadzimy regularne sesje wewnętrzne, podczas których omawiamy przypadki kliniczne, nowe technologie oraz najlepsze praktyki, co sprzyja budowaniu wspólnego know-how i podnoszeniu standardów pracy.

Dbamy również o rozwój kompetencji miękkich, takich jak komunikacja z pacjentem i zarządzanie procesem diagnostycznym, co przekłada się na jeszcze wyższy poziom satysfakcji i komfortu osób korzystających z naszych usług.

Dzięki takiemu kompleksowemu podejściu nasz zespół pozostaje nie tylko wysoko wykwalifikowany, ale również zmotywowany i zaangażowany w stałe podnoszenie jakości opieki.

Jakie cele stawiają sobie Państwo na najbliższe lata?

Ż.P.S.: Wynikają one z jasno określonej misji, jaką jest utrzymanie statusu lidera w dziedzinie diagnostyki neurofizjologicznej w Polsce oraz dostarczanie usług najwyższej jakości, które realnie wspierają proces leczenia pacjentów.

Przede wszystkim planujemy dalszą ekspansję, zarówno pod względem jakości jak i zakresu oferowanych usług. Chcemy, aby specjalistyczne badania EMG/ENG były jeszcze bardziej dostępne dla pacjentów w całym kraju.

J.S.: Znaczącym kierunkiem rozwoju jest również poszerzenie aktywności w obszarze badań klinicznych. Pragniemy aktywnie uczestniczyć w projektach naukowych, które pozwolą nie tylko na wprowadzanie nowoczesnych metod diagnostycznych, ale również na współtworzenie innowacyjnych terapii, dając pacjentom dostęp do najnowszych osiągnięć medycyny.

W jaki sposób model działania Centrum Badań Klinicznych Insula może stać się wzorcem dla rozwoju prywatnej opieki neurologicznej w Polsce? Czy planują Państwo rozpoczęcie działalności mentoringowej, publikacje lub wdrażanie dobrych praktyk w innych ośrodkach?

Ż.P.S.: Jesteśmy przekonani, że odpowiedzialność lidera rynku to nie tylko doskonałość w świadczeniu usług, ale również aktywny udział w rozwoju całego środowiska medycznego. Nasza formuła, oparta na najwyższych standardach jakości oraz holistycznym podejściu do pacjenta, może i powinna stanowić wzorzec dla innych placówek.

J.S.: W tym duchu planujemy systematycznie dzielić się naszą wiedzą i doświadczeniem poprzez różnorodne formy aktywności. Angażujemy się w publikacje naukowe i branżowe, a także uczestniczymy w konferencjach i sympozjach, gdzie prezentujemy wyniki naszych badań oraz dobre praktyki.

Proszę wyjaśnić, czym są badania EMG i ENG i jakie mają znaczenie we współczesnej diagnostyce neurologicznej?

J.S.: EMG (elektromiografia) i ENG (elektroencefalografia) są zaawansowanymi technikami diagnostycznymi, wykorzystywanymi do oceny funkcjonowania układu nerwowego, a w szczególności nerwów obwodowych oraz mięśni. EMG polega na rejestracji aktywności elektrycznej mięśni podczas spoczynku oraz skurczu, co pozwala na ocenę ich funkcji oraz identyfikację ewentualnych uszkodzeń, chorób mięśniowych oraz nerwowo-mięśniowych. Z kolei ENG mierzy szybkość przewodzenia impulsów nerwowych, umożliwiając wykrywanie chorób, takich jak mono- i polineuropatie.

Ż.P.S.: Znaczenie badań EMG i ENG we współczesnej neurologii jest ogromne. Pozwalają na precyzyjną diagnostykę wielu schorzeń, które często trudno jest rozpoznać wyłącznie na podstawie wywiadu i badania klinicznego. Dzięki nim możliwe jest nie tylko postawienie trafnej diagnozy, ale także monitorowanie przebiegu choroby oraz ocena skuteczności terapii. W praktyce klinicznej badania te są nieocenionym narzędziem w diagnostyce zespołów neuropatycznych, radikulopatii, miopatii czy chorób neuronu ruchowego. Umożliwiają lekarzom szybkie i precyzyjne podjęcie decyzji terapeutycznych, co bezpośrednio przekłada się na jakość opieki nad pacjentem.

Co wyróżnia Państwa pracownię na tle innych placówek oferujących podobne badania w Polsce?

Ż.P.S.: Przede wszystkim połączenie najwyższych standardów diagnostycznych z kompleksowym podejściem do pacjenta. Inwestujemy nie tylko w nowoczesny sprzęt, który gwarantuje precyzję i wiarygodność wyników, ale również w rozwój kompetencji naszego zespołu. Dodatkowo, stawiamy na indywidualne podejście oraz komfort pacjenta na każdym etapie badania – od rejestracji, przez samą diagnostykę, aż po szczegółową konsultację wyników z lekarzem prowadzącym.

Nasza pracownia jest również jednym z nielicznych ośrodków w Polsce, które integrują diagnostykę EMG/ENG z badaniami klinicznymi i innowacyjnymi metodami terapeutycznymi, co pozwala na kompleksowe wsparcie procesu leczenia.

Wreszcie, wyróżnia nas transparentność i pełna otwartość

na współpracę z innymi placówkami oraz środowiskiem medycznym, co czyni nas partnerem, na którego można liczyć w kwestii najnowszych rozwiązań i dobrych praktyk.

Na jakich chorobach neurologicznych koncentrują się Państwa badania kliniczne?

J.S.: Obecnie nasze prace badawcze skupiają się przede wszystkim na kluczowych jednostkach chorobowych z zakresu neurologii, takich jak choroba Alzheimera, Parkinsona, czy padaczka. Dzięki temu możemy dokładnie analizować ich mechanizmy, doskonalić metody diagnostyczne oraz testować innowacyjne terapie, co przekłada się na poprawę jakości życia pacjentów.

Zgodnie z naszą strategią rozwoju, planujemy rozszerzyć działalność badawczą o dziedziny pokrewne, takie jak ortopedia, reumatologia oraz diabetologia. W tych obszarach widzimy ogromny potencjał dla efektu synergii, szczególnie w kontekście badań nad powikłaniami neurologicznymi tych schorzeń oraz integracji diagnostyki neurofizjologicznej z kompleksową opieką nad pacjentem. Rozwój w tych kierunkach pozwoli nam na jeszcze pełniejsze wsparcie pacjentów cierpiących na choroby przewlekłe, wymagające interdyscyplinarnego podejścia oraz nowoczesnych, zindywidualizowanych metod terapeutycznych.

Jakie znaczenie ma działalność badawczo-kliniczna w obszarze neurologii dla rozwoju nowoczesnych terapii i diagnostyki?

Ż.P.S.: Jest fundamentem postępu medycznego, umożliwiającym nieustanne doskonalenie metod diagnostycznych i leczniczych. To dzięki temu możliwe jest nie tylko głębsze zrozumienie mechanizmów chorób neurologicznych, ale również opracowanie i wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań, które realnie poprawiają jakość życia pacjentów.

Badania kliniczne pozwalają na weryfikację skuteczności nowych leków, technologii diagnostycznych oraz procedur terapeutycznych w praktyce, co stanowi kluczowy etap ich wdrażania. Współczesna neurologia, opierając się na solidnych dowodach naukowych, może dzięki temu oferować coraz bardziej spersonalizowane, precyzyjne i efektywne podejście do leczenia.

J.S.: Ponadto, działalność badawcza sprzyja integracji środowiska naukowego, klinicznego i przemysłowego, tworząc przestrzeń do wymiany wiedzy, doświadczeń oraz synergii, które napędzają rozwój całej dziedziny.

W naszej pracy badawczo-klinicznej kładziemy nacisk na etykę, rzetelność i innowacyjność, wierząc, że dzięki temu możemy aktywnie przyczynić się do ewolucji neurologii i real-

nego polepszania standardów opieki medycznej.

Rozumiem, że kierunek usług badawczo-rozwojowych oraz współpraca z przemysłem farmaceutycznym i technologicznym leży w zakresie Państwa zainteresowań?

J.S.: Zdecydowanie tak. Uważamy, że taka współpraca jest kluczowym elementem nowoczesnej medycyny i innowacji w diagnostyce neurologicznej. Rozwój usług badawczo-rozwojowych wpisuje się w naszą strategię jako naturalny krok, umożliwiający nie tylko podnoszenie jakości świadczonych usług, ale także aktywne uczestnictwo w tworzeniu i wdrażaniu przełomowych rozwiązań.

Jesteśmy otwarci na inicjatywy współpracy, które wpisują się w naszą misję oraz wartości, kładąc nacisk na rzetelność, etykę oraz najwyższe standardy jakości. Wierzymy, że integracja środowiska medycznego z przemysłem jest niezbędna, aby sprostać wyzwaniom współczesnej neurologii i generować realne korzyści dla pacjentów.

A jakie są największe wyzwania związane z jakością i interpretacją badań neurologicznych, w których się Państwo specjalizują?

J.S.: Badania EMG i ENG, choć niezwykle wartościowe i precyzyjne, niosą ze sobą szereg wyzwań, które wymagają zarówno zaawansowanego sprzętu, jak i wysokich kwalifikacji personelu. Jednym z największych wyzwań jest zatem zapewnienie jednolitości i powtarzalności wyników, które są kluczowe dla trafnej diagnozy oraz monitorowania przebiegu choroby.

Interpretacja rezultatów badań EMG/ENG wymaga głębokiej wiedzy klinicznej i doświadczenia, ponieważ zmienne indywidualnych parametrów pacjenta, a także współistniejące schorzenia, mogą wpływać na obraz elektrofizjologiczny. Błędna analiza może prowadzić do nieprawidłowej diagnozy lub opóźnienia leczenia.

Ponadto, istotne jest minimalizowanie czynników zewnętrznych, takich jak zakłócenia elektromagnetyczne czy niewłaściwe przygotowanie pacjenta do badania, które mogą wpłynąć na jakość sygnału i rzetelność wyników.

Ż.P.S.: W naszej placówce priorytetem jest stosowanie najnowocześniejszego sprzętu diagnostycznego, a także stałe podnoszenie kompetencji zespołu, aby sprostać tym wyzwaniom. Wdrożenie rygorystycznych procedur jakości oraz regularne audyty pozwalają nam zapewnić wiarygodność i najwyższy standard interpretacji wyników.

Rozmawiała Joanna Chrustek

Przebudowa DW 925 na półmetku

Trwają intensywne prace nad modernizacją blisko 25-kilometrowego odcinka drogi wojewódzkiej nr 925 z Rudy Śląskiej i Mikołowa do Rybnika w woj. śląskim. To ważne połączenie o charakterze ponadregionalnym. Na odcinku tym znajduje się węzeł autostrady A1, będącej częścią transeuropejskiej sieci od przejścia granicznego z Czechami do ważnych punktów w aglomeracji śląskiej. Przebudowa przyczyni się do poprawy przepustowości i płynności ruchu, a prace mają zakończyć się w przyszłym roku.

Droga wojewódzka nr 925 przebiega przez tereny czterech gmin: Mikołowa, Ornontowic, Orzesza oraz Czerwionki-Leszczyny, a także przez takie miejscowości, jak Bełk, Stanowice i Przegędza. Zakres inwestycji obejmuje całkowitą przebudowę konstrukcji jezdni i dostosowanie jej do ruchu pojazdów o dopuszczalnym nacisku pojedynczej osi do 11,5 tony. Ujednoliconą zostaje szerokość jezdni, przebudowywane są skrzyżowania, zjazdy, powstają zatoki autobusowe, chodniki i ciągi pieszo-rowerowe. Prace obejmują również wykonanie zabezpieczenia drogi w zakresie wpływów eksploatacji górniczej.

Decyzja o dofinansowaniu zadania została wydana w kwietniu 2024 r. przez Zarząd Województwa Śląskiego. Wartość całkowita projektu wynosi przeszło 343,5 mln zł, z czego środki UE stanowią 292 mln zł, a ponad 51,5 mln to wkład własny Województwa Śląskiego. Nad prawidłową realizacją inwestycji czuwa Zarząd Dróg Wojewódzkich w Katowicach.

Dotychczas wykonano podbudowę bitumiczną na ok. 95 proc. całkowitej powierzchni trasy głównej, a warstwę wiążącą na ponad 50 proc. Obecnie trwają prace na 8 różnych odcinkach wahadłowych o łącznej długości blisko 2 km, w tym dwa na rondach (w Orzeszu

i Stanowicach), gdzie prowadzone są m.in. roboty rozbiórkowe (frezowanie nawierzchni bitumicznej, usuwanie podbudowy z kruszywa, betonu lub kostki granitowej), roboty związane z odhumusowaniem, a także inne roboty ziemne typu wykopy, wymiana gruntu, wykonywanie przepustów pod wjazdami do posesji i drogami bocznymi, budowa kanalizacji deszczowej wraz ze studzienkami i przykalkami odwadniającymi. Wykonywane są także roboty związane z wzmocnieniem podłoża przez jego stabilizację różnymi metodami oraz wykonanie materacy z geosyntetyków czy drenaże w rowach oraz na krawędziach, mające na celu odwodnie-



Zawada, rejon starego przejazdu PKP

nie konstrukcji drogi. Są to ostatnie, najbardziej uciążliwe dla użytkowników drogi, prace, wymagające czasowego zamknięcia możliwości przejazdu. Po tej fazie nastąpi część „wykończeniowa”, mniej uciążliwa dla kierowców i pieszych, typu roboty brukarskie (zabudowa krawężników, obrzeży, nawierzchni chodników, zatok autobusowych), wykonanie nawierzchni bitumicznej na ciągach pieszo-rowerowych oraz ostatecznej warstwy wiążącej i ścieralnej na całej szerokości drogi na pozostałych odcinkach DW 925.

Wykonano dotychczas również, na pewnych odcinkach, roboty związane z ukształtowaniem terenu, np. profilowanie i umocnienie rowów, skarp oraz wlotów przepustów elementami prefabrykowanymi, kostką betonową czy poprzez naniesienie warstwy humusu i obsianie trawą. Na peronach zatok autobusowych wykonano specjalną nawierzchnię z elementami ułatwiającymi korzystanie przez osoby z niepełnosprawnościami. Przed okresem zimowym Wykonawca planuje wykonanie warstwy ścieralnej z mieszan-

o ograniczonej emisji hałasu na ciągu głównym DW 925 na dwóch odcinkach: od Rudy Śląskiej do Ornontowic oraz od wiaduktu nad autostradą A1 do końca przebudowanego fragmentu drogi, do granicy z Rybnikiem.

Zarząd Dróg Wojewódzkich w Katowicach



Budowa mostu nad Potokiem Chudowskim w Mikołowie Paniowach

Reklama

CYBERBEZPIECZEŃSTWO DLA OT

UTRZYMANIE CIĄGŁOŚCI DZIAŁANIA

Specjalizujemy się w optymalizacji jakości połączeń w technologiach operacyjnych oraz interfejsach IT/OT.

- Produkcja aktywnych urządzeń sieciowych, platform bezpieczeństwa, diod danych, sond danych i oprogramowania cyberbezpieczeństwa
- Wdrożenia komunikacji sieciowej, monitoring i rozwiązania z zakresu cyberbezpieczeństwa
- Security Operations Center dla OT

www.dynacon.pl
biuro@dynacon.pl
+48 71 307 51 73

SPIDAP – uniwersalny system odczytu mediów

SPIDAP to innowacyjny system odczytu dla wodomierzy, ciepłomierzy i podzielników kosztów ogrzewania z portfolio produktów Grupy Apator. Dzięki otwartej architekturze i zaawansowanym funkcjonalnościom, system ten przynosi korzyści zarówno dla firm, jak i osób prywatnych.

Głównym celem systemu jest zbieranie danych odczytowych z urządzeń pomiarowych firmy Apator Powogaz, ich przetworzenie i udostępnienie do dalszego wykorzystania przez użytkowników.

Instalacja i wdrożenie systemu SPIDAP niesie za sobą szereg korzyści dla użytkowników. Zdalny odczyt i analiza danych pozwala na szybkie wykrywanie i usuwanie awarii, co przekłada się na redukcję strat wody i energii. Dzięki precyzyjnemu monitorowaniu zużycia mediów, możliwe jest ograniczenie niepotrzebnych kosztów związanych z utratą wody i energii, co prowadzi do oszczędności rzędu 12 proc. rocznie.

Co więcej, system SPIDAP umożliwia lepsze zarządzanie zasobami, co przekłada się na wyższą jakość usług świadczonych przez firmy wodociągowe i energetyczne, a dostęp do danych w czasie rzeczywistym pozwala na pełną kontrolę nad zużyciem mediów, co

zwiększa transparentność i zaufanie klientów.

Największą zaletą systemu SPIDAP firmy Apator jest możliwość zintegrowania z istniejącymi rozwiązaniami. Dzięki otwartej architekturze, SPIDAP umożliwia łatwą integrację z różnymi systemami zarządzania zasobami wodnymi i energetycznymi, takimi jak systemy ERP, MES czy CRM. Jest również kompatybilny z szeroką gamą systemów zarządzania, co umożliwia płynną wymianę danych i optymalizację procesów operacyjnych.

System SPIDAP firmy Apator to innowacyjne rozwiązanie, które rewolucjonizuje zarządzanie zasobami wodnymi i energetycznymi, prowadząc do znacznych oszczędności i poprawy efektywności operacyjnej. Wszystkie zastosowania i korzyści instalacji systemu SPIDAP znajdują też potwierdzenie w licznych, przeprowadzonych z sukcesem implementacji na terenie całego kraju.

Oprac. J.J.



Technologie dla zielonej transformacji

W energetyce wykorzystuje się wysokie i średnie napięcie, by w sposób efektywny i ekonomiczny przesyłać energię elektryczną na duże odległości, jednakże końcowy odbiorca energii wymaga dostawy niskiego napięcia do zasilania urządzeń elektrycznych. Niezbędnymi urządzeniami energetycznymi, których zadaniem jest zamiana energii elektrycznej średniego napięcia do poziomu napięcia niskiego są transformatory dystrybucyjne. Czołowym producentem tych urządzeń w naszym kraju jest Mefta Green Transfo Energy Poland (Mikołów, woj. śląskie).

Transformatory marki Mefta Green Transfo Poland charakteryzują się wysoką niezawodnością, niskimi stratami energii i długą żywotnością. Cechuje je również zoptymalizowana i wytrzymała konstrukcja oraz zredukowane gabaryty.

Transformatory te zasilają z powodzeniem aplikacje fotowoltaiczne, farmy wiatrowe oraz stacje ładowania. Stanowią zatem ważny udział w realizacji polityki zielonej rewolucji energetycznej. Ponadto, cechują się długim cyklem pracy bez konieczności konserwacji i wysoką niezawodnością. Są maksymalnie zoptymalizowane ekonomicznie.

Ich producent, firma Green Transfo Energy Poland to wysokiej klasy specjalista w branży produkcji i dostaw transformatorów dystrybucyjnych olejowych i żywicznych. Fabryka posiada 80-letnią tradycję w przemyśle, będąc dziś częścią międzynarodowej grupy branży elektroenergetycznej.

Korzenie mikołowskiej fabryki transformatorów sięgają 1945 roku. Jako państwowy zakład dynamicznie się rozwijał, zwiększając swoją produkcję i asortyment. Fabrykę w 1992 r. sprywatyzowano, a przez kolejne lata była częścią wiodących światowych koncernów (AEG, ALSTOM, AREVA, Schneider Electric). W 2023 r. stała się częścią grupy Green Transfo.

Mefta Green Transfo w dziedzinie produkcji transformatorów różnorodnego przeznaczenia jest liderem zarówno w Polsce, jak i Europie. Około 50 proc. obrotu stanowi rynek krajowy, a pozostała część trafia do zakładów energetycznych i przemysłowych w większości krajów UE, ale także krajów afrykańskich, azjatyckich czy Australii.

Joanna Chrustek



Jak MEWA zmienia przemysł tekstylny – innowacja, ekologia i jakość

Rozmowa z **Piotrem Borowczykiem**, dyrektorem zarządzającym firmy MEWA Textil-Service Sp. z o.o. nagrodzonej Złotym Godłem za produkt Czyściwa wielokrotnego użytku w Programie Najwyższa Jakość Quality International 2025.



Zaufało nam ponad 200 tys. klientów w Europie. Należy zatem do rynkowych liderów w branży. Utrzymujemy wysokie standardy, a jednocześnie stawiamy na wartości firmy rodzinnej. Tak, chcemy się rozwijać, ale w sposób zrównoważony. Dlatego też stawiamy na przyjazne dla środowiska procesy produkcji i rozsądne wykorzystanie zasobów. Bardzo ważne jest dla nas być blisko klienta.

Jakie sektory najczęściej korzystają z Państwa usług i produktów?

Obecnie w Polsce naszymi największymi odbiorcami są klienci z branży metalowej, samochodowej, maszynowej, drukarnie, jak też firmy związane z budownictwem. Korzystają one z naszej kompleksowej usługi w zakresie czyściw przemysłowych, odzieży roboczej oraz mat olejowych.

Firma otrzymała Złote Godło w Programie Najwyższa Jakość QI 2025 w kategorii Produkt, za Czyściwa wielokrotnego użytku. Co stanowi o ich unikalności?

Czyściwa tekstylne, to coś więcej niż tylko środek pomocniczy – to innowacyjne rozwiązanie dedykowane do zastosowania w przemyśle. Czyściwa tkane są specjalnie z przeznaczeniem do wymagających zastosowań w warsztacie



czy w hali produkcyjnej i świetnie pochłaniają brud oraz ciecz. Skutecznie usuwają smary, farby i tłuszcze, niemal nie pozostawiając kłaczków i nie ulegając rozdarciu. Jako uniwersalne ściereczki nadają się nawet do czyszczenia na mokro. To oznacza mniej przerw w procesie roboczym i skuteczne czyszczenie powierzchni.

Jak przebiega proces wynajmu i serwisowania tekstyliów w Państwa firmie?

Kompleksowa usługa oparta jest na obiegu zamkniętym. Brudne

czyściwa są odbierane od użytkownika w ustalonych z góry odstępach czasowych, prane, kontrolowane i ponownie wysyłane do użytkownika. To pozwala mu zredukować w firmie zużycie materiałów jednorazowych i zaoszczędzić powierzchnię magazynową, czas oraz nakłady związane z utylizacją. Dostępne są cztery rodzaje czyściw – od mocnych bawełnianych uniwersalnych, po delikatne z mikrofibry przeznaczone do wrażliwych powierzchni.

Czy może Pan opowiedzieć więcej o zastosowaniu ekologicz-

nych rozwiązań w procesie prania i serwisowania tekstyliów? Podam przykłady z naszych zakładów. Zastosowane tam wielostopniowe odzyskiwanie ciepła z instalacji pralniczych i suszarek przy wykorzystaniu wymienników ciepła pozwala zmniejszyć zużycie energii niezbędnej do podgrzania wody i pomieszczeń zakładu. Inny przykład: dzięki termicznemu wykorzystaniu wypłukanych podczas prania zanieczyszczeń – przeważnie olejów i tłuszczy z czyściw – MEWA pokrywa do 80 proc. zapotrzebowania na energię dla

linii piorących i suszących. W celu ochrony środowiska zainstalowano niezbędne instalacje kotłów parowych zaopatrzonych w wysokotemperaturowe komory spalania oraz płuczki spalin. Powietrze wywiewane odprowadzane jest dopiero po dokładnym oczyszczeniu.

W jaki sposób MEWA zapewnia najwyższą jakość i bezpieczeństwo użytkowania odzieży roboczej i innych tekstyliów? Stosujemy międzynarodowe standardy. Posiadamy certyfikat zarządzania jakością ISO 9001, środowiskiem ISO 14001, energią ISO 50001 oraz system zapewniający jakość mikrobiologiczną tekstyliów po obróbce w pralni zgodnie z normą EN14065. Nie stoimy jednak w miejscu, ale pracujemy ciągle nad dostosowaniem naszego portfolio i usług do potrzeb rynku. Wykorzystujemy w tym celu wiele opcji. Mamy na przykład Radę Klientów, z którą regularnie wymieniamy opinie. Działamy w gremiach i projektach badawczych i zatrudniamy fachowców, których zadaniem jest badanie trendów i potencjałów rozwojowych.

Rozmawiała Magdalena Klimek



Aqua Resort Międzyzdroje Nadchodzi nowa jakość w turystyce

Międzyzdroje zyskają nowy symbol nowoczesności i luksusu. Trwają ostatnie przygotowania do otwarcia nowych przestrzeni w Aqua Resort – kompleksu, który zmienia reguły gry na rynku turystyczno-biznesowym Pomorza Zachodniego. To nie tylko imponujący aquapark, ale także jedno z największych centrów konferencyjnych w tej części Polski.

Nie tylko hotel

Aqua Resort to nowa definicja obiektu „wielofunkcyjnego”. To nowoczesne centrum eventowe i relaksacyjne w jednym miejscu. Pięciokondygnacyjny obiekt, zaprojektowany przez AKO Architektki, mieści strefę wodnej rekreacji, SPA i wellness, przestrzeń zabiegową i rehabilitacyjną, część restauracyjną oraz w pełni wyposażone centrum konferencyjne Aqua Convention Center o powierzchni blisko 6 tys. m². Wszystko projektowane z myślą o komforcie zarówno osób indywidualnych, jak i grup zorganizowanych – od rodzin z dziećmi po uczestników prestiżowych wydarzeń branżowych.

Przestrzeń dla biznesu

Aqua Resort to także największy w regionie obiekt dla biznesu i wydarzeń specjalnych. Łącznie aż 3 tys. m² powierzchni eventowej, z czego 2 tys. znajduje się na jednym poziomie – co daje ogromne możliwości aranżacyjne. Wśród kluczowych przestrzeni znajdują się:

- Sala Baltica (770 m² plus oranżeria 140 m²) z panoramicznym widokiem na Wołński Park Narodowy,
- Sala Aqua (650 m²) idealna na bankiety i konferencje,



- Event Space na dachu z chilloutową strefą i sceną,
 - Tarasy, patio i dzierzawiona plaża (łącznie ponad 1 tys. m² powierzchni zewnętrznej).
- Całość uzupełnia ponad 1 tys. apartamentów klasy premium, co pozwala pomieścić nawet 3 tys. gości. Przestrzenie zaprojektowano z myślą o elastycznym dopasowaniu do indywidualnych potrzeb organizatorów – od międzynarodowych kongresów, po kameralne spotkania zarządów.

Wodne atrakcje

Aquapark oferować będzie m.in. łącznie ponad pół kilometra zjeżdżalni, w tym zewnętrzne i wewnętrzne tory wodne typu duo racer czy pontonowe, „cebulę” – gigantyczną czaszkę zjazdową Space Bowl, a także rozbudowaną strefę wellness – z saunami, hydromasa-

żami, krioterapią i bogatym pakietem zabiegów regeneracyjnych.

W połączeniu z nowoczesną infrastrukturą, dostępnością komunikacyjną i nadmorskim klimatem, Aqua Resort stanowi idealne miejsce dla organizacji: kongresów i targów branżowych, spotkań i szkoleń firmowych, wydarzeń integracyjnych, gal, premier i wieczorów networkingowych. – Aqua Resort to coś więcej niż obiekt. To impuls do rozwoju całego regionu, który dziś coraz śміiej konkuruje z największymi ośrodkami biznesowymi w Polsce – podkreśla **Piotr Puchała**, twórca projektu.

Magdalena Jańczuk-Zdunek



KURACJA ■ REHABILITACJA

■ WYPOCZYNEK

Kontakt:

Łądek-Zdrój

Długopole-Zdrój

tel. 660 678 179

tel. 74 813 90 51

www.uzdrowisko-ladek.pl

NAJWYŻSZA
JAKOŚĆ QI

XIX
edycja!



informacje:
redakcja@forumbiznesu.pl
tel. 32 731 21 21
NajwyzszaJakoscQi.pl